



LAPORAN TRACER STUDY ALUMNI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)
UNIVERSITAS NASIONAL

CDC, TRACER STUDY, DAN ALUMNI
BIRO ADMINISTRASI KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NASIONAL

TAHUN 2023
LULUSAN
TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Tracer Study (Studi Pelacakan) merupakan salah satu metode yang digunakan Universitas Nasional untuk memperoleh umpan balik dari alumni. Umpan balik yang diperoleh dari alumni ini dibutuhkan oleh Universitas Nasional dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik inipun dapat bermanfaat pula bagi Universitas Nasional untuk memetakan dunia usaha dan industri agar jeda diantara kompetensi yang diperoleh alumni saat kuliah dengan tuntutan dunia kerja dapat diperkecil. *Tracer Study* perlu dilakukan secara melembaga, terstruktur dan dengan metodologi yang tepat guna memperoleh hasil yang terukur, akurat dan dapat diperbandingkan.

Tracer Study alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dilaksanakan oleh Bagian CDC dan *Tracer Study* yang berada di bawah koordinasi Biro Administrasi Kemahasiswaan. Dalam pelaksanaannya, CDC dan *Tracer Study* UNAS berkoordinasi dengan para Ketua Program Studi di lingkungan FISIP mulai tahap sosialisasi, pelaksanaan, hingga monitoring pengisian serta pelaporan.

Tracer Study terakhir dilaksanakan pada tahun 2023 untuk menjaring data dari semua alumni FISIP yang lulus pada tahun 2022 melalui penyebaran kuesioner secara *online* kepada seluruh alumni oleh para pimpinan Prodi. Bagian CDC dan *Tracer Study* kemudian merekapitulasi dan mentabulasikan hasil pengisian *tracer study* ke dalam *template* yang formatnya telah disediakan oleh Kemdikbudristek. Hasil tabulasi tersebut kemudian diunggah secara berkala ke dalam situs <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id>. Bagian CDC dan *Tracer Study* selanjutnya mendistribusikan hasil *tracer study* kepada Pimpinan FISIP dan para Ketua Program Studi untuk telaah dan analisis sesuai dengan kebutuhan Program Studi, akhirnya didapatkan hasil yang dituangkan dalam laporan ini.

Laporan ini dibuat khusus untuk FISIP Universitas Nasional untuk alumni lulusan 2022. Pada tahun 2022 FISIP menghasilkan alumni sebanyak 763 orang yang terdiri dari 314 orang dari Prodi Ilmu Komunikasi, 256 orang dari Prodi Administrasi Publik, 85 orang dari Prodi Hubungan Internasional, 55 orang dari Prodi Sosiologi, dan 53 orang dari Prodi Ilmu Politik.

Dari 314 orang alumni Prodi Komunikasi, terdapat 225 orang (72%) yang telah mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 169 orang (75%) diantaranya telah bekerja/berwirausaha, dan 56 orang (25%) belum bekerja.

Sedangkan dari 256 orang alumni Prodi Administrasi Publik, terdapat 234 orang (91%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 115 orang (49%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 119 orang (51%) belum bekerja.

Sementara itu, dari 85 orang alumni Prodi Hubungan Internasional, terdapat 55 orang (65%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 46 orang (84%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, 5 orang (9%) melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi, dan 4 orang (7%) belum bekerja.

Di sisi lain, dari 55 orang alumni Prodi Sosiologi, seluruhnya (100%) mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 49 orang (89%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 6 orang (11%) belum bekerja.

Terakhir, dari 53 orang alumni Prodi Ilmu Politik, terdapat terdapat 43 orang (81%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 42 orang (98%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 1 orang (2%) melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi.

Semoga laporan ini memberikan manfaat bagi pengembangan FISIP ke depan.

Jakarta, Januari 2024

Tim Tracer Study
Universitas Nasional

DAFTAR ISI

COVER.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan <i>Tracer Study</i>	1
C. <i>Pelaksana Tracer Study</i>	2

BAB II METODE *TRACER STUDY*

A. Tahapan Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	4
B. Metode <i>Tracer Study</i>	5
C. Kategori Data <i>Tracer Study</i>	6

BAB III HASIL *TRACER STUDY*

A. Response Rate TS FISIP Lulusan 2022.....	7
B. Status Pekerjaan	7
1. Program Studi Ilmu Politik	8
2. Program Studi Hubungan Internasional.....	8
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	9
4. Program Studi Sosiologi.....	9
5. Program Studi Administrasi Publik.....	9
C. Jenis Perusahaan	9
1. Program Studi Ilmu Politik.....	10
2. Program Studi Hubungan Internasional	11
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	11
4. Program Studi Sosiologi.....	11
5. Program Studi Administrasi Publik.....	11
D. Level Perusahaan.....	11
1. Program Studi Ilmu Politik.....	12
2. Program Studi Hubungan Internasional	12
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	12
4. Program Studi Sosiologi.....	12
5. Program Studi Administrasi Publik.....	13
E. Pendapatan per Bulan.....	13

1. Program Studi Ilmu Politik.....	14
2. Program Studi Hubungan Internasional	14
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	14
4. Program Studi Sosiologi.....	14
5. Program Studi Administrasi Publik.....	14
F. Masa Tunggu Lulusan	14
1. Program Studi Ilmu Politik.....	15
2. Program Studi Hubungan Internasional	15
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	16
4. Program Studi Sosiologi.....	16
5. Program Studi Administrasi Publik.....	16
G. Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi	16
1. Program Studi Ilmu Politik.....	17
2. Program Studi Hubungan Internasional	18
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	18
4. Program Studi Sosiologi.....	18
5. Program Studi Administrasi Publik.....	18
H. Relevansi Pekerjaan dengan Tingkat Pendidikan	19
1. Program Studi Ilmu Politik.....	19
2. Program Studi Hubungan Internasional	20
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	20
4. Program Studi Sosiologi.....	20
5. Program Studi Administrasi Publik.....	20
I. Lokasi Tempat Bekerja	21
1. Program Studi Ilmu Politik.....	21
2. Program Studi Hubungan Internasional	22
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	22
4. Program Studi Sosiologi.....	22
5. Program Studi Administrasi Publik.....	22
J. Cara Mencari Pekerjaan.....	22
1. Program Studi Ilmu Politik.....	24
2. Program Studi Hubungan Internasional	24
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	24
4. Program Studi Sosuiologi.....	24
5. Program Studi Administrasi Publik.....	24
K. Masa Transisi.....	25
1. Program Studi Ilmu Politik.....	26
2. Program Studi Hubungan Internasional	26
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	26
4. Program Studi Sosiologi.....	26
5. Program Studi Administrasi Publik.....	26

L. Kecocokan Pekerjaan.....	26
1. Program Studi Ilmu Politik.....	28
2. Program Studi Hubungan Internasional	29
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	29
4. Program Studi Sosiologi.....	29
5. Program Studi Administrasi Publik.....	29
M. Evaluasi Metode Pembelajaran.....	30
1. Program Studi Ilmu Politik.....	31
2. Program Studi Hubungan Internasional	31
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	31
4. Program Studi Sosiologi.....	31
5. Program Studi Administrasi Publik.....	32
N. Kompetensi Lulusan.....	32
1. Program Studi Ilmu Politik.....	33
2. Program Studi Hubungan Internasional	33
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	33
4. Program Studi Sosiologi.....	34
5. Program Studi Administrasi Publik.....	34
O. Kepuasan Pengguna Lulusan.....	34
1. Program Studi Ilmu Politik.....	35
2. Program Studi Hubungan Internasional	36
3. Program Studi Ilmu Komunikasi	37
4. Program Studi Sosiologi.....	39
5. Program Studi Administrasi Publik.....	40

BAB IV PENUTUP

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	5
---	---

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Pekerjaan Lulusan.....	8
Grafik 3.2 Jenis Perusahaan.....	10
Grafik 3.3 Level Perusahaan.....	12
Grafik 3.4 Pendapatan Perbulan.....	13
Grafik 3.5 Masa Tunggu Lulusan	15
Grafik 3.6 Keselarasan Horizontal	17
Grafik 3.7 Keselarasan Vertikal	19
Grafik 3.8 Lokasi Tempat Bekerja	21
Grafik 3.9 Cara Mencari Pekerjaan	23
Grafik 3.10 Masa Transisi.....	25
Grafik 3.11 Kecocokan Pekerjaan.....	28
Grafik 3.12 Metode Pembelajaran Prodi	31
Grafik 3.13 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi	35
Grafik 3.14 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Administrasi Publik.....	37
Grafik 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Hubungan Internasional	38
Grafik 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Sosiologi	39
Grafik 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Politik	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perolehan Response Rate.....	7
Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan	8
Tabel 3.3 Jenis Perusahaan.....	10
Tabel 3.4 Level Perusahaan	11
Tabel 3.5 Pendapatan Perbulan.....	13
Tabel 3.6 Masa Tunggu Lulusan.....	15
Tabel 3.7 Keselarasan Horizontal.....	17
Tabel 3.8 Keselarasan Vertikal.....	19
Tabel 3.9 Lokasi Tempat Bekerja.....	21
Tabel 3.10 Cara Mencari Pekerjaan.....	23
Tabel 3.11 Masa Transisi	25

Tabel 3.12 Kecocokan Pekerjaan	27
Tabel 3.13 Metode Pembelajaran Prodi	30
Tabel 3.14 Kompetensi Lulusan	33
Tabel 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi	35
Tabel 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Administrasi Publik	36
Tabel 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Hubungan Internasional.....	38
Tabel 3.18 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Sosiologi.....	39
Tabel 3.19 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Hubungan Internasional.....	40

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Studi Pelacakan (*tracer study*) adalah adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. *Tracer study* merupakan upaya penelusuran “jejak” untuk mengetahui rekam jejak termasuk informasi terkini dari para alumni terutama yang berkaitan dengan dengan aktivitas dan pekerjaannya. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi yang bersangkutan. *Tracer study* juga bermanfaat dalam menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja profesional, menilai relevansi pendidikan tinggi, informasi bagi pemangku kepentingan (stakeholders), dan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi pendidikan tinggi.

Melalui informasi yang disampaikan para alumni, membuat Fakultas mengetahui sebaran profesi yang dijalani oleh para alumni, apakah telah sesuai atau sejalur dengan bidang studi yang diberikan pada saat belajar di universitas, khususnya di Fakultas . Selain itu, *tracer study* ini juga sangat penting di dalam memberikan masukan kepada Fakultas untuk melakukan pembenahan kurikulum yang *link & match* dengan kebutuhan praktis di lapangan. Tentu saja harapan idealnya adalah pembekalan materi kepada seluruh mahasiswa menjadi modal bagi mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang keilmuannya.

B. Tujuan *Tracer Study*

Secara umum, *tracer study* dilakukan untuk mengetahui hasil pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia usaha dan industri, keluaran pendidikan berupa penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa

evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi lulusan.

Secara khusus, tujuan dilaksanakannya *tracer study* adalah:

1. Untuk memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai perbaikan, pengembangan sistem dan pengelolaan pendidikan perguruan tinggi, baik fasilitas, pola pengajaran dan pembelajaran, proses, serta pelayanan.
2. Sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan (hardskill, softskill, faktor internal/eksternal, kompetensi, kontribusi, dsb).
3. Sebagai umpan balik bagi jaminan kualitas perguruan tinggi atau dalam menentukan kebijakan pendidikan secara nasional.
4. Untuk membantu perguruan tinggi dalam proses akreditasi, baik nasional maupun internasional.
5. Memberikan masukan dan data penting bagi *Human Resource Development* (HRD) perusahaan mengenai karakteristik alumni/lulusan perguruan tinggi itu sendiri.
6. Memberikan bukti empiris mengenai alumni terkait pekerjaan, awal karir, relevansi pekerjaan alumni dengan pendidikan tinggi, dsb.
7. Sebagai informasi bagi mahasiswa, orang tua, dosen, administrasi pendidikan dan para pelaku pendidikan mengenai alumni/lulusan perguruan tinggi.

C. Pelaksana *Tracer Study*

Tracer Study di UNAS dilaksanakan oleh Bagian CDC dan *Tracer Study* Biro Administrasi Kemahasiswaan berkoordinasi dengan Tim *Tracer Study* yang dibentuk oleh Rektor. Tim *Tracer Study* terdiri dari Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan alumni berperan sebagai Koordinator Umum yang dibantu oleh Kepala Biro Administrasi Kemahasiswaan sebagai Wakil Koordinator Umum dan Kepala Bagian Pusat Karir dan *Tracer Study*

sebagai Sekretaris. Pelaksanaan *Tracer Study* UNAS juga berada dibawah tanggung jawab Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni serta berada di bawah pengarahan Rektor.

Ketua Program Studi berperan untuk sosialisasi dan mengarahkan para lulusannya untuk mengisi kuesioner *online* di situs *tracer study*. Selain itu, terdapat staf operasional untuk membantu tugas administrasi, rekapitulasi dan tabulasi data, serta penyusunan laporan.

BAB II

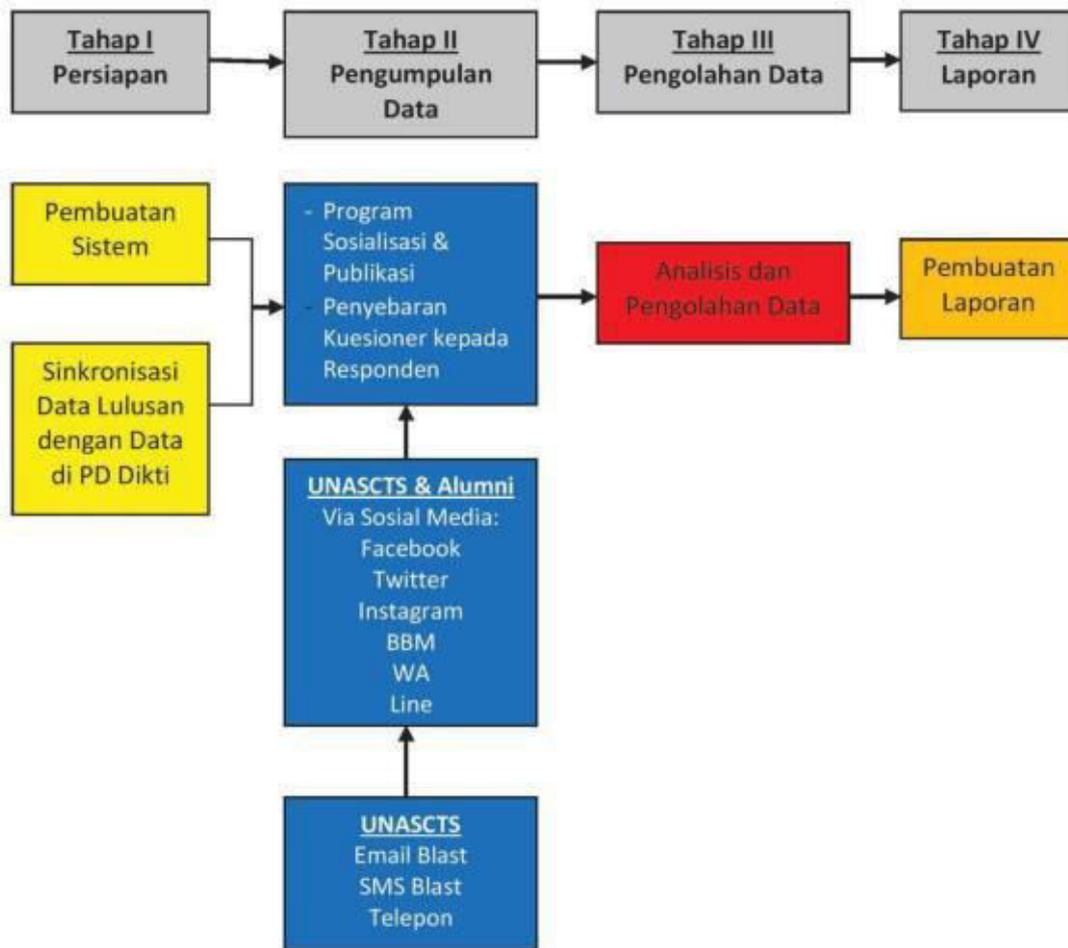
TAHAPAN DAN METODE *TRACER STUDY*

A. Tahapan Pelaksanaan *Tracer Study*

Terdapat 4 tahapan dalam pelaksanaan *tracer study*. Tahapan pertama adalah persiapan yaitu pembuatan sistem instrumen secara digital serta sinkronisasi data lulusan dengan data di pangkalan data Kemdikbudristek. Adapun link instrumen *tracer study* telah dibuat dan ditayangkan melalui web Universitas Nasional dengan link sebagai berikut: <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/>.

Setelah itu masuk tahapan kedua melalui kegiatan sosialisasi kepada para pimpinan Program Studi untuk menjelaskan pengisian instrumen serta menyebarkan kepada para alumni. Selanjutnya Fakultas/Prodi melakukan pengumpulan data melalui penyebaran link instrumen *tracer study* kepada para alumni sesuai dengan data lulusan yang ada. Selama proses penyebaran dan pengisian instrumen, pihak CDC dan *Tracer Study* Biromawa terus melakukan pemantauan dan penyampaian progress pengisian kepada pimpinan Fakultas/Prodi. Penyebaran *link* instrumen dilakukan melalui aplikasi whatsapp dan media sosial.

Masuk tahapan ketiga yaitu pengolahan dan analisis data. Bagian CDC dan *Tracer Study* kemudian merekapitulasi dan mentabulasikan hasil pengisian *tracer study* ke dalam *template* yang formatnya telah disediakan oleh Kemdikbudristek. Hasil tabulasi tersebut kemudian diunggah secara berkala ke dalam situs <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id>. Bagian CDC dan *Tracer Study* selanjutnya mendistribusikan hasil *tracer study* kepada masing-masing Ketua Program Studi untuk telaah dan analisis sesuai dengan kebutuhan Program Studi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis statistik deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi. Tahapan terakhir adalah penyusunan laporan hasil *tracer study*.



Gambar 2.1 Metode Pelaksanaan *Tracer Study*

B. Metode *Tracer Study*

Metode *tracer study* menggunakan metode sensus yaitu metode pengambilan data dari seluruh populasi yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun target populasi dalam studi *tracer study* FISIP pada tahun 2023 ini adalah alumni Prodi Ilmu Komunikasi lulusan tahun 2022 sebanyak 314 orang, alumni Prodi Administrasi Publik 256 orang, alumni Prodi Hubungan Internasional 85 orang, alumni Prodi Sosiologi 55 orang, dan alumni Prodi Ilmu Politik 53 orang. Data dikumpulkan menggunakan instrumen *tracer study* yang telah dibuat secara digital melalui link <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisiонер-alumni-21/> yang mengadopsi kuesioner *tracer study*

Kemdikbudristek

Proses penyebaran instrumen dilakukan sejak Februari 2022. Hingga Desember 2022, sebanyak 225 orang (72%) alumni Prodi Ilmu Komunikasi telah mengisi kuesioner *tracer study*, 234 orang (91%) alumni Prodi Administrasi Publik, 55 orang (65%) alumni Prodi Hubungan Internasional, 55 orang (100%) alumni Prodi Sosiologi, dan 43 orang (81%) alumni Prodi Ilmu Politik. Adapun kendala yang dihadapi sehingga tidak mampu menjangkau seluruh lulusan adalah nomor telepon alumni yang tidak aktif atau berganti, email yang tidak direspons, dan kesibukan alumni untuk mengisi *tracer study*.

Teknik analisis data menggunakan teknik analisis statistik deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi. Data disampaikan dalam bentuk tabel serta didukung oleh bagan atau grafik.

C. Kategori Data *Tracer Study*

Terdapat beberapa aspek informasi dan data yang dimintakan dari para alumni, yaitu:

1. Status Pekerjaan
2. Kategori Perusahaan
3. Pendapatan per bulan
4. Masa Tunggu Lulusan
5. Kesesuaian pekerjaan dengan Bidang Studi
6. Relevansi Pekerjaan dengan Tingkat Pendidikan
7. Lokasi tempat bekerja lulusan
8. Cara mencari pekerjaan
9. Masa transisi
10. Kecocokan pekerjaan
11. Kompetensi lulusan
12. Evaluasi Metode Pembelajaran
13. Kepuasan Pengguna Lulusan

BAB III

HASIL TRACER STUDY

Berikut adalah hasil pengisian *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022 yakni alumni Prodi Ilmu Komunikasi sebanyak 225 orang (72%) dari jumlah alumni 314 orang, alumni Prodi Administrasi Publik sebanyak 234 orang (91%) dari jumlah alumni 256 orang, alumni Prodi Hubungan Internasional sebanyak 55 orang (65%) dari jumlah alumni 85 orang, alumni Prodi Sosiologi sebanyak 55 orang (100%), dan alumni Prodi Ilmu Politik sebanyak 43 orang (81%) dari jumlah alumni sebanyak 53 orang.

A. Response Rate TS FISIP Lulusan 2022

Tracer study di UNAS diselenggarakan sejak tahun 2019 hingga sekarang (2023). Sejak tahun 2019, *tracer study* UNAS (TS UNAS) diselenggarakan kepada seluruh Prodi di lingkungan UNAS. Tercatat ada sekitar 25 Prodi selama 4 tahun penyelenggaraan *tracer study* UNAS yang dilibatkan dengan pencapaian jumlah responden alumni FISIP untuk Prodi Ilkom sebanyak 314 orang, Prodi AP 256 orang, Prodi HI 85 orang, Prodi Sosiologi 55 orang, dan Prodi Ilmu Politik 53 orang.

Tabel 3.1 Perolehan Response Rate TS FISIP Lulusan 2022

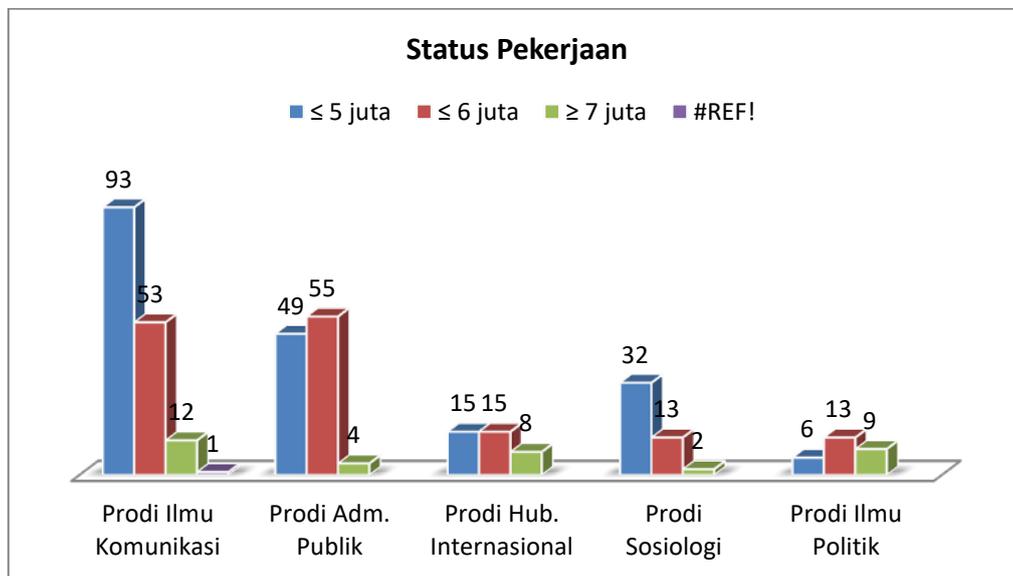
No	Program Studi	Jumlah Lulusan	Capaian	Persentase
1	Ilmu Komunikasi	314	225	72%
2	Administrasi Publik	256	234	91%
3	Hubungan Internasional	85	55	65%
4	Sosiologi	55	55	100%
5	Ilmu Politik	53	43	81%
Jumlah		763	612	80%

B. Status Pekerjaan

Pertanyaan tentang status pekerjaan memiliki 5 kategori jawaban, yakni bekerja *full time/part time*, belum memungkinkan bekerja, wiraswasta, melanjutkan pendidikan dan tidak kerja tetapi sedang mencari kerja. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022 pada tabel 3.2 di bawah ini:

Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Fulltime/Parttime	157	110	46	46	40
2	Wirausaha	12	5		3	2
3	Melanjutkan Pendidikan			5		1
4	Belum Bekerja	56	119	4	6	
Jumlah		225	234	55	55	43



Grafik 3.1 Pekerjaan Lulusan

Berdasarkan data di atas, jenis pekerjaan alumni FISIP dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Komunikasi (Ilkom) sebanyak 157 orang

(71%) sudah mendapatkan pekerjaan/berwirausaha, dan sisanya 56 orang (29%) belum mendapatkan atau masih proses mencari pekerjaan. Dari 225 orang yang telah mengisi kuesioner *tracer study* tidak ada alumni Prodi Ilkom yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.

2. Mayoritas alumni Prodi Administrasi Publik (AP) atau sebanyak 119 orang (51%) belum mendapatkan pekerjaan atau sedang proses mencari pekerjaan, dan 115 orang (49%) telah bekerja secara fulltime/part time dan berwirausaha. Dari 234 orang yang telah mengisi kuesioner *tracer study* tidak ada alumni Prodi AP yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.
3. Mayoritas alumni Prodi Hubungan Internasional (HI) atau sebanyak 46 orang (84%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha, 5 orang (9%) melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi, dan 4 orang (7%) belum bekerja atau masih proses mencari pekerjaan.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 49 orang (89%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha, dan 6 orang (11%) belum bekerja atau masih proses mencari pekerjaan. Dari 55 orang yang telah mengisi kuesioner *tracer study* tidak ada alumni Prodi Sosiologi yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 42 orang (98%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha, dan 1 orang (2%) yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.

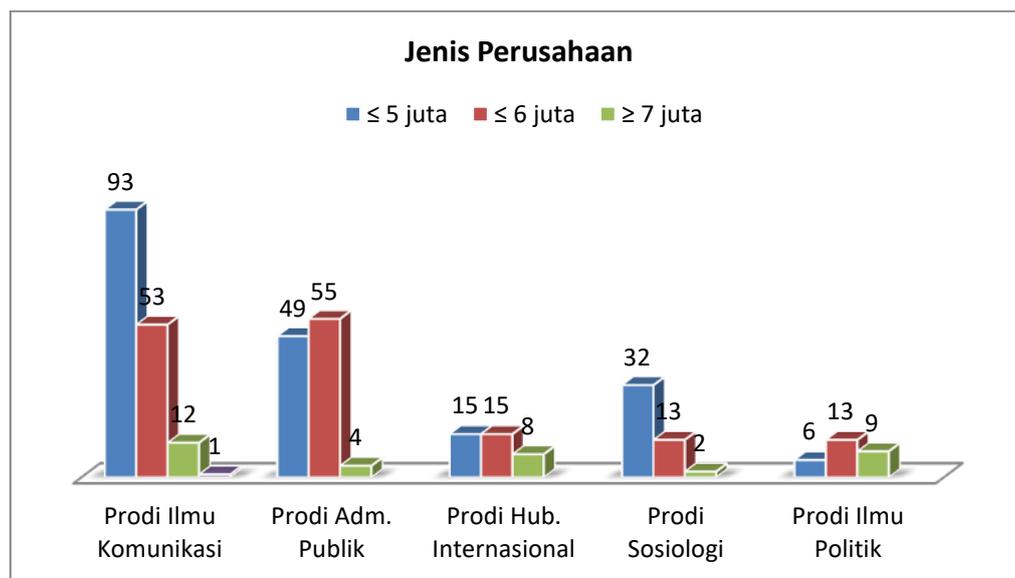
C. Jenis Perusahaan

Bagi responden yang menyatakan telah bekerja atau berwirausaha, pertanyaan berikutnya adalah tentang jenis perusahaan. Adapun kategori jawabannya adalah bekerja di instansi pemerintah, LSM,

Perusahaan Swasta, Perusahaan sendiri/wirausaha, BUMN/ BUMD, dan organisasi multilateral. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022:

Tabel 3.3 Jenis Perusahaan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Instansi Pemerintah	13	12	4	1	18
2	Organisasi Non-Profit/LSM	1	3	5	11	1
3	Perusahaan Swasta	121	82	32	27	19
4	Wiraswasta	14	6	4	10	2
5	BUMN/BUMD	17	12	1		1
6	Intsitusi Multilateral	3				1
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.2 Jenis Perusahaan

Berdasarkan Tabel 3.3 dan Grafik 3.2 di atas, jenis perusahaan tempat alumni FISIP bekerja dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom atau sebanyak 121 orang (72%) bekerja di Perusahaan swasta, 17 orang (10%) bekerja di BUMN/BUMD, 14 orang (8%) bekerja sebagai wiraswasta atau perusahaan sendiri, 13 orang (8%) di instansi

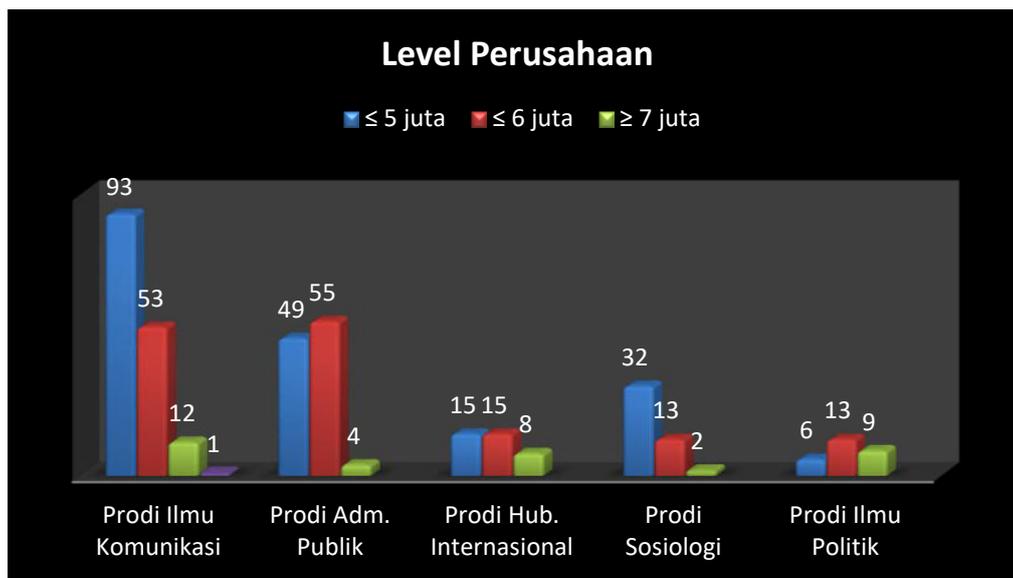
pemerintah, dan 4 orang sisanya di organisasi non-profit/LSM dan institusi multilateral.

2. Mayoritas alumni Prodi AP atau sebanyak 82 orang (71%) bekerja di Perusahaan swasta, masing-masing 12 orang (10%) bekerja di BUMN/BUMD dan instansi pemerintah, 6 orang (5%) wiraswasta/perusahaan sendiri, dan 3 orang (3%) bekerja di organisasi non-profit/LSM.
3. Mayoritas alumni Prodi HI atau sebanyak 32 orang (69%) bekerja di Perusahaan swasta, 5 orang (11%) di organisasi non-profit/LSM, masing-masing 4 orang (17%) di instansi pemerintah dan wiraswasta atau perusahaan sendiri, dan 1 orang (3%) bekerja di BUMN/BUMD.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 27 orang (55%) bekerja di Perusahaan swasta, 11 orang (22%) bekerja di organisasi non-profit/LSM, 10 orang (20%) bekerja sebagai wiraswasta atau perusahaan sendiri, dan 1 orang (3%) bekerja di instansi pemerintah.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 19 orang (45%) bekerja di perusahaan swasta, 18 orang (43%) bekerja di instansi pemerintah, 2 orang (5%) bekerja sebagai wiraswasta atau perusahaan sendiri, dan masing-masing 1 orang (7%) bekerja di organisasi non-profit (LSM)/institusi multilateral/BUMN dan BUMD.

D. Level Perusahaan

Tabel 3.4 Level Perusahaan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum	48	36	9	37	8
2	Nasional/wiraswasta berbadan hukum	106	72	29	11	32
3	Multinasional/internasional	15	7	8	1	2
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.3 Level Perusahaan

Berdasarkan Tabel 3.4 dan Grafik 3.3 di atas maka dapat dilihat level perusahaan tempat bekerja alumni FISIP, yaitu:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 106 orang (63%), 48 orang (28%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 15 orang (9%) di perusahaan multinasional/internasional.
2. Mayoritas alumni Prodi AP bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 71 orang (63%), 36 orang (31%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 7 orang (6%) di perusahaan multinasional/internasional.
3. Mayoritas alumni Prodi HI bekerja perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 29 orang (63%), 9 orang (19%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 8 orang (18%) di perusahaan multinasional/internasional.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi bekerja di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum sebanyak 37 orang (76%), 11 orang (22%) perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum,

dan 1 orang (2%) di perusahaan multinasional/internasional.

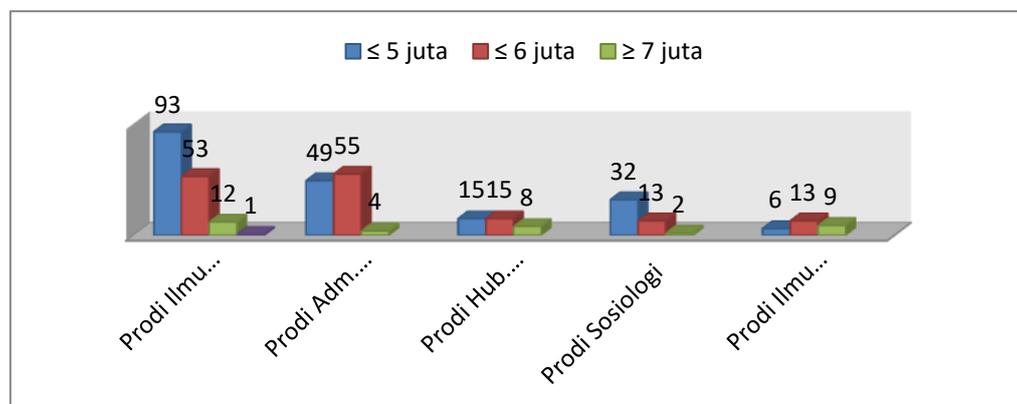
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik bekerja perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 32 orang (76%), 8 orang (19%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 2 orang (5%) di perusahaan multinasional/internasional.

E. Pendapatan per Bulan

Dalam instrumen *tracer study* juga ditanyakan kepada responden berapa rata-rata pendapatan mereka per bulan pada saat mengisi instrumen. Jawabannya terbuka sehingga responden dapat mengisi angka pendapatan mereka. Dari jawaban tersebut kemudian dikategorikan berdasarkan 4 kategori sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022:

Tabel 3.5 Pendapatan Perbulan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	≤ 5 juta	93	49	15	32	6
2	≤ 6 juta	53	55	15	13	13
3	≤ 7 juta	11	7	8	2	14
4	≥ 7 juta	12	4	8	2	9
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.4 Pendapatan Perbulan

Berdasarkan tabel 3.5 dan grafik 3.4 di atas menunjukkan rata-rata pendapatan per bulan dari alumni FISIP lulusan 2022, yaitu:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom atau 93 orang (55%) menyatakan memiliki penghasilan sebesar ≤ 5 juta perbulan, 53 orang (31%) memiliki pendapatan ≤ 6 juta, 11 orang (6%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 7 juta, dan 12 orang (8%) memiliki penghasilan ≥ 7 juta.
2. Mayoritas alumni Prodi AP atau sebanyak 55 orang (48%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 6 juta, 49 orang (43%) memiliki pendapatan ≤ 5 juta, 7 orang (6%) dengan penghasilan sebesar ≤ 7 juta, dan 4 orang (3%) memiliki penghasilan ≥ 7 juta.
3. Sebanyak 15 orang (33%) dari alumni Prodi HI menyatakan memiliki penghasilan sebesar ≤ 5 juta, 15 orang (33%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 6 juta, 8 orang (17%) memiliki pendapatan ≤ 7 juta, dan 8 orang (17%) memiliki penghasilan sebesar ≥ 7 juta.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 32 orang (65%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 5 juta, 13 orang (27%) memiliki pendapatan ≤ 6 juta, 2 orang (4%) dengan penghasilan sebesar ≤ 7 juta, dan 2 orang (4%) memiliki penghasilan ≥ 7 juta.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 14 orang (33%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 7 juta, 13 orang (31%) memiliki pendapatan ≤ 6 juta, 9 orang (21%) dengan penghasilan sebesar ≥ 7 juta, dan 6 orang (15%) memiliki penghasilan ≤ 5 juta.

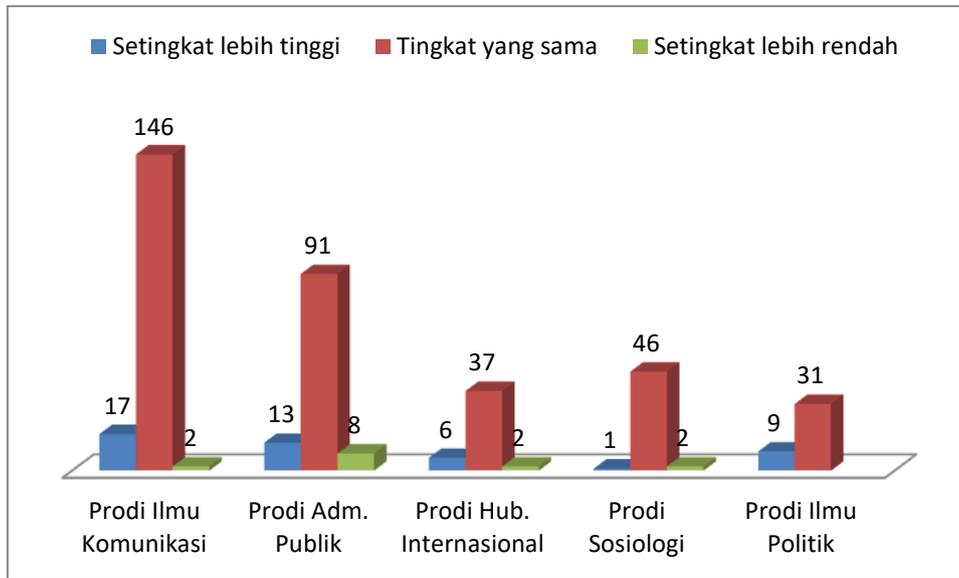
F. Masa Tunggu Lulusan

Masa tunggu lulusan adalah indikator *tracer study* untuk melihat seberapa lama lulusan mendapatkan pekerjaan. Jawaban bersifat terbuka dimana responden mengisi angka bulan. Dari data tersebut, kemudian dikategorikan ke dalam 3 kategori sesuai tabel di bawah. Berikut hasil

tracer study alumni FISIP lulusan tahun 2022:

Tabel 3.6 Masa Tunggu Kerja Lulusan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	≤ 6 bln setelah lulus	101	74	33	45	28
2	> 6 bln setelah lulus	12	2			
3	Sebelum lulus	56	39	13	4	14
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.5 Masa Tunggu Kerja Lulusan

Berdasarkan Tabel 3.6 dan Grafik 3.5 di atas menunjukkan masa tunggu lulusan alumni FISIP mendapatkan pekerjaan pertamanya, yaitu:

1. Mayoritas atau sebanyak 101 orang (60%) dari alumni Prodi Ilkom telah mendapatkan pekerjaan ≤ 6 bulan setelah lulus kuliah, 12 orang (7%) mendapatkan pekerjaan > 6 bulan setelah mereka lulus kuliah, dan 56 orang (33%) telah mendapatkan pekerjaan. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Ilkom memperoleh pekerjaan adalah median 3,6 bulan setelah lulus.
2. Mayoritas atau sebanyak 74 orang (64%) alumni Prodi AP telah bekerja

≤ 6 bulan setelah lulus kuliah, 2 orang (2%) mendapatkan pekerjaan > 6 bulan setelah mereka lulus kuliah, dan 39 orang (34%) telah mendapatkan pekerjaan sebelum mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi AP memperoleh pekerjaan adalah median 3,7 bulan setelah lulus.

3. Mayoritas atau sebanyak 33 orang (72%) dari alumni Prodi HI telah mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu ≤ 6 bulan setelah lulus kuliah, dan sisanya 13 orang (28%) telah mendapatkan pekerjaan sebelum mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi HI memperoleh pekerjaan adalah median 3,9 bulan setelah lulus.
4. Mayoritas atau sebanyak 45 orang (92%) dari alumni Prodi Sosiologi telah mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu ≤ 6 bulan setelah lulus kuliah, dan sisanya 4 orang (8%) telah mendapatkan pekerjaan sebelum mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Sosiologi memperoleh pekerjaan adalah median 2,3 bulan setelah lulus.
5. Mayoritas atau sebanyak 28 orang (67%) dari alumni Prodi Ilmu Politik telah mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu ≤ 6 bulan setelah lulus kuliah, dan sisanya 14 orang (33%) telah mendapatkan pekerjaan sebelum mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Ilmu Politik memperoleh pekerjaan adalah median 2,9 bulan setelah lulus.

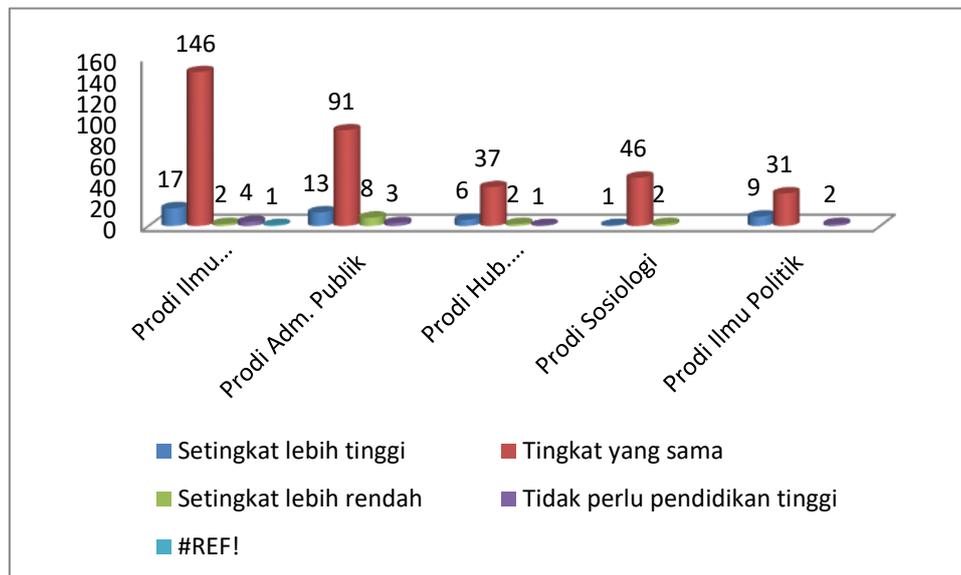
G. Keselarasan Horizontal

Salah satu poin penting dalam *tracer study* adalah melihat keselarasan horisontal atau kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi. Adapun kategori jawabannya ada 5 mulai sangat erat hingga tidak sama sekali

sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022:

Tabel 3.7 Kesesuaian Horizontal

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Sangat Erat	20	9	2	1	17
2	Erat	21	14	5	33	15
3	Cukup Erat	115	74	31	11	6
4	Kurang Erat	10	13	6	2	1
5	Tidak Sama Sekali	3	5	2	2	3
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.6 Keselarasan Horizontal

Berdasarkan Tabel 3.7 dan Grafik 3.6 di atas, menunjukkan kesesuaian kerja alumni FISIP sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang sangat erat 20 orang (12%), erat 21 orang (12%), cukup erat sebanyak 115 orang (68%), kurang erat 10 orang (6%), dan tidak sama sekali 3 orang (2%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan

dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni Prodi Ilkom telah bekerja cukup erat dengan bidang studinya.

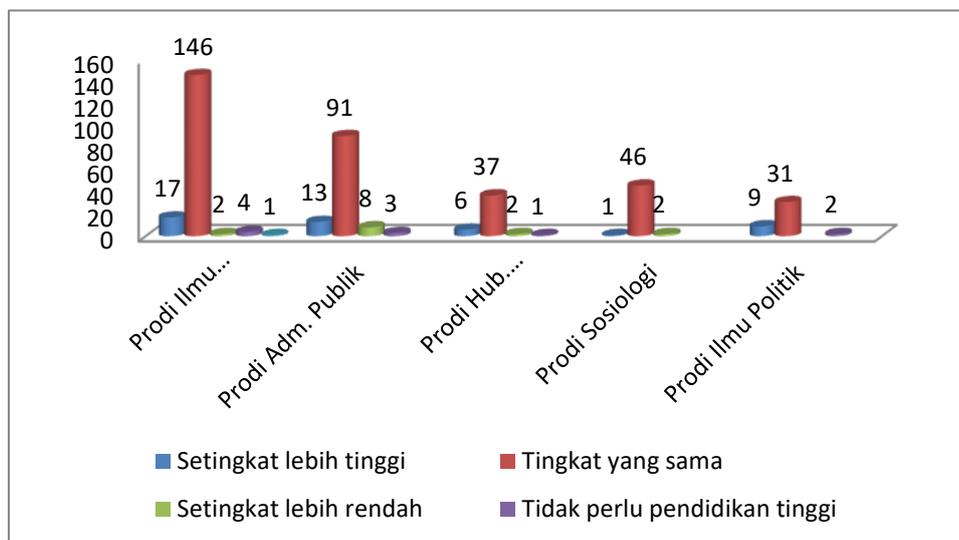
2. Mayoritas alumni Prodi AP menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang sangat erat sebanyak 9 orang (8%), erat 14 orang (12%), cukup erat sebanyak 74 orang (64%), kurang erat 13 orang (11%), dan tidak sama sekali 5 orang (5%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni Prodi AP telah bekerja cukup erat dengan bidang studinya.
3. Mayoritas alumni Prodi HI menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang sangat erat sebanyak 2 orang (4%), erat 5 orang (11%), cukup erat 31 orang (67%), kurang erat 6 orang (13%), dan tidak sama sekali 2 orang (5%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata sebagian besar alumni Prodi AP telah bekerja cukup erat dengan bidang studinya.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang sangat erat sebanyak 1 orang (2%), erat 33 orang (67%), cukup erat 11 orang (22%), kurang erat 2 orang (4%), dan tidak sama sekali 2 orang (4%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata sebagian besar alumni Prodi Sosiologi telah bekerja erat dengan bidang studinya.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang sangat erat sebanyak 17 orang (40%), erat 15 orang (36%), cukup erat 6 orang (14%), kurang erat 1 orang (2%), dan tidak sama sekali 3 orang (8%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata sebagian besar alumni Prodi Sosiologi telah bekerja sangat erat dengan bidang studinya.

H. Keselarasan Vertikal

Tracer study juga mengukur apakah pekerjaan yang dijalani oleh alumni adalah pekerjaan yang memang sesuai dengan tingkat pendidikan mereka. Terdapat 4 kategori jawaban sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022:

Tabel 3.8 Keselarasan Vertikal

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Setingkat lebih tinggi	17	13	6	1	9
2	Tingkat yang sama	146	91	37	46	31
3	Setingkat lebih rendah	2	8	2	2	
4	Tidak perlu pendidikan tinggi	4	3	1		2
Jumlah		169	115	46	49	42



Grafik 3.7 Keselarasan Vertikal

Berdasarkan Tabel 3.8 dan Grafik 3.7 di atas, keselarasan vertikal alumni FISIP lulusan 2022 adalah sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom atau sebanyak 146 orang (86%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki

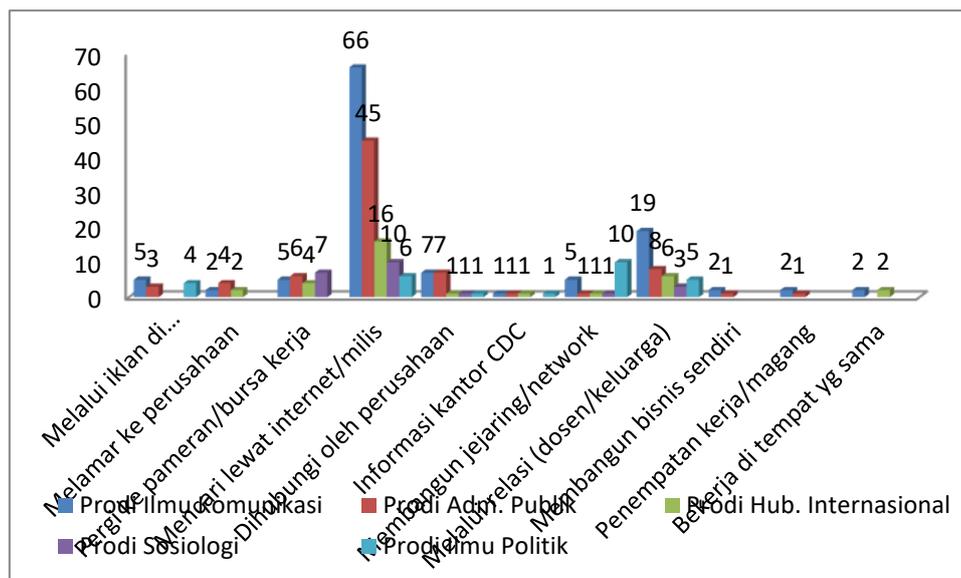
tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya sebanyak 17 orang (10%) menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana, 2 orang (1%) setingkat lebih rendah, dan 4 orang (3%) tidak perlu pendidikan tinggi.

2. Mayoritas alumni Prodi AP atau sebanyak 115 orang (79%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya 13 orang (11%) bahkan menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana, 8 orang (7%) setingkat lebih rendah, dan 3 orang (3%) menyatakan tidak perlu pendidikan tinggi.
3. Mayoritas alumni Prodi HI atau sebanyak 37 orang (80%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya sebanyak 6 orang (13%) bahkan menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana, 2 orang (4%) menyatakan setingkat lebih rendah, dan 1 orang (3%) menyatakan tidak perlu pendidikan tinggi.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 46 orang (94%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya 1 orang (2%) bahkan menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana, dan 2 orang (4%) menyatakan setingkat lebih rendah.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 31 orang (74%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya 9 orang (21%) bahkan menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana, dan 2 orang (7%) menyatakan tidak perlu pendidikan tinggi.

I. Lokasi Tempat Bekerja

Tabel 3.9 Lokasi Tempat Bekerja

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	DKI Jakarta	134	86	37	21	30
2	Jawa Barat	25	21	4	18	8
3	Jawa Timur				1	
4	Banten	10	5	2	4	1
5	Bali		1			
6	NTT		1			
7	Maluku Utara		1			
8	Papua Barat			1		1
9	Yogyakarta				4	
10	Sumatera Selatan				1	1
11	Luar Negeri			2		
Jumlah		169	115	44	49	41



Grafik 3.8 Lokasi Tempat Bekerja

Dari Tabel 3.9 dan Grafik 3.8 dapat diketahui lokasi tempat bekerja para alumni FISIP lulusan 2022, yaitu:

1. Mayoritas atau sebanyak 134 orang (79%) alumni Prodi Ilkom bekerja di Provinsi DKI Jakarta, 25 orang (15%) bekerja di provinsi Jawa Barat, dan 10 orang (6%) bekerja di di Provinsi Banten.

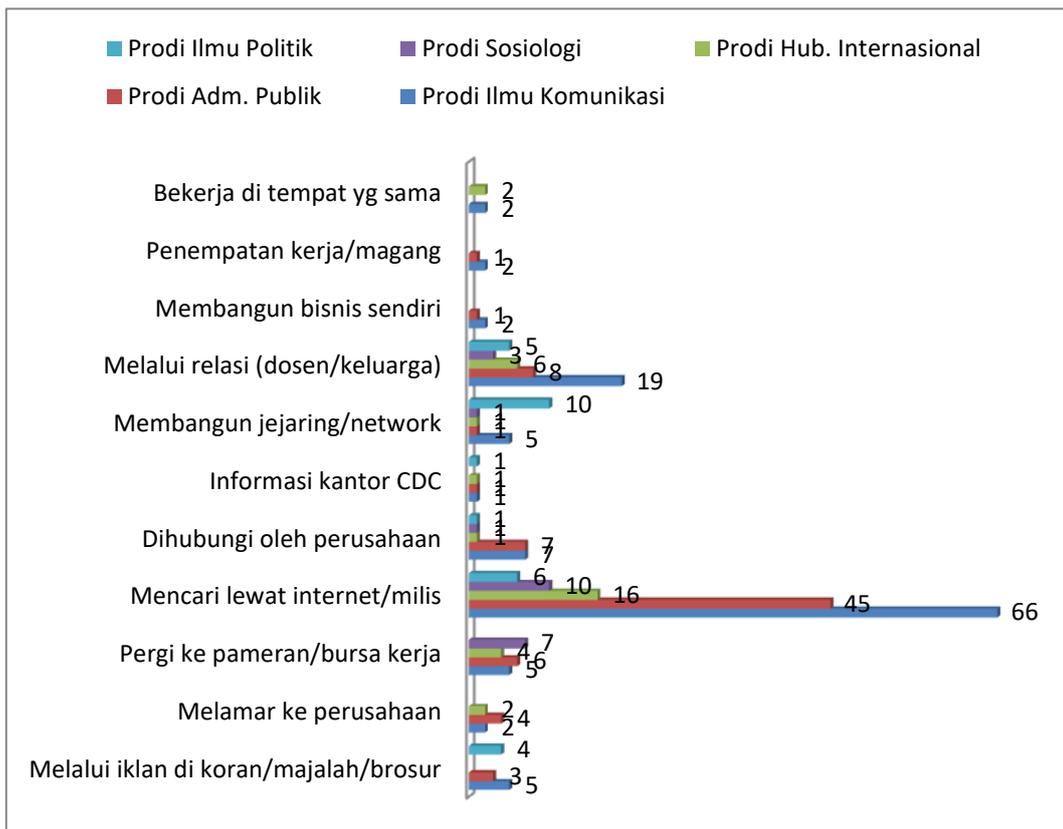
2. Mayoritas atau sebanyak 86 orang (75%) alumni Prodi AP bekerja di Provinsi DKI Jakarta, 21 orang (18%) di Jawa Barat, dan 5 orang (4%) di provinsi Banten. Sisanya 3 orang (3%) masing-masing bekerja di Bali, NTT, dan Maluku Utara.
3. Mayoritas atau sebanyak 34 orang (77%) alumni Prodi HI bekerja di provinsi DKI Jakarta, 4 orang (9%) di Jawa Barat, 4 orang (9%) masing-masing bekerja di Banten dan luar negeri, dan 1 orang (5%) Papua Barat.
4. Mayoritas atau sebanyak 21 orang (43%) alumni Prodi Sosiologi bekerja di Provinsi DKI Jakarta, 18 orang (37%) di Jawa Barat, 8 orang (16%) masing-masing bekerja di Banten dan Yogyakarta, dan 2 orang (4%) di Jawa Timur dan Sumatera Selatan.
5. Mayoritas atau sebanyak 30 orang (73%) alumni Prodi Ilmu Politik bekerja di Provinsi DKI Jakarta, 8 orang (19%) di Jawa Barat, dan 3 orang (8%) masing-masing di provinsi Banten, Papua Barat dan Sumatera Selatan.

J. Cara Mencari Pekerjaan

Saat melakukan pencarian kerja, alumni FISIP memiliki berbagai macam akses yang dapat digunakan sebagai sumber pencarian informasi mengenai pekerjaan yang menjadi tujuan mereka. Akses informasi mengenai lowongan pekerjaan ini dapat dijangkau baik melalui lingkungan internal, yaitu CDC dan *Tracer Study* UNAS, Prodi, dosen, teman satu Prodi, ataupun lingkungan eksternal, yaitu bursa kerja Perguruan Tinggi selain UNAS, pemerintah, *website* selain UNAS dan sebagainya.

Tabel 3.10 Cara Mencari Pekerjaan

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Melalui iklan di koran/majalah/brosur	5	3			4
2	Melamar ke perusahaan	2	4	2		
3	Pergi ke pameran/bursa kerja	5	6	4	7	
4	Mencari lewat internet/milis	66	45	16	10	6
5	Dihubungi oleh perusahaan	7	7	1	1	1
8	Informasi kantor CDC	1	1	1		1
10	Membangun jejaring/network	5	1	1	1	10
11	Melalui relasi (dosen/keluarga)	19	8	6	3	5
12	Membangun bisnis sendiri	2	1			
13	Penempatan kerja/magang	2	1			
14	Bekerja di tempat yg sama	2		2		
Jumlah		85	77	31	22	27



Grafik 3.9 Cara Mencari Pekerjaan

Apabila diperhatikan pada Tabel 3.10 dan Grafik 3.9 di atas, maka

dapat diketahui cara mencari pekerjaan alumni FISIP lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Dari 116 orang alumni Prodi Ilkom yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan, mayoritas alumni yaitu sebanyak 66 orang (57%) menyatakan bahwa mereka mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sisanya 19 orang (22%) melalui relasi (dosen/teman/orang tua), 7 orang (8%) dihubungi oleh perusahaan, dan sisanya 24 orang (13%) melalui berbagai media lain.
2. Dari 77 orang alumni Prodi AP yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan, mayoritas alumni yaitu sebanyak 45 orang (58%) yang menyatakan mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sisanya 8 orang (10%) melalui relasi (dosen/teman/orang tua), 7 orang (9%) dihubungi oleh perusahaan, dan 17 orang (23%) melalui berbagai media lain.
3. Dari 33 orang alumni Prodi HI yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan, mayoritas alumni yaitu sebanyak 16 orang (48%) menyatakan bahwa mereka mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sisanya 6 orang (18%) melalui relasi (dosen/teman/orang tua), 4 orang (12%) pergi ke bursa pameran kerja, dan sisanya 7 orang (22%) melalui berbagai media lain.
4. Dari 22 orang alumni Prodi Sosiologi yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan, mayoritas alumni yaitu sebanyak 10 orang (45%) menyatakan bahwa mereka mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sisanya 7 orang (32%) melalui pameran/bursa kerja, 3 orang (13%) melalui relasi (dosen/teman/orang tua), dan sisanya 2 orang (10%) melalui berbagai media lain.
5. Dari 27 orang alumni Prodi Ilmu Politik yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan, mayoritas alumni yaitu sebanyak 10 orang (37%) menyatakan bahwa mereka mencari pekerjaan melalui jejaring/network. Sisanya 6 orang (22%) melalui internet/milis, 5 orang (19%) melalui, 4

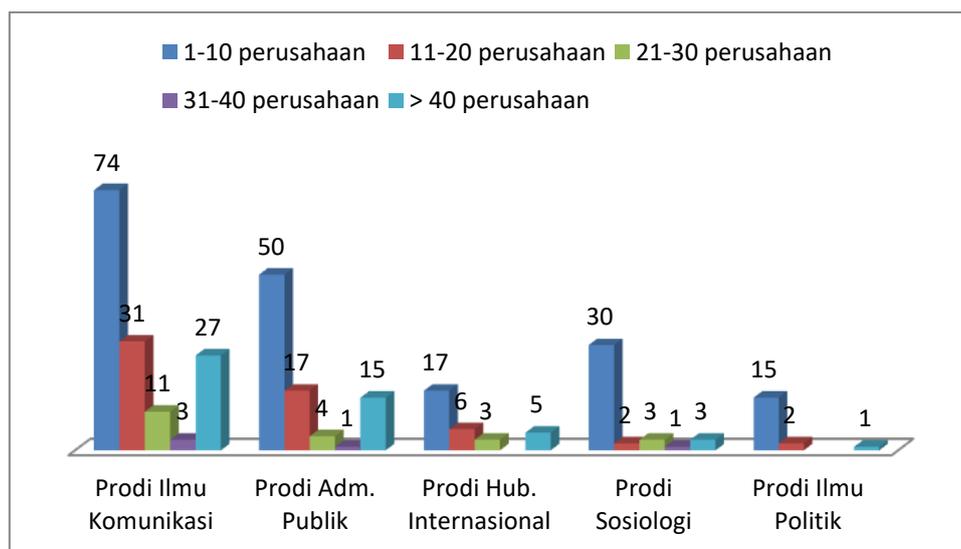
orang (15%) melalui iklan di koran/majalah, dan sisanya 2 orang (7%) melalui berbagai media lain.

K. Masa Transisi

Masa transisi merupakan fase transisi alumni FISIP dari dunia pendidikan menuju dunia kerja di mana setiap alumni harus berkompetisi agar memperoleh pekerjaan. Dalam proses pencarian kerja, tidak jarang alumni FISIP mengajukan lamaran lebih dari satu perusahaan. Alumni yang mengajukan lamaran pada satu perusahaan umumnya karena perusahaan tersebut adalah perusahaan yang menjadi target tujuan bekerja. Proses masa transisi alumni FISIP lulusan 2022 dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.11 Masa Transisi

No	Keterangan	Prodi Ilmu Komunikasi	Prodi Adm. Publik	Prodi Hub. Internasional	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	1-10 perusahaan	74	50	17	30	15
2	11-20 perusahaan	31	17	6	2	2
3	21-30 perusahaan	11	4	3	3	
4	31-40 perusahaan	3	1		1	
5	> 40 perusahaan	27	15	5	3	1
Jumlah		146	87	31	39	18



Grafik 3.10 Masa Transisi

Tabel 3.11 dan Grafik 3.10 di atas menggambarkan masa transisi alumni FISIP Lulusan 2022 sebagai berikut:

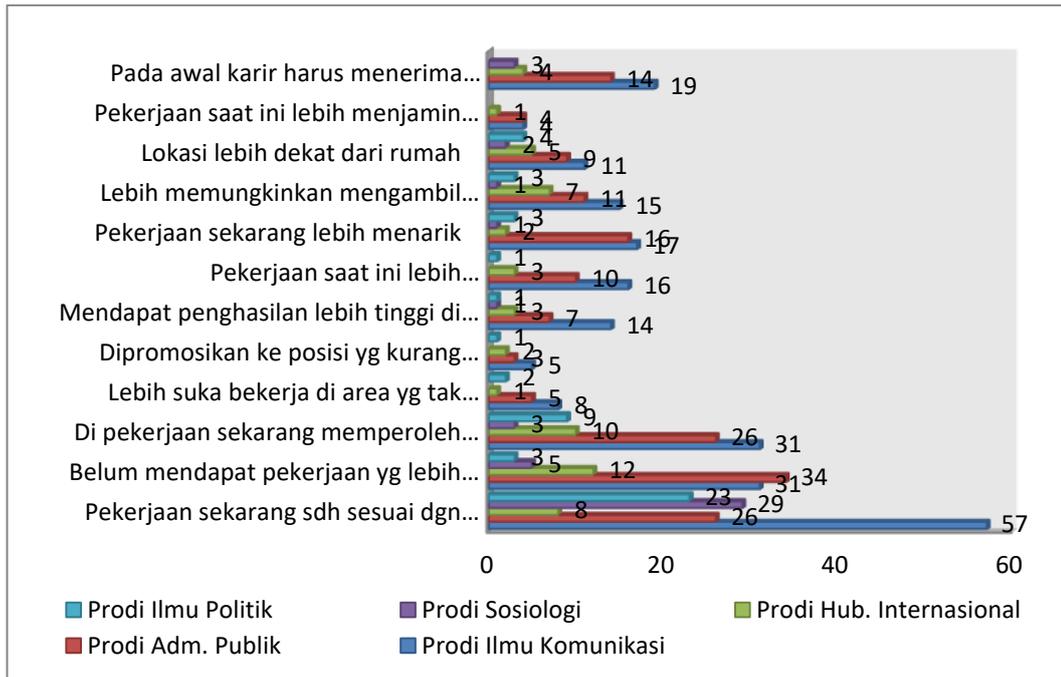
1. Mayoritas alumni Prodi Ilkom atau 74 orang (51%) mengajukan lamaran kerja kepada 1-10 perusahaan. Sisanya 31 orang (21%) kepada 11-20 perusahaan, 11 orang (6%) kepada 21-30 perusahaan, 3 orang (2%) ke 31-40 perusahaan, dan 27 orang (20%) kepada > 40 perusahaan.
2. Mayoritas alumni Prodi AP atau 50 orang (57%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan, 17 orang (20%) kepada 11-20 perusahaan, 4 orang (5%) kepada 21-30 perusahaan, 1 orang (1%) kepada 31-40 perusahaan, dan 15 orang (17%) kepada > 40 perusahaan.
3. Mayoritas alumni Prodi HI atau 17 orang (55%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan, 6 orang (19%) kepada 21-30 perusahaan, 3 orang (10%) ke 31-40 perusahaan, dan 5 orang (16%) kepada > 40 perusahaan.
4. Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau 30 orang (77%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan, 2 orang (5%) kepada 11-20 perusahaan, 3 orang (8%) kepada 21-30 perusahaan, 1 orang (3%) kepada 31-40 perusahaan, dan 3 orang (8%) kepada > 40 perusahaan.
5. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau 15 orang (83%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan, 2 orang (11%) kepada 11-20 perusahaan, 1 orang (6%) kepada > 40 perusahaan.

L. Kecocokan Pekerjaan

Kecocokan pekerjaan adalah konsep yang berfokus pada kompatibilitas antara alumni dengan pekerjaan mereka. Hal ini didasarkan pada premis karyawan dapat lebih sukses, produktif dan puas saat mereka berada dalam peran yang melengkapi ketrampilan dan minat mereka. Kecocokan pekerjaan alumni FISIP dapat dilihat pada Tabel 3.12 di bawah ini.

Tabel 3.12 Kecocokan Pekerjaan Lulusan

No	Keterangan	Prodi Ilkom	Prodi AP	Prodi HI	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Pekerjaan sekarang sdh sesuai dgn pendidikan	57	26	8	29	23
2	Belum mendapat pekerjaan yg lebih sesuai	31	34	12	5	3
3	Di pekerjaan sekarang memperoleh prospek karir lebih baik	31	26	10	3	9
4	Lebih suka bekerja di area yg tak berhubungan dgn pendidikan	8	5	1		2
5	Dipromosikan ke posisi yg kurang berhubungan dgn pendidikan saya	5	3	2		1
6	Mendapat penghasilan lebih tinggi di pekerjaan sekarang	14	7	3	1	1
7	Pekerjaan saat ini lebih aman/terjamin/secure	16	10	3		1
8	Pekerjaan sekarang lebih menarik	17	16	2	1	3
9	Lebih memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan	15	11	7	1	3
10	Lokasi lebih dekat dari rumah	11	9	5	2	4
11	Pekerjaan saat ini lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	4	4	1		
12	Pada awal karir harus menerima pekerjaan yg tak ada hubungan dgn pendidikan	19	14	4	3	
Jumlah		228	165	58	45	50



Grafik 3.11 Kecocokan Pekerjaan

Berdasarkan data Tabel 3.12 dan Grafik 3.11 di atas dapat diketahui kecocokan pekerjaan alumni FISIP lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Dari 228 jawaban kecocokan pekerjaan yang diberikan oleh alumni Prodi Ilkom, sebanyak 57 orang (25%) menyatakan pekerjaan saat ini sudah sesuai dengan pendidikan yang dimiliki, masing-masing 31 orang (27%) belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai dan di pekerjaan sekarang mendapatkan prospek karir yang lebih baik 7 orang (7%) pekerjaan sekarang lebih menarik, 19 orang (8%) pada awal karir harus menerima pekerjaan yang tidak ada hubungan dengan pendidikan, 16 orang (7%) pekerjaan saat ini lebih aman/secure/terjamin, 15 orang (7%) pekerjaan sekarang lebih memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan, 14 orang (6%) mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi di pekerjaan sekarang, 11 orang (5%) lokasi pekerjaan lebih dekat dari rumah, dan sisanya memberikan jawaban lain.

2. Sebanyak 165 jawaban diberikan oleh alumni Prodi AP tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut, 34 orang (21%) menyatakan belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai, masing-masing 26 orang (32%) pekerjaan sudah sesuai dengan pendidikan mereka dan pekerjaan sekarang memperoleh prospek karir yang lebih baik, 16 orang (10%) pekerjaan sekarang lebih menarik, 14 orang (8%) menyatakan pada awal karir harus menerima pekerjaan yang tidak ada hubungan dengan pendidikan, 11 orang (7%) di pekerjaan sekarang lebih memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan, 10 orang (6%) di pekerjaan sekarang lebih terjamin/secure, dan sisanya memberikan beragam jawaban lainnya seperti terlihat pada Tabel 3.12 di atas.
3. Sebanyak 58 jawaban diberikan oleh alumni Prodi HI tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut sebanyak 12 orang (21%) mengatakan belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai, 10 orang (17%) di pekerjaan sekarang memperoleh prospek karir lebih baik, 8 orang (14%) mengatakan pekerjaan sekarang sudah sesuai dengan pendidikan, 7 orang (12%) di pekerjaan sekarang mendapatkan penghasilan lebih tinggi, dan sisanya memberikan beragam jawaban lainnya seperti terlihat pada tabel 3.12 di atas.
4. Sebanyak 45 jawaban diberikan oleh alumni Prodi Sosiologi tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut mayoritas atau sebanyak 29 orang (64%) mengatakan pekerjaan sekarang sudah sesuai dengan pendidikan, 5 orang (11%) belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai, dan sisanya memberikan jawaban beragam lainnya seperti terlihat pada tabel 3.12 di atas.
5. Sebanyak 50 jawaban diberikan oleh alumni Prodi Ilmu Politik tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut mayoritas atau sebanyak 23 orang (46%) mengatakan pekerjaan sekarang sudah sesuai dengan

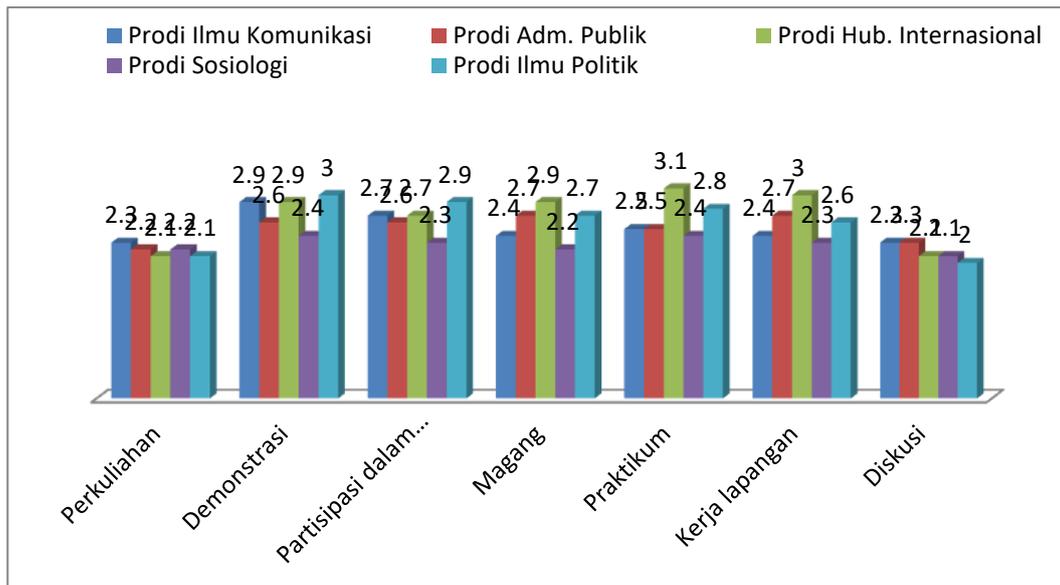
pendidikannya, 9 orang (18%) di pekerjaan sekarang mendapatkan prospek karir yang lebih baik, dan sisanya memberikan beragam jawaban lainnya seperti terlihat pada tabel 3.12 di atas.

M. Metode Pembelajaran Program Studi

Dalam *tracer study* juga ditanyakan penilaian alumni terhadap metode pembelajaran yang dijalankan oleh FISIP . Terdapat 7 aspek yang dievaluasi yaitu perkuliahan, demonstrasi, partisipasi dalam proyek riset, magang, praktikum, kerja lapangan, dan diskusi. Adapun skala jawaban menggunakan skala 1-5 di mana semakin kecil skornya maka semakin bagus nilainya. Berdasarkan jawaban responden kemudian dihitung nilai rata-rata untuk setiap kategori. Berikut hasil *tracer study* alumni FISIP lulusan tahun 2022 ditunjukkan pada Tabel 3.13.

Tabel 3.13 Metode Pembelajaran Program Studi

No	Keterangan	Prodi Ilkom	Prodi AP	Prodi HI	Prodi Sosiologi	Prodi Ilmu Politik
1	Perkuliahan	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1
2	Demonstrasi	2,9	2,6	2,9	2,4	3
3	Partisipasi dalam proyek riset	2,7	2,6	2,7	2,3	2,9
4	Magang	2,4	2,7	2,9	2,2	2,7
5	Praktikum	2,5	2,5	3,1	2,4	2,8
6	Kerja lapangan	2,4	2,7	3	2,3	2,6
7	Diskusi	2,3	2,3	2,1	2,1	2
Rata-rata		2,5	2,5	2,7	2,3	2,6



Grafik 3.12 Metode Pembelajaran Prodi

Pada Tabel 3.13 dan Grafik 3.12 dapat dijelaskan metode pembelajaran Prodi FISIP sebagai berikut:

1. Tingkat penekanan metode pembelajaran yang diperoleh alumni Prodi Ilkom lulusan 2022 yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan dan diskusi masing-masing (2.3), magang dan kerja lapangan masing-masing (2.4), dan cukup besar pada kegiatan praktikum (2.5), partisipasi dalam proyek riset (2.7), dan demonstrasi (2.9).
2. Pada alumni Prodi AP, tingkat penekanan metode pembelajaran yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan (2.2) dan diskusi (2.3). Sedangkan yang cukup besar pada demonstrasi dan partisipasi dalam proyek riset masing-masing (2.6).
3. Tingkat penekanan metode pembelajaran yang diperoleh alumni Prodi HI yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan dan diskusi masing-masing (2.1). Sedangkan yang cukup besar pada aspek partisipasi dalam proyek riset (2.7) demonstrasi dan magang masing-masing (2.9)
4. Pada alumni Prodi Sosiologi, tingkat penekanan metode pembelajaran

yang besar adalah pada kegiatan diskusi (2.1), perkuliahan dan magang masing-masing (2.2), partisipasi dalam proyek riset dan kerja lapangan perkuliahan masing-masing (2.3), demonstrasi dan praktikum masing-masing (2.4).

5. Pada alumni Prodi Ilmu Politik, tingkat penekanan metode pembelajaran yang besar adalah pada kegiatan diskusi (2), dan perkuliahan (2.1). Sedangkan yang cukup besar pada kerja lapangan (2.6), magang (2.7), praktikum (2.8), partisipasi dalam proyek riset (2.9).

N. Kompetensi Lulusan

Kemampuan/kompetensi alumni yang diperoleh sejak masuk perguruan tinggi umumnya di dominasi pada pengetahuan di bidang ilmu yang dimilikinya dari Prodi masing-masing. Namun, alangkah lebih baik jika kemampuan/kompetensi alumni tidak bergantung pada pengetahuan di bidang ilmu saja mengingat potensi dari setiap individu bermacam-macam. Membentuk lulusan yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar, dalam kaitannya dengan dunia industri/kerja, akan jauh lebih baik lagi. Memberikan pengetahuan disiplin ilmu disertai aplikasi penerapan disiplin ilmu, baik melalui proyek ilmiah, *training*, kuliah kerja nyata, riset ataupun *partnership* dengan perusahaan akan semakin menambah bobot kompetensi lulusan. Semakin baik bobot kompetensi yang dimiliki lulusan suatu perguruan tinggi maka diharapkan akan semakin memberikan dampak positif terhadap dunia industri/kerja baik langsung ataupun tidak langsung. Kompetensi alumni FISIP lulusan 2022 dapat dilihat pada Tabel 3.14 di bawah ini.

Tabel 3.14 Kompetensi Lulusan

No	Kompetensi	Prodi Ilkom		Prodi AP		Prodi HI		Prodi Sosiologi		Prodi Politik	
		Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja
1	Etika	4,1	4,4	4	4,3	4,2	4,6	4,8	4,9	3,9	4,2
2	Keahlian bidang ilmu	3,8	4	3,7	4	3,9	4,1	4,5	4,6	3,5	3,8
3	Bahasa Inggris	3,2	3,7	3,3	3,8	3,9	4,3	3,6	4,4	3,5	3,7
4	Penggunaan TI	3,7	4,1	3,7	4,1	3,9	4,3	4,7	4,8	3,7	3,7
5	Komunikasi	4,2	4,4	4	4,3	4,2	4,4	4,8	4,9	3,9	4,2
6	Kerjasama Tim	4,3	4,4	4,3	4,4	4,1	4,4	4,8	4,9	4	4,1
7	Pengembangan diri	4,2	4,4	4,1	4,3	4,2	4,4	4,7	4,8	4	4,1
	Rata-rata	3,9	4,2	3,9	4,2	4,1	4,4	4,6	4,8	3,8	4,0

Pada Tabel 3.14 dapat dilihat gambaran mengenai kompetensi alumni FISIP lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Bagi alumni Prodi Ilkom yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam kerjasama tim, komunikasi, pengembangan diri, dan etika. Sementara yang menjadi kekurangan mencolok dalam penguasaan kompetensi alumni adalah Bahasa Inggris dan penggunaan TI. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun beberapa masih ada di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.
2. Penguasaan kompetensi alumni Prodi AP lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam kerjasama tim, pengembangan diri, komunikasi, dan etika. Sementara yang menjadi kekurangan adalah dalam keahlian bidang ilmu, bahasa inggris, dan penggunaan IT.
3. Bagi alumni Prodi HI yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam pengembangan diri,

komunikasi, kerjasama tim, dan etika. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun beberapa masih ada di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.

4. Bagi alumni Prodi Sosiologi yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam etika, komunikasi, kerjasama tim, pengembangan diri, keahlian bidang ilmu, dan penggunaan IT. Sementara yang menjadi kekurangan mencolok dalam penguasaan kompetensi alumni adalah kemampuan Bahasa Inggris. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun masih ada aspek di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.
5. Bagi alumni Prodi Ilmu Politik yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam kerjasama tim, dan pengembangan diri. Sementara yang menjadi kekurangan dalam penguasaan kompetensi alumni adalah dalam aspek komunikasi, dan etika. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun masih ada aspek di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.

O. Kepuasan Pengguna Lulusan Alumni FISIP

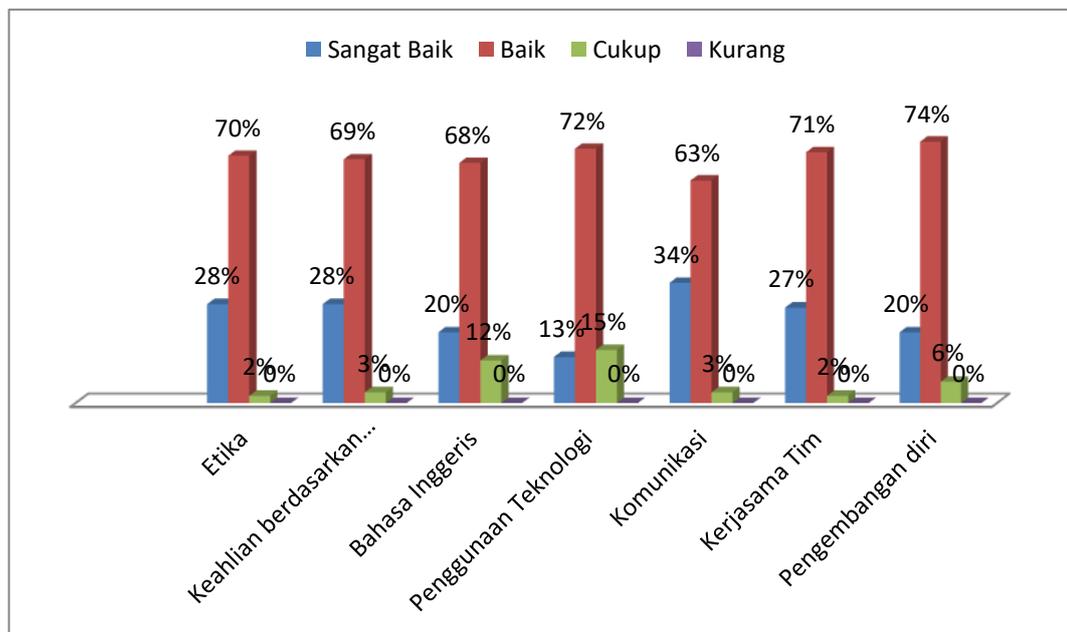
Mengenai kepuasan pengguna lulusan, juga dilakukan penyebaran instrumen *tracer study* kepada pengguna lulusan baik mengirimkan surat Rektor secara langsung kepada perusahaan tempat alumni bekerja maupun melalui alumni itu sendiri. Aspek penilaian meliputi 7 kategori yang sama dengan kompetensi. Jawaban menggunakan skala 1 - 4.

1. Prodi Ilmu Komunikasi

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Ilkom lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 94 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Ilkom. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Ilkom lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.15 di bawah ini.

Tabel 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	28%	70%	2%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	28%	69%	3%	0%
3	Bahasa Inggris	20%	68%	12%	0%
4	Penggunaan Teknologi	13%	72%	15%	0%
5	Komunikasi	34%	63%	3%	0%
6	Kerjasama Tim	27%	71%	2%	0%
7	Pengembangan diri	20%	74%	6%	0%



Grafik 3.13 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi

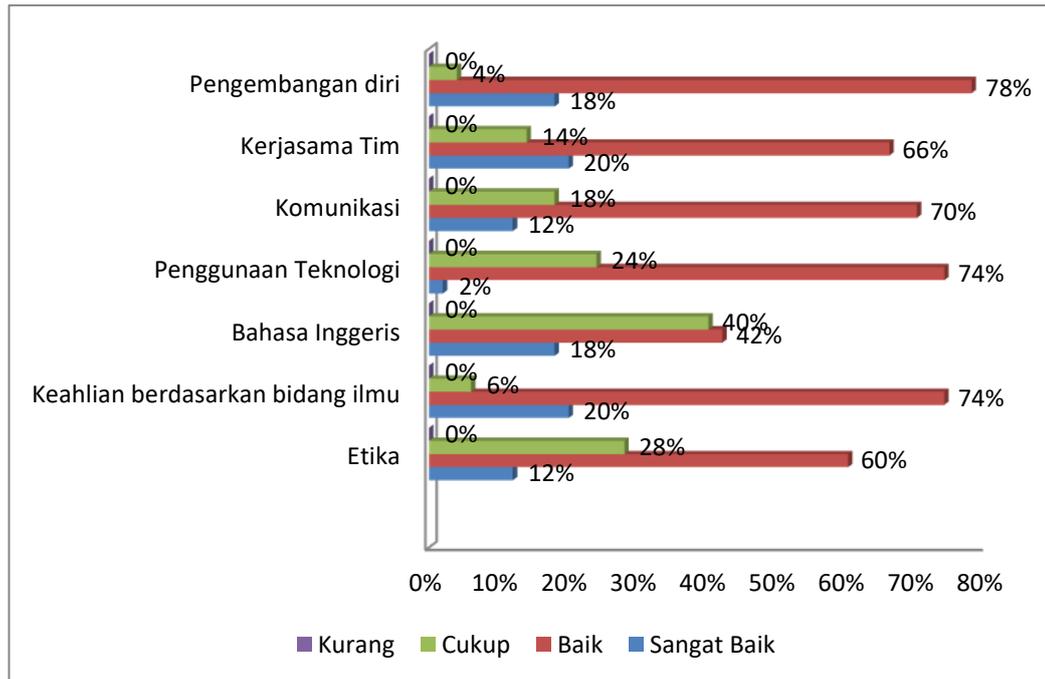
Berdasarkan data pada Tabel. 3.15 dan Grafik 3.13 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Ilkom. Penilaian pengguna lulusan pada kriteria yang paling tinggi adalah pada aspek komunikasi (34%), sisanya pada aspek etika (28%), keahlian berdasarkan bidang ilmu (28%), dan kerjasama tim (27%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada penguasaan teknologi (13%).

2. Prodi Administrasi Publik

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi AP lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 50 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi AP. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi AP lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.16 di bawah ini.

Tabel 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Administrasi Publik

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	12%	60%	28%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	20%	74%	6%	0%
3	Bahasa Inggris	18%	42%	40%	0%
4	Penggunaan Teknologi	2%	74%	24%	0%
5	Komunikasi	12%	70%	18%	0%
6	Kerjasama Tim	20%	66%	14%	0%
7	Pengembangan diri	18%	78%	4%	0%



Grafik 3.14 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Administrasi Publik

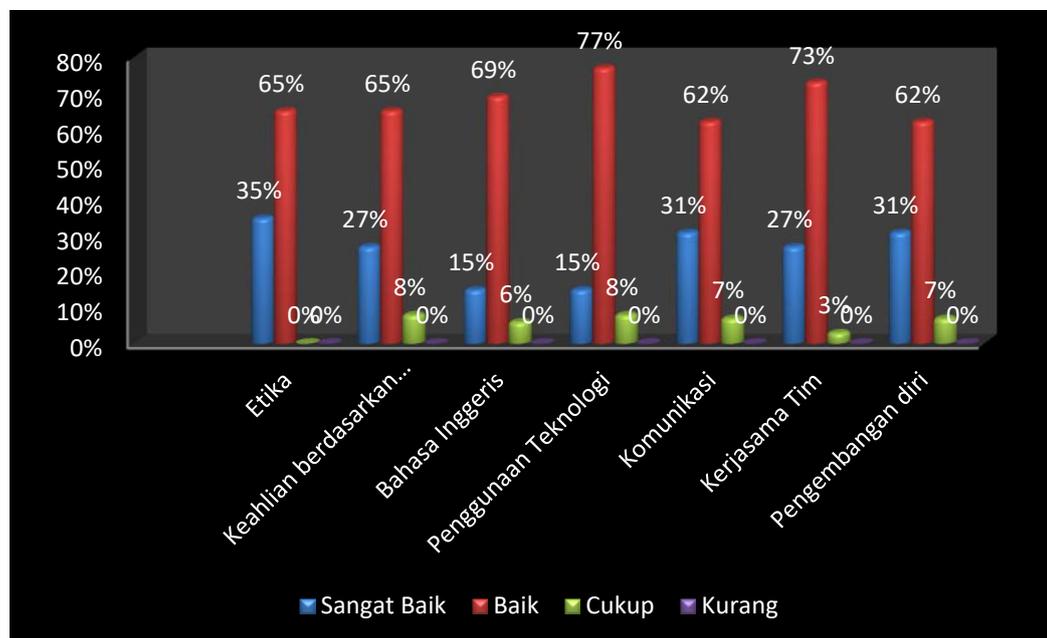
Berdasarkan data pada Tabel. 3.16 dan Grafik 3.14 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi AP. Penilaian pengguna pada aspek kriteria baik yang paling tinggi adalah pada aspek pengembangan diri (78%), paling tinggi berikutnya pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu dan penggunaan teknologi masing-masing (74%), dan komunikasi (70%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada penguasaan bahasa inggris (42%).

3. Prodi Hubungan Internasional

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi HI lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 26 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi HI. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi HI lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.17 di bawah ini.

Tabel 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Hubungan Internasional

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	35%	65%	0%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	27%	65%	8%	0%
3	Bahasa Inggris	15%	69%	6%	0%
4	Penggunaan Teknologi	15%	77%	8%	0%
5	Komunikasi	31%	62%	7%	0%
6	Kerjasama Tim	27%	73%	3%	0%
7	Pengembangan diri	31%	62%	7%	0%



Grafik 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Hubungan Internasional

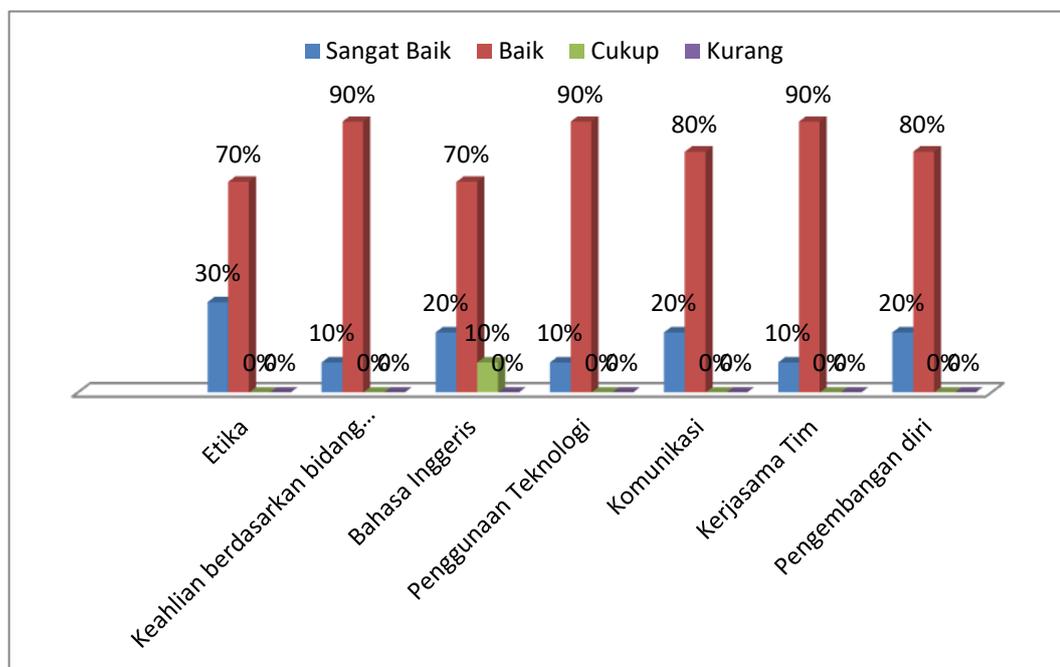
Berdasarkan data pada Tabel. 3.17 dan Grafik 3.15 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi HI. Penilaian pengguna pada aspek kriteria sangat baik yang paling tinggi adalah pada aspek etika (35%). Paling tinggi berikutnya pada aspek komunikasi dan pengembangan diri masing-masing (31%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada penguasaan bahasa inggris dan penggunaan teknologi masing-masing (15%).

4. Prodi Sosiologi

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Sosiologi lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 10 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Sosiologi. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Sosiologi lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.17 di bawah ini.

Tabel 3.18 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Sosiologi

No	Kategori	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	30%	70%	0%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	10%	90%	0%	0%
3	Bahasa Inggris	20%	70%	10%	0%
4	Penggunaan Teknologi	10%	90%	0%	0%
5	Komunikasi	20%	80%	0%	0%
6	Kerjasama Tim	10%	90%	0%	0%
7	Pengembangan diri	20%	80%	0%	0%



Grafik 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Sosiologi

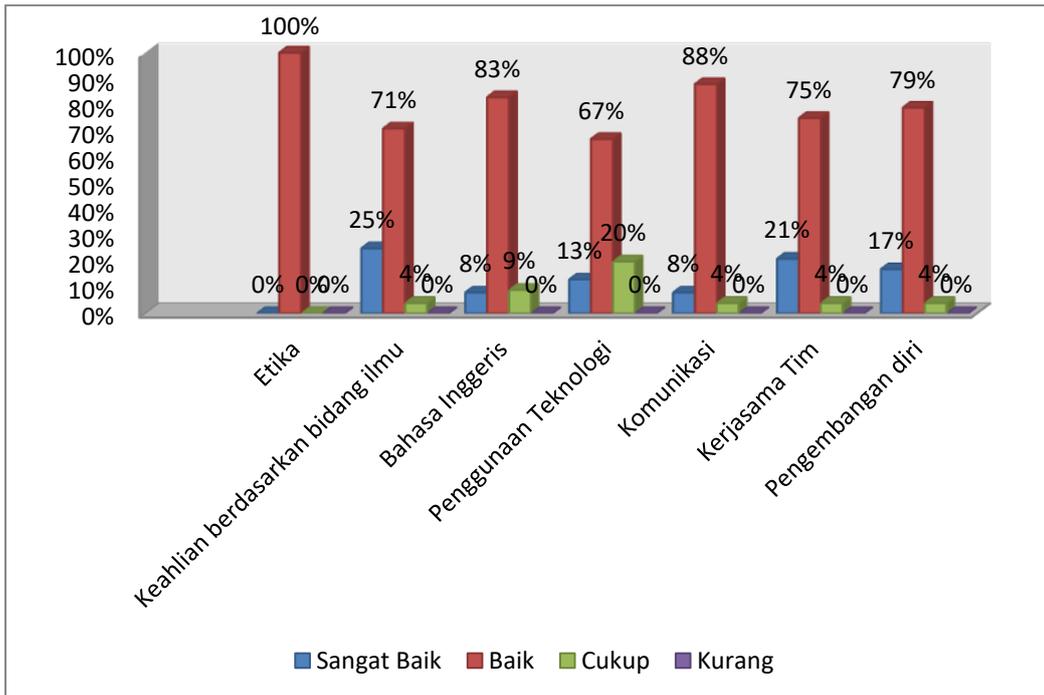
Berdasarkan data pada Tabel. 3.18 dan Grafik 3.16 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Sosiologi. Penilaian pengguna pada aspek kriteria sangat baik yang paling tinggi adalah pada aspek etika (30%). Paling tinggi berikutnya pada aspek bahasa inggris, komunikasi, dan pengembangan diri masing-masing (20%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu, penggunaan teknologi masing-masing, kerjasama tim masing-masing (10%).

5. Prodi Ilmu Politik

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Ilmu Politik lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 24 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Ilmu Politik. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Politik lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.19 di bawah ini.

Tabel 3.19 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Politik

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	0%	100%	0%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	25%	71%	4%	0%
3	Bahasa Inggris	8%	83%	9%	0%
4	Penggunaan Teknologi	13%	67%	20%	0%
5	Komunikasi	8%	88%	4%	0%
6	Kerjasama Tim	21%	75%	4%	0%
7	Pengembangan diri	17%	79%	4%	0%



Grafik 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Ilmu Politik

Berdasarkan data pada Tabel. 3.19 dan Grafik 3.17 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Ilmu Politik. Penilaian pengguna pada aspek kriteria sangat baik yang paling tinggi adalah pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu (25%). Paling tinggi berikutnya pada aspek kerjasama tim (21%), dan pengembangan diri (17%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada aspek etika (0%), dan penguasaan bahasa inggris dan komunikasi masing-masing (8%).

BAB IV

PENUTUP

Berdasarkan hasil *tracer study* di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pada tahun 2022 FISIP menghasilkan sebanyak 763 orang alumni yang terdiri dari 314 orang dari Prodi Ilmu Komunikasi, 256 orang dari Prodi Administrasi Publik, 85 orang dari Prodi Hubungan Internasional, 55 orang dari Prodi Sosiologi, dan 53 orang dari Prodi Ilmu Politik..
- b. Dari 314 orang alumni Prodi Komunikasi, terdapat 225 orang (72%) yang telah mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 169 orang (75%) diantaranya telah bekerja/berwirausaha, dan 56 orang (25%) belum bekerja. Dari 256 orang alumni Prodi Administrasi Publik, terdapat 234 orang (91%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 115 orang (49%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 119 orang (51%) belum bekerja. Dari 85 orang alumni Prodi Hubungan Internasional, terdapat 55 orang (65%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 46 orang (84%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, 5 orang (9%) melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi, dan 4 orang (7%) belum bekerja. Dari 55 orang alumni Prodi Sosiologi, seluruhnya (100%) mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 49 orang (89%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 6 orang (11%) belum bekerja. Dari 53 orang alumni Prodi Ilmu Politik, terdapat 43 orang (81%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 42 orang (98%) diantaranya sudah

- bekerja/berwirausaha, dan 1 orang (2%) melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi.
- c. Mayoritas alumni Prodi Ilmu Komunikasi (Ilkom) sebanyak 157 orang (71%) sudah mendapatkan pekerjaan/berwirausaha, mayoritas alumni Prodi Administrasi Publik (AP) atau sebanyak 119 orang (51%) belum mendapatkan pekerjaan atau sedang proses mencari pekerjaan, mayoritas alumni Prodi Hubungan Internasional (HI) atau sebanyak 46 orang (84%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha, Mayoritas alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 49 orang (89%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha, dan Mayoritas alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 42 orang (98%) telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time dan berwirausaha.
 - d. Mayoritas alumni Prodi Ilkom atau sebanyak 121 orang (72%), alumni Prodi AP atau sebanyak 82 orang (71%), alumni Prodi HI atau sebanyak 32 orang (69%), alumni Prodi Sosiologi atau sebanyak 27 orang (55%), dan alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 19 orang (45%) bekerja di perusahaan swasta.
 - e. Mayoritas alumni Prodi Ilkom, Prodi AP, Prodi HI, dan Prodi Ilmu Politik bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum.
 - f. Mayoritas alumni Prodi Ilkom dan Prodi Sosiologi memiliki penghasilan sebesar ≤ 5 juta perbulan, alumni Prodi AP atau sebanyak 55 orang (48%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 6 juta, dan alumni Prodi Ilmu Politik atau sebanyak 14 orang (33%) memiliki penghasilan sebesar ≤ 7 juta.
 - g. Mayoritas alumni FISIP telah mendapatkan pekerjaan ≤ 6

bulan setelah lulus kuliah

- h. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Ilkom memperoleh pekerjaan adalah median 3,6 bulan setelah lulus, alumni Prodi AP median 3,7 bulan setelah lulus, alumni Prodi HI median 3,9 bulan setelah lulus, alumni Prodi Sosiologi median 2,3 bulan setelah lulus, dan alumni Prodi Ilmu Politik median 2,9 bulan setelah lulus.
- i. Tentang kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi para alumni FISIP, diketahui alumni Prodi Ilkom yang cukup erat sebanyak 115 orang (68%), Prodi AP cukup erat sebanyak 74 orang (64%), Prodi HI cukup erat sebanyak 31 orang (67%), Prodi Sosiologi erat sebanyak 33 orang (67%), dan Prodi Ilmu Politik sangat erat sebanyak 17 orang (40%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa alumni FISIP telah bekerja cukup sesuai bidang studinya.
- j. Mayoritas alumni FISIP menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana.
- k. Mayoritas alumni FISIP bekerja di Provinsi DKI Jakarta.
- l. Berdasarkan penilaian pengguna lulusan maka dapat diketahui kompetensi tertinggi yang dikuasai alumni FISIP dengan rincian alumni Prodi Ilkom pada aspek komunikasi, Prodi AP pada aspek pengembangan diri, Prodi HI dan Prodi Sosiologi pada aspek etika, dan Prodi Ilmu Politik pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kuesioner Online Tracer Study Universitas Nasional

The screenshot shows the 'Tracer Study' website interface. The browser address bar displays 'tracerstudy.unas.ac.id/form-kuisisioner-alumni-2/'. The page features a navigation menu with 'Home', 'Kuisisioner', 'Kegiatan', 'Gallery', 'Form Pendaftaran Softskill', and 'Forum'. The main content area is titled 'Form Kuisisioner Alumni' and includes a search bar, a calendar for August 2021, and a promotional banner for a questionnaire. The banner text reads: 'Bantu Kami Mengisi Kuisisioner Tracer Study Untuk Mengetahui Rekam Jejak Alumni Universitas Nasional. Silahkan Klik Link Berikut: [Klik Disini](#)'.

The screenshot shows the 'Tracer Study' website interface for the 'Kuisisioner Alumni S1' form. The browser address bar displays 'tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/'. The page features a navigation menu with 'Home', 'Kuisisioner', 'Kegiatan', 'Gallery', 'Form Pendaftaran Softskill', and 'Forum'. The main content area is titled 'Kuisisioner Alumni S1' and includes a search bar, a calendar for August 2021, and a form section titled 'F1 : IDENTITAS'. The form contains the following fields: 'Nomor Pokok Mahasiswa', 'Tahun Lulus', 'Nama Mahasiswa', and 'Program Studi'. The 'Program Studi' field is a dropdown menu.

2. Kuesioner Cetak

KUESIONER TRACER STUDY

UNIVERSITAS NASIONAL

Identitas			
F1	Nomor Pokok Mahasiswa	:	
	Tahun Lulus	:	
	Nama Mahasiswa	:	
	Program Studi	:	
	Tanggal Lahir	:	
	Tempat Lahir	:	
	Nomor Telepon/HP	:	
	Alamat Email	:	
	Alamat Rumah	:	
	NIK	:	
NPWP	:		
Informasi Pekerjaan			
	Apakah anda sudah bekerja?	:	[1] Sudah bekerja [2] Resign [3] Belum bekerja [4] Wirausaha
	Nama Perusahaan	:	
	Posisi/Jabatan	:	
	Pertama Bekerja	:	
	Alamat Perusahaan	:	
	Telepon Perusahaan	:	
	Nama Atasan & Jabatan	:	
Tracer Study			
F8	Jelaskan status anda saat ini	:	[1] Bekerja full time/part time [3] Wiraswasta [4] Melanjutkan Pendidikan [5] Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja

			[2] Belum Memungkinkan Bekerja
F504	Apakah Anda telah mendapatkan pekerjaan <=6 bulan/termasuk bekerja sebelum lulus?	:	[1] Ya (f5-04) Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan sebelum lulus?.....bulan (f5-02) [2] Tidak (f5-04) Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan setelah lulus?.....bulan (f5-06) Berapa rata-rata pendapatan anda per bulan? (take home pay) Rp.....(f5-05)
F510	Di mana lokasi tempat anda bekerja?	:	Propinsi (pilih propinsi) (f5a1) Kab/Kota (pilih kabupaten/kota) (f5a2)
F11	Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?	:	[1] Instansi pemerintah [6] BUMN/BUMD [7] Institusi/Organisasi multilateral [2] Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat [3] Perusahaan swasta [4] Wiraswasta/perusahaan sendiri [5] Lainnya, tuliskan:
F5b	Apa nama perusahaan/kantor tempat anda bekerja?	:	
F5c	Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan anda saat ini? (Apabila F8 menjawab [3] Wiraswasta)	:	Pilih posisi [1] Founder [2] Co-Founder [3] Staff [4] Freelance/Kerja Lepas
F5d	Apa tingkat tempat kerja anda?	:	Pilih tingkatan [1] Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum [2] Nasional/wiraswasta berbadan hukum [3] Multinasional/internasional
F18	Pertanyaan studi lanjut (Apabila F8 menjawab [4] Melanjutkan Pendidikan)	:	Sumber biaya (f18a) [1] Biaya sendiri [2] Beasiswa Perguruan Tinggi [pilih kode PT] (f18b) Program Studi [pilih kode prodi] (f18c) Tanggal masuk [hh/bb/tttt] (f18d)
F12	Sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah	:	[1] Biaya sendiri/keluarga [2] Beasiswa ADIK [3] Beasiswa BIDIKMISI [4] Beasiswa PPA [5] Beasiswa AFIRMASI [6] Beasiswa perusahaan/swasta [7] Lainnya, tuliskan.....
F14	Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?	:	[1] Sangat Erat [2] Erat [3] Cukup Erat [4] Kurang Erat [5] Tidak Sama Sekali
F15	Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?	:	[1] Setingkat Lebih Tinggi [2] Tingkat yang Sama [3] Setingkat Lebih Rendah [4] Tidak Perlu Pendidikan Tinggi

F17

Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda kuasai? (A)					Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan? (B)											
Sangat Rendah				Sangat Tinggi		Keterangan					Sangat Rendah				Sangat Tinggi	
1	2	3	4	5	Etika (f1761) (f1762)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (f1763) (f1764)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Bahasa Inggris (f1765) (f1766)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Penguasaan Teknologi Informasi (f1767) (f1768)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Komunikasi (f1769) (f1770)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Kerjasama Tim (f1771) (f1772)					1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	Pengembangan Diri (f1773) (f1774)					1	2	3	4	5		

F2

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran di bawah ini dilaksanakan di program studi anda?

- : **Perkuliahan f21**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang
 [5] Tidak Sama Sekali
- Demonstrasi f22**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang
 [5] Tidak Sama Sekali
- Partisipasi dalam proyek riset f23**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang
 [5] Tidak Sama Sekali
- Magang f24**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang
 [5] Tidak Sama Sekali
- Praktikum f25**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang
 [5] Tidak Sama Sekali
- Kerja Lapangan f26**
 [1] Sangat Besar
 [2] Besar
 [3] Cukup Besar
 [4] Kurang

			[5] Tidak Sama Sekali Diskusi f27 [1] Sangat Besar [2] Besar [3] Cukup Besar [4] Kurang [5] Tidak Sama Sekali
F3	Kapan anda mulai mencari pekerjaan? <i>Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan</i>	:	[1] Kira-kira bulan sebelum lulus f301 [2] Kira-kira bulan sesudah lulus f302 [3] Saya tidak mencari kerja (<i>langsung ke pertanyaan 8</i>)
F4	Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? <i>Jawaban bisa lebih dari satu</i>	:	[1] Melalui iklan di koran/majalah, brosur f4-01 [2] Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada f4-02 [3] Pergi ke bursa/pameran kerja f4-03 [4] Mencari lewat internet/iklan online/milis f4-04 [5] Dihubungi oleh perusahaan f4-05 [6] Menghubungi Kemenakertrans f4-06 [7] Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta f4-07 [8] Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas f4-08 [9] Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni f4-09 [10] Membangun jejaring (<i>network</i>) sejak masih kuliah f4-10 [11] Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) f4-11 [12] Membangun bisnis sendiri f4-12 [13] Melalui penempatan kerja atau magang f4-13 [14] Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah f4-14 [15] Lainnya: f4-15
F6	Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?	:	perusahaan/instansi/institusi
F7	Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?	:	perusahaan/instansi/institusi
F7a	Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?	:	perusahaan/instansi/institusi
F10	Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? (<i>pilih 1 jawaban kemudian lanjut ke F17</i>)	:	[1] Tidak [2] Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja [3] Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan [4] Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan [5] Lainnya
F16	Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? <i>Jawaban bisa lebih dari satu</i>	:	[1] Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya. f16-01 [2] Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai. f16-02 [3] Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik. f16-03 [4] Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. f16-04 [5] Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. f16-05 [6] Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di

pekerjaan ini. **f16-06**

[7] Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure **f16-07**

[8] Pekerjaan saya saat ini lebih menarik **f16-08**

[9] Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll. **f16-09**

[10] Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. **f16-10**

[11] Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya. **f16-11**

[12] Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya. **f16-12**

[13] Lainnya: **f16-13**
f16-14

3. Surat Permohonan Pengisian *Tracer Study*



YAYASAN MEMAJUKAN ILMU DAN KEBUDAYAAN (YMIK)
UNIVERSITAS NASIONAL

(Didirikan 15 Oktober 1949)

Jl. Sawo Mania No. 61, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 21 Februari 2023

Nomor : 86 /R/II/2023

Lamp. :

Hal : Pengisian Kuesioner *Tracer Study*

Kepada Yth.

Para Lulusan Program Sarjana, Program Magister
dan Program Doktorat
Universitas Nasional
di tempat

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur di panjatkan pada Allah SWT, Tuhan Maha Kuasa atas karunia dan nikmat-Nya,
yang diberikan sehingga kita dapat menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan sesuai dengan Standar Mutu Pendidikan
Tinggi (SPMI), maka diperlukan partisipasi, kontribusi serta sumbangan pemikiran para
Alumni terhadap almaternya. Oleh karenanya, kami berharap kesediaan para Alumni
Universitas Nasional untuk meluangkan waktunya, untuk mengisi kuesioner *tracer study*.
Dalam hal ini responden akan dijaga kerahasiaannya dan hasilnya dianalisis secara agregat..
Partisipasi Saudara/i sangat berarti untuk pengembangan Program Studi dan kemajuan
Universitas Nasional.

Adapun kuesioner *online* tersebut dapat diakses melalui situs dibawah ini:

1. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/> untuk Alumni Program Sarjana
2. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-s2/> untuk Alumni Program Magister
3. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-s3/> untuk Alumni Program Doktorat

Apabila Saudara/i mempunyai pertanyaan lebih lanjut, mohon hubungi Biro Kemahasiswaan
dan Alumni Universitas Nasional (08121365521) atau email di cdcunas1949@gmail.com.

Atas kerjasama yang baik, partisipasi, serta dukungan pengisian kuisisioner *Tracer Study* ini,
kami ucapkan terima kasih.

Rektor,
Dr. El Amry Bermawi Putera, MA

Tembusan kepada Yth.:

1. Warek Bidang AKA;
2. Ka. Biro Adm. Kemahasiswaan;
3. Arsip.

4. Sosialisasi Tracer Study



TRACER STUDY UNIVERSITAS NASIONAL 2022

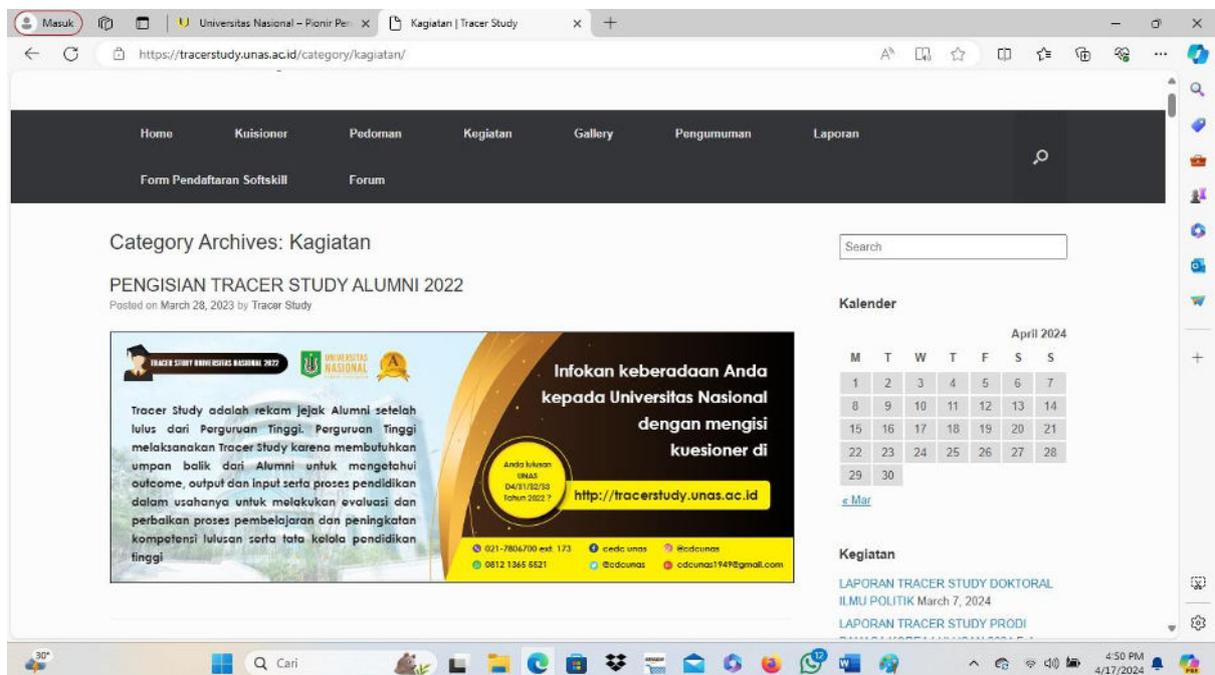
UNIVERSITAS NASIONAL

Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

Infokan keberadaan Anda kepada Universitas Nasional dengan mengisi kuesioner di

Anda lulusan UNAS D4/S1/S2/S3 Tahun 2022 ? <http://tracerstudy.unas.ac.id>

021-7804700 ext. 173 | 0812 1365 5521 | @cdcunas | @cdcunas | cdcunas1949@gmail.com



Masuk Universitas Nasional - Pionir Per... Kegiatan | Tracer Study

<https://tracerstudy.unas.ac.id/category/kegiatan/>

Home Kuisisioner Pedoman Kegiatan Gallery Pengumuman Laporan

Form Pendaftaran Softskill Forum

Category Archives: Kegiatan

PENGISIAN TRACER STUDY ALUMNI 2022
Posted on March 28, 2023 by Tracer Study

Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

Infokan keberadaan Anda kepada Universitas Nasional dengan mengisi kuesioner di

Anda lulusan UNAS D4/S1/S2/S3 Tahun 2022 ? <http://tracerstudy.unas.ac.id>

021-7804700 ext. 173 | 0812 1365 5521 | @cdcunas | @cdcunas | cdcunas1949@gmail.com

Search

Kalender

April 2024

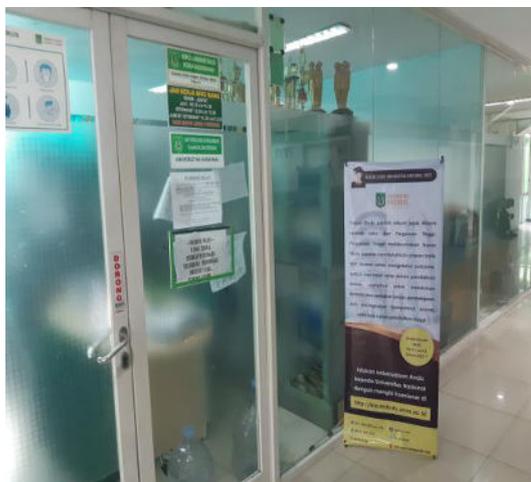
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

[< Mar](#)

Kegiatan

LAPORAN TRACER STUDY DOKTORAL ILMU POLITIK March 7, 2024

LAPORAN TRACER STUDY PRODI





TRACER STUDY UNIVERSITAS NASIONAL 2022



Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

Anda lulusan UNAS D4/S1/S2/S3 Tahun 2022 ?

Infokan keberadaan Anda kepada Universitas Nasional dengan mengisi kuesioner di

<http://tracerstudy.unas.ac.id>

☎ 021-7806700 ext. 173

📘 ccdc unas

☎ 0812 1365 5521

🐦 @cdcunas

📧 @cdcunas

✉ cdcunas1949@gmail.com



5. Rapat Koordinasi Progres *Tracer Study*

