

LAPORAN HASIL

# TRACER STUDY ALUMNI

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional**

CDC, Tracer Study dan Alumni  
**Biro Administrasi  
Kemahasiswaan dan Alumni  
Universitas Nasional**

**TAHUN  
2023  
LULUSAN  
2022**

## KATA PENGANTAR

*Tracer Study* (Studi Pelacakan) merupakan salah satu metode yang digunakan Universitas Nasional untuk memperoleh umpan balik dari alumni. Umpan balik yang diperoleh dari alumni ini dibutuhkan oleh Universitas Nasional dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik inipun dapat bermanfaat pula bagi Universitas Nasional untuk memetakan dunia usaha dan industri agar jeda diantara kompetensi yang diperoleh alumni saat kuliah dengan tuntutan dunia kerja dapat diperkecil. *Tracer Study* perlu dilakukan secara melembaga, terstruktur dan dengan metodologi yang tepat guna memperoleh hasil yang terukur, akurat dan dapat diperbandingkan.

*Tracer Study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis dilaksanakan oleh Bagian CDC dan *Tracer Study* yang berada di bawah koordinasi Biro Administrasi Kemahasiswaan. Dalam pelaksanaannya, CDC dan *Tracer Study* UNAS berkoordinasi dengan para Ketua Program Studi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis mulai tahap sosialisasi, pelaksanaan, hingga monitoring pengisian serta pelaporan.

*Tracer Study* terakhir dilaksanakan pada tahun 2023 untuk menjaring data dari semua alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang lulus pada tahun 2022 melalui penyebaran kuesioner secara *online* kepada seluruh alumni oleh para pimpinan Prodi. Bagian CDC dan *Tracer Study* kemudian merekapitulasi dan mentabulasikan hasil pengisian *tracer study* ke dalam *template* yang formatnya telah disediakan oleh Kemdikbudristek. Hasil tabulasi tersebut kemudian diunggah secara berkala ke dalam situs <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id>. Bagian CDC dan *Tracer Study* selanjutnya mendistribusikan hasil *tracer study* kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan para Ketua Program Studi untuk telaah dan analisis sesuai dengan kebutuhan Program Studi, akhirnya didapatkan hasil yang dituangkan dalam laporan ini.

Laporan ini dibuat khusus untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional untuk alumni lulusan 2022. Pada tahun 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis menghasilkan sebanyak 658 orang alumni yang terdiri dari 442 orang dari Prodi Manajemen, 170 orang dari Prodi Akuntansi, dan 46 orang dari Prodi Pariwisata. Dari 442 orang alumni Prodi Manajemen, terdapat 286 orang (65%) yang telah mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 118 orang (47%) diantaranya telah bekerja/berwirausaha, dan 167 orang (53%) belum bekerja. Sedangkan dari 170 orang alumni Prodi Akuntansi, terdapat 125 orang (76%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 95 orang (76%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 30 orang (24%) belum bekerja. Sementara itu, dari 46 orang alumni Prodi Pariwisata, terdapat terdapat 44 orang (96%) yang mengisi kuesioner *tracer study*, di mana sebanyak 35 orang (80%) diantaranya sudah bekerja/berwirausaha, dan 9 orang (20%) belum bekerja.

Semoga laporan ini memberikan manfaat bagi pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ke depan.

Jakarta, Januari 2023

Tim Tracer Study  
Universitas Nasional

# DAFTAR ISI

COVER .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR GRAFIK .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan <i>Tracer Study</i> .....	1
C. <i>Pelaksana Tracer Study</i> .....	2
BAB II METODE <i>TRACER STUDY</i>	
A. Tahapan Pelaksanaan <i>Tracer Study</i> .....	4
B. Metode <i>Tracer Study</i> .....	5
C. Kategori Data <i>Tracer Study</i> .....	6
BAB III HASIL <i>TRACER STUDY</i>	
A. Response Rate TS FEB Lulusan 2022 .....	7
B. Status Pekerjaan .....	7
1. Program Studi Manajemen .....	8
2. Program Studi Akuntansi.....	9
3. Program Studi Pariwisata .....	9
C. Jenis Perusahaan .....	9
1. Program Studi Manajemen.....	10
2. Program Studi Akuntansi .....	10
3. Program Studi Pariwisata .....	10
D. Level Perusahaan.....	11
1. Program Studi Manajemen.....	11
2. Program Studi Akuntansi.....	11
3. Program Studi Pariwisata .....	12
E. Pendapatan per Bulan.....	12
1. Program Studi Manajemen.....	13
2. Program Studi Akuntansi .....	13
3. Program Studi Pariwisata .....	13
F. Masa Tunggu Lulusan .....	14
1. Program Studi Manajemen.....	14
2. Program Studi Akuntansi.....	15
3. Program Studi Pariwisata .....	15

G. Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi .....	15
1. Program Studi Manajemen .....	16
2. Program Studi Akuntansi .....	16
3. Program Studi Pariwisata .....	17
H. Relevansi Pekerjaan dengan Tingkat Pendidikan .....	17
1. Program Studi Manajemen .....	18
2. Program Studi Akuntansi .....	18
3. Program Studi Pariwisata .....	18
I. Lokasi Tempat Bekerja .....	19
1. Program Studi Manajemen .....	20
2. Program Studi Akuntansi .....	20
3. Program Studi Pariwisata .....	20
J. Cara Mencari Pekerjaan.....	20
1. Program Studi Manajemen .....	22
2. Program Studi Akuntansi .....	22
3. Program Studi Pariwisata .....	22
K. Masa Transisi.....	23
1. Program Studi Manajemen .....	24
2. Program Studi Akuntansi .....	24
3. Program Studi Pariwisata .....	24
L. Kecocokan Pekerjaan.....	24
1. Program Studi Manajemen .....	25
2. Program Studi Akuntansi .....	26
3. Program Studi Pariwisata .....	26
M. Evaluasi Metode Pembelajaran.....	27
1. Program Studi Manajemen .....	28
2. Program Studi Akuntansi .....	28
3. Program Studi Pariwisata .....	28
N. Kompetensi Lulusan .....	29
1. Program Studi Manajemen .....	30
2. Program Studi Akuntansi .....	30
3. Program Studi Pariwisata .....	30
O. Kepuasan Pengguna Lulusan.....	30
1. Program Studi Manajemen .....	31
2. Program Studi Akuntansi .....	32
3. Program Studi Pariwisata .....	33

## BAB IV PENUTUP

### LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Pelaksanaan <i>Tracer Study</i> .....	5
---	---

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Pekerjaan Lulusan.....	8
Grafik 3.2 Jenis Perusahaan.....	10
Grafik 3.3 Level Perusahaan.....	11
Grafik 3.4 Pendapatan Perbulan.....	13
Grafik 3.5 Masa Tunggu Kerja Lulusan.....	14
Grafik 3.6 Keselarasan Horisontal.....	16
Grafik 3.7 Keselarasan Vertikal.....	18
Grafik 3.8 Lokasi Tempat Bekerja.....	19
Grafik 3.9 Cara Mencari Pekerjaan.....	21
Grafik 3.10 Masa Transisi.....	23
Grafik 3.11 Kecocokan Pekerjaan.....	25
Grafik 3.12 Metode Pembelajaran Prodi.....	28
Grafik 3.13 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Manajemen.....	32
Grafik 3.14 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Akuntansi.....	33
Grafik 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Pariwisata.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perolehan Response Rate Lulusan.....	7
Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan.....	8
Tabel 3.3 Jenis Perusahaan.....	9
Tabel 3.4 Level Perusahaan.....	11
Tabel 3.5 Pendapatan Perbulan.....	12
Tabel 3.6 Masa Tunggu Kerja Lulusan.....	14
Tabel 3.7 Keselarasan Horisontal.....	16
Tabel 3.8 Keselarasan Vertikal.....	17
Tabel 3.9 Lokasi Tempat Bekerja.....	19
Tabel 3.10 Cara Mencari Pekerjaan.....	21
Tabel 3.11 Masa Transisi.....	23
Tabel 3.12 Kecocokan Pekerjaan.....	24
Tabel 3.13 Metode Pembelajaran Program Studi.....	27
Tabel 3.14 Kompetensi Lulusan.....	29
Tabel 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Manajemen.....	31
Tabel 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Akuntansi.....	33
Tabel 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Pariwisata.....	34

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Studi Pelacakan (*tracer study*) adalah adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. *Tracer study* merupakan upaya penelusuran “jejak” untuk mengetahui rekam jejak termasuk informasi terkini dari para alumni terutama yang berkaitan dengan dengan aktivitas dan pekerjaannya. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi yang bersangkutan. *Tracer study* juga bermanfaat dalam menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja profesional, menilai relevansi pendidikan tinggi, informasi bagi pemangku kepentingan (stakeholders), dan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi pendidikan tinggi.

Melalui informasi yang disampaikan para alumni, membuat fakultas mengetahui sebaran profesi yang dijalani oleh para alumni, apakah telah sesuai atau sejalur dengan bidang studi yang diberikan pada saat belajar di universitas, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selain itu, *tracer study* ini juga sangat penting di dalam memberikan masukan kepada fakultas untuk melakukan pembenahan kurikulum yang *link & match* dengan kebutuhan praktis di lapangan. Tentu saja harapan idealnya adalah pembekalan materi kepada seluruh mahasiswa menjadi modal bagi mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang keilmuannya.

### B. Tujuan *Tracer Study*

Secara umum, *tracer study* dilakukan untuk mengetahui hasil pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia usaha dan industri, keluaran pendidikan berupa penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa

evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi lulusan.

Secara khusus, tujuan dilaksanakannya *tracer study* adalah:

1. Untuk memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai perbaikan, pengembangan sistem dan pengelolaan pendidikan perguruan tinggi, baik fasilitas, pola pengajaran dan pembelajaran, proses, serta pelayanan.
2. Sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan (hardskill, softskill, faktor internal/eksternal, kompetensi, kontribusi, dsb).
3. Sebagai umpan balik bagi jaminan kualitas perguruan tinggi atau dalam menentukan kebijakan pendidikan secara nasional.
4. Untuk membantu perguruan tinggi dalam proses akreditasi, baik nasional maupun internasional.
5. Memberikan masukan dan data penting bagi *Human Resource Development* (HRD) perusahaan mengenai karakteristik alumni/lulusan perguruan tinggi itu sendiri.
6. Memberikan bukti empiris mengenai alumni terkait pekerjaan, awal karir, relevansi pekerjaan alumni dengan pendidikan tinggi, dsb.
7. Sebagai informasi bagi mahasiswa, orang tua, dosen, administrasi pendidikan dan para pelaku pendidikan mengenai alumni/lulusan perguruan tinggi.

### **C. Pelaksana *Tracer Study***

*Tracer Study* di UNAS dilaksanakan oleh Bagian CDC dan *Tracer Study* Biro Administrasi Kemahasiswaan berkoordinasi dengan Tim *Tracer Study* yang dibentuk oleh Rektor. Tim *Tracer Study* terdiri dari Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan alumni berperan sebagai Koordinator Umum yang dibantu oleh Kepala Biro Administrasi Kemahasiswaan sebagai Wakil Koordinator Umum dan Kepala Bagian Pusat Karir dan *Tracer Study*

sebagai Sekretaris. Pelaksanaan *Tracer Study* UNAS juga berada dibawah tanggung jawab Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni serta berada di bawah pengarahannya Rektor.

Ketua Program Studi berperan untuk sosialisasi dan mengarahkan para lulusannya untuk mengisi kuesioner *online* di situs *tracer study*. Selain itu, terdapat staf operasional untuk membantu tugas administrasi, rekapitulasi dan tabulasi data, serta penyusunan laporan.

## BAB II

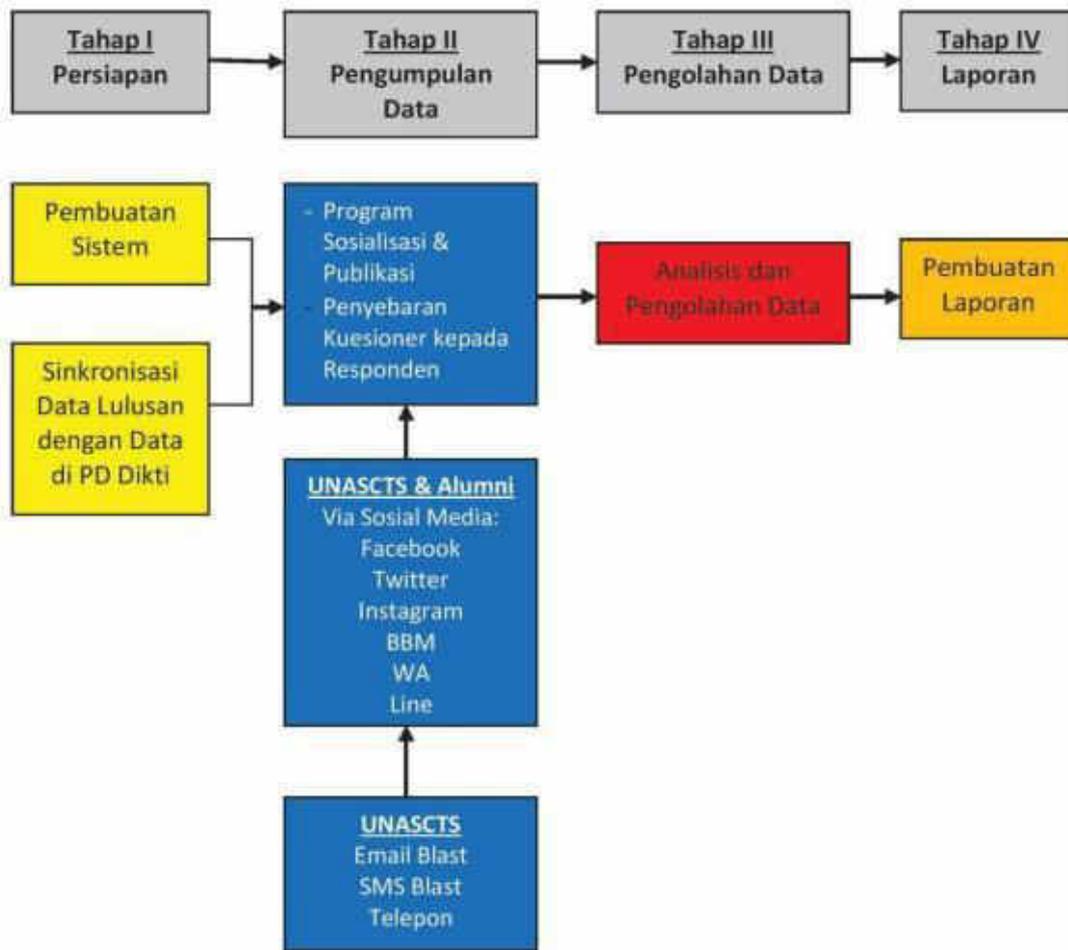
### TAHAPAN DAN METODE *TRACER STUDY*

#### A. Tahapan Pelaksanaan *Tracer Study*

Terdapat 4 tahapan dalam pelaksanaan *tracer study*. Tahapan pertama adalah persiapan yaitu pembuatan sistem instrumen secara digital serta sinkronisasi data lulusan dengan data di pangkalan data Kemdikbudristek. Adapun link instrumen *tracer study* telah dibuat dan ditayangkan melalui web Universitas Nasional dengan link sebagai berikut: <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/>.

Setelah itu masuk tahapan kedua melalui kegiatan sosialisasi kepada para pimpinan Program Studi untuk menjelaskan pengisian instrumen serta menyebarkan kepada para alumni. Selanjutnya Fakultas/Prodi melakukan pengumpulan data melalui penyebaran link instrumen *tracer study* kepada para alumni sesuai dengan data lulusan yang ada. Selama proses penyebaran dan pengisian instrumen, pihak CDC dan *Tracer Study* Biromawa terus melakukan pemantauan dan penyampaian progress pengisian kepada pimpinan Fakultas/Prodi. Penyebaran *link* instrumen dilakukan melalui aplikasi whatsapp dan media sosial.

Masuk tahapan ketiga yaitu pengolahan dan analisis data. Bagian CDC dan *Tracer Study* kemudian merekapitulasi dan mentabulasikan hasil pengisian *tracer study* ke dalam *template* yang formatnya telah disediakan oleh Kemdikbudristek. Hasil tabulasi tersebut kemudian diunggah secara berkala ke dalam situs <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id>. Bagian CDC dan *Tracer Study* selanjutnya mendistribusikan hasil *tracer study* kepada masing-masing Ketua Program Studi untuk telaah dan analisis sesuai dengan kebutuhan Program Studi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis statistik deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi. Tahapan terakhir adalah penyusunan laporan hasil *tracer study*.



Gambar 2.1 Metode Pelaksanaan *Tracer Study*

## B. Metode *Tracer Study*

Metode *tracer study* menggunakan metode sensus yaitu metode pengambilan data dari seluruh populasi yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun target populasi dalam studi *tracer study* Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2023 ini adalah alumni Prodi Manajemen lulusan tahun 2022 sebanyak 442 orang, alumni Prodi Akuntansi 170 orang, dan alumni Prodi Pariwisata 46 orang. Data dikumpulkan menggunakan instrumen *tracer study* yang telah dibuat secara digital melalui link <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisiонер-alumni-21/> yang mengadopsi kuesioner *tracer study* Kemdikbudristek

Proses penyebaran instrumen dilakukan sejak Februari 2022. Hingga Desember 2022, sebanyak 286 orang (65%) alumni Prodi Manajemen telah mengisi kuesioner *tracer study*, 125 orang (74%) alumni Prodi Akuntansi, dan 44 orang (96%) orang alumni Prodi Pariwisata. Adapun kendala yang dihadapi sehingga tidak mampu menjangkau seluruh lulusan adalah nomor telepon alumni yang tidak aktif atau berganti, email yang tidak direspon, dan kesibukan alumni untuk mengisi *tracer study*.

Teknik analisis data menggunakan teknik analisis statistik deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi. Data disampaikan dalam bentuk tabel serta didukung oleh bagan atau grafik.

### **C. Kategori Data *Tracer Study***

Terdapat beberapa aspek informasi dan data yang dimintakan dari para alumni, yaitu:

1. Status Pekerjaan
2. Kategori Perusahaan
3. Pendapatan per bulan
4. Masa Tunggu Lulusan
5. Kesesuaian pekerjaan dengan Bidang Studi
6. Relevansi Pekerjaan dengan Tingkat Pendidikan
7. Lokasi tempat bekerja lulusan
8. Cara mencari pekerjaan
9. Masa transisi
10. Kecocokan pekerjaan
11. Evaluasi Metode Pembelajaran
12. Kepuasan Pengguna Lulusan

### BAB III

#### HASIL TRACER STUDY

Berikut adalah hasil pengisian *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022, alumni Prodi Manajemen sebanyak 286 orang (65%) dari jumlah alumni 442 orang, alumni Prodi Akuntansi sebanyak 125 orang (74%) dari jumlah alumni 170 orang, dan alumni Prodi Pariwisata sebanyak 44 orang (96%) dari jumlah alumni sebanyak 46 orang.

#### A. Response Rate TS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lulusan 2022

*Tracer study* di UNAS diselenggarakan sejak tahun 2019 hingga sekarang (2023). Sejak tahun 2019, *tracer study* UNAS (TS UNAS) diselenggarakan kepada seluruh Prodi di lingkungan UNAS. Tercatat ada sekitar 25 Prodi selama 4 tahun penyelenggaraan *tracer study* UNAS yang dilibatkan dengan pencapaian jumlah responden alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk Prodi Manajemen sebanyak 286 orang, Prodi Akuntansi 125 orang, Prodi Pariwisata 44 orang.

**Tabel 3.1 Perolehan Response Rate TS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lulusan 2022**

No	Program Studi	Jumlah Lulusan	Capaian	Persentase
1	Manajemen	442	286	65%
2	Akuntansi	170	125	74%
3	Pariwisata	46	44	96%

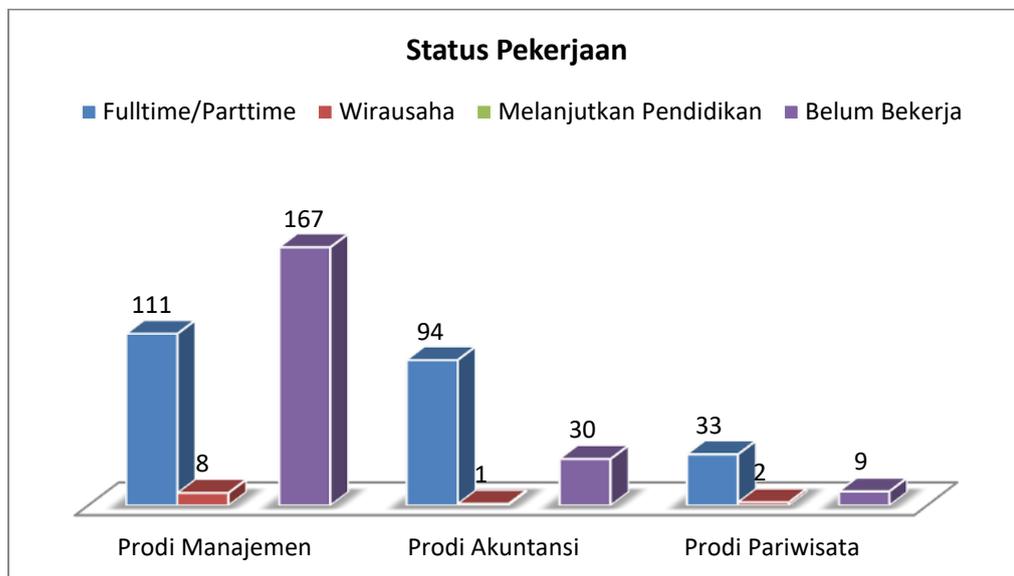
#### B. Status Pekerjaan

Pertanyaan tentang status pekerjaan memiliki 5 kategori jawaban, yakni bekerja *full time/part time*, belum memungkinkan bekerja, wiraswasta, melanjutkan pendidikan dan tidak kerja tetapi

sedang mencari kerja. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022 pada tabel 3.2 di bawah ini:

**Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan**

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Fulltime/Parttime	111	94	33
2	Wirausaha	8	1	2
3	Melanjutkan Pendidikan			
4	Belum Bekerja	167	30	9
<b>Jumlah</b>		<b>286</b>	<b>125</b>	<b>44</b>



**Grafik 3.1 Pekerjaan Lulusan**

Berdasarkan data di atas, jenis pekerjaan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen sebanyak 167 orang (53%) belum mendapatkan atau masih proses mencari pekerjaan, 111 orang (39%) telah mendapatkan pekerjaan baik fulltime maupun part time, dan sisanya 8 orang (8%) berwirausaha. Dari 286 orang yang telah mengisi kuesioner *tracer study* tidak ada alumni Prodi Manajemen yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.

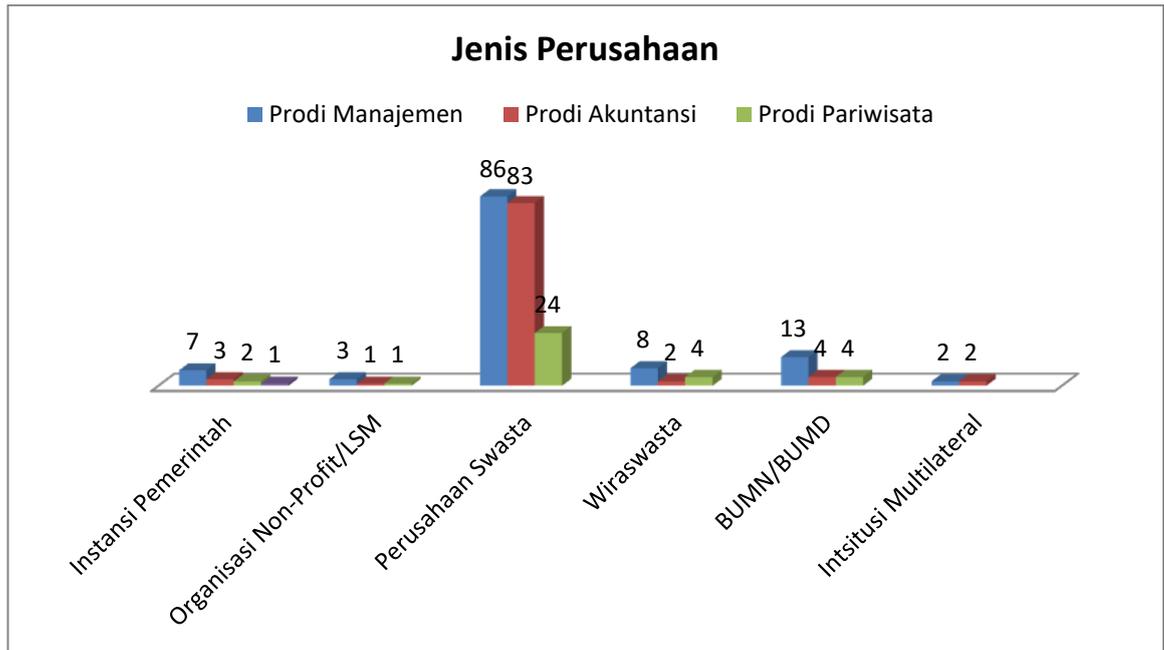
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time sebanyak 94 orang (75%), 1 orang (1%) berwirausaha, dan 30 orang (24%) belum mendapatkan atau masih proses mencari pekerjaan. Dari 125 orang yang telah mengisi kuesioner *tracer study* tidak ada alumni Prodi Akuntansi yang melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.
3. Mayoritas alumni Prodi Pariwisata telah mendapatkan pekerjaan secara fulltime/part time sebanyak 33 orang (75%), 2 orang (5%) berwirausaha, dan 9 orang (20%) belum bekerja atau masih proses mencari pekerjaan.

### C. Jenis Perusahaan

Bagi responden yang menyatakan telah bekerja atau berwirausaha, pertanyaan berikutnya adalah tentang jenis perusahaan. Adapun kategori jawabannya adalah bekerja di instansi pemerintah, LSM, Perusahaan Swasta, Perusahaan sendiri/wirausaha, BUMN/ BUMD, dan organisasi multilateral. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022:

**Tabel 3.3 Jenis Perusahaan**

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Instansi Pemerintah	7	3	2
2	Organisasi Non-Profit/LSM	3	1	1
3	Perusahaan Swasta	86	83	24
4	Wiraswasta	8	2	4
5	BUMN/BUMD	13	4	4
6	Intsitusi Multilateral	2	2	
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



**Grafik 3.2 Jenis Perusahaan**

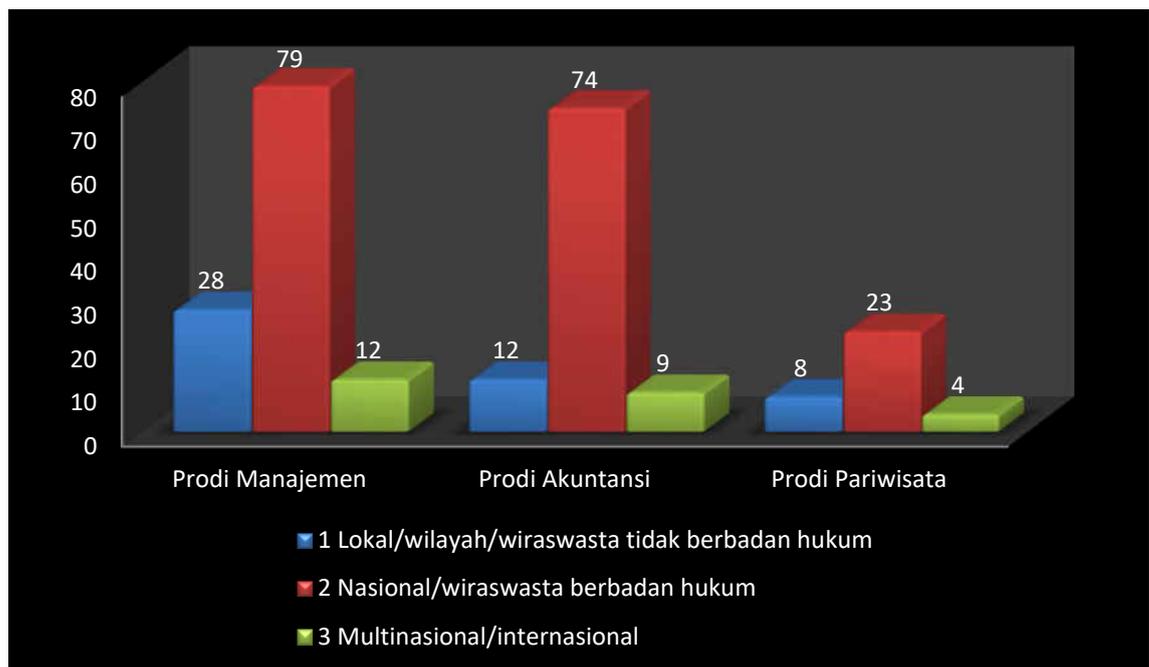
Berdasarkan Tabel 3.3 dan Grafik 3.2 di atas, jenis perusahaan tempat alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis bekerja dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen sebanyak 86 orang (72%) bekerja di Perusahaan swasta, 13 orang (11%) bekerja di BUMN/BUMD, dan sisanya 8 orang bekerja sebagai wiraswasta/perusahaan sendiri, 7 orang di instansi pemerintah, 3 orang di organisasi non-profit/LSM, dan 2 orang di institusi multilateral.
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi sebanyak 83 orang (77%) bekerja di Perusahaan swasta, 4 orang bekerja di BUMN/BUMD, 3 orang di instansi pemerintah, masing-masing 2 orang di institusi multinasional dan wiraswasta/perusahaan sendiri, dan 1 orang bekerja di organisasi non-profit/LSM.
3. Mayoritas alumni Prodi Pariwisata atau sebanyak 24 orang (69%) bekerja di Perusahaan swasta, sisanya masing-masing 4 orang bekerja di BUMN/BUMD dan wiraswasta/perusahaan sendiri, 2 orang di instansi pemerintah, dan 1 orang di organisasi non-profit/LSM.

#### D. Level Perusahaan

Tabel 3.4 Level Perusahaan

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum	28	12	8
2	Nasional/wiraswasta berbadan hukum	79	74	23
3	Multinasional/internasional	12	9	4
Jumlah		119	95	35



Grafik 3.3 Level Perusahaan

Berdasarkan Tabel 3.4 dan Grafik 3.3 di atas maka dapat dilihat level perusahaan tempat bekerja alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yaitu:

1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 79 orang (66%), 28 orang (24%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 12 orang (10%) di perusahaan multinasional/internasional.
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 74 orang (78%), 12

orang (13%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 9 orang (9%) di perusahaan multinasional/internasional.

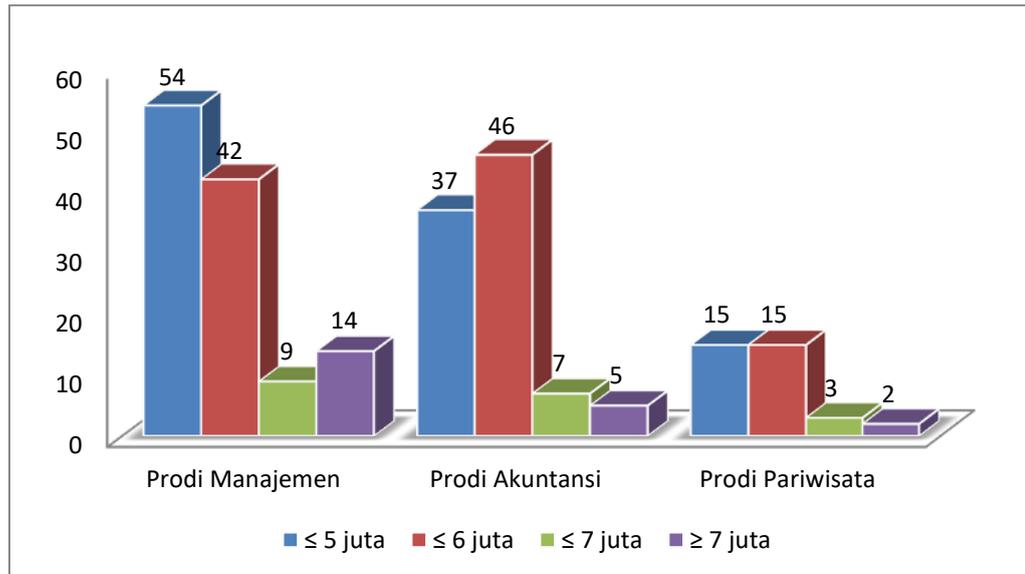
3. Mayoritas alumni Prodi Pariwisata bekerja perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum sebanyak 23 orang (68%), 8 orang (22%) di perusahaan lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum, dan 4 orang (12%) di perusahaan multinasional/internasional.

#### E. Pendapatan per Bulan

Dalam instrumen *tracer study* juga ditanyakan kepada responden berapa rata-rata pendapatan mereka per bulan pada saat mengisi instrumen. Jawabannya terbuka sehingga responden dapat mengisi angka pendapatan mereka. Dari jawaban tersebut kemudian dikategorikan berdasarkan 4 kategori sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022:

Tabel 3.5 Pendapatan Perbulan

No	Rentang Pendapatan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	≤ 5 juta	54	37	15
2	≤ 6 juta	42	46	15
3	≤ 7 juta	9	7	3
4	≥ 7 juta	14	5	2
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



**Grafik 3.4 Pendapatan Perbulan**

Berdasarkan tabel 3.5 dan grafik 3.4 di atas menunjukkan rata-rata pendapatan per bulan dari alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022, yaitu:

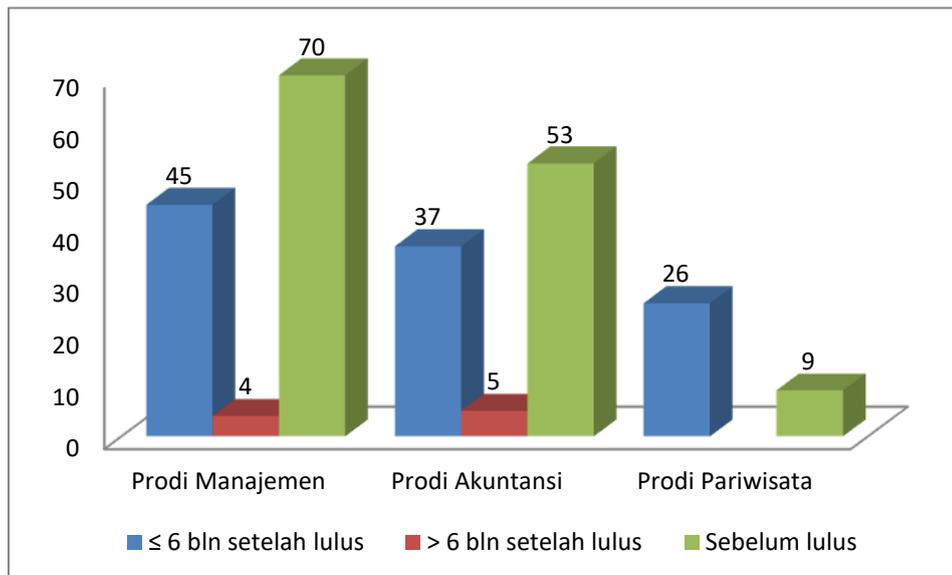
1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen atau 54 orang (45%) menyatakan memiliki penghasilan sebesar  $\leq 5$  juta perbulan. Sisanya sebanyak 42 orang (35%) memiliki pendapatan  $\leq 6$  juta, 9 orang (8%) memiliki penghasilan sebesar  $\leq 7$  juta, dan 14 orang (12%) memiliki penghasilan  $\geq 7$  juta.
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi atau sebanyak 46 orang (48%) memiliki penghasilan sebesar  $\leq 6$  juta. Sisanya sebanyak 37 orang (39%) memiliki pendapatan  $\leq 5$  juta, 7 orang (7%) dengan penghasilan sebesar  $\leq 7$  juta, dan 5 orang (6%) memiliki penghasilan  $\geq 7$  juta.
3. Masing-masing 15 orang (43%) dari alumni Prodi Pariwisata menyatakan memiliki penghasilan sebesar  $\leq 5$  juta dan  $\leq 6$  juta. Sisanya sebanyak 3 orang (9%) memiliki pendapatan  $\leq 7$  juta, dan 2 orang (7%) memiliki penghasilan sebesar  $\geq 7$  juta.

## F. Masa Tunggu Lulusan

Masa tunggu lulusan adalah indikator *tracer study* untuk melihat seberapa lama lulusan mendapatkan pekerjaan. Jawaban bersifat terbuka dimana responden mengisi angka bulan. Dari data tersebut, kemudian dikategorikan ke dalam 3 kategori sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022:

Tabel 3.6 Masa Tunggu Kerja Lulusan

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	≤ 6 bln setelah lulus	45	37	26
2	> 6 bln setelah lulus	4	5	
3	Sebelum lulus	70	53	9
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



Grafik 3.5 Masa Tunggu Kerja Lulusan

Berdasarkan Tabel 3.6 dan Grafik 3.5 di atas menunjukkan masa tunggu lulusan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis mendapatkan pekerjaan pertamanya, yaitu:

1. Mayoritas atau sebanyak 70 orang (59%) dari alumni Prodi Manajemen lulusan 2022 telah mendapatkan pekerjaan sebelum

lulus kuliah. Sisanya 45 orang (38%) mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu  $\leq 6$  bulan setelah lulus kuliah, dan sebanyak 4 orang (3%) mendapatkan pekerjaan  $> 6$  bulan setelah mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Pariwisata memperoleh pekerjaan adalah median 3,7 bulan setelah lulus.

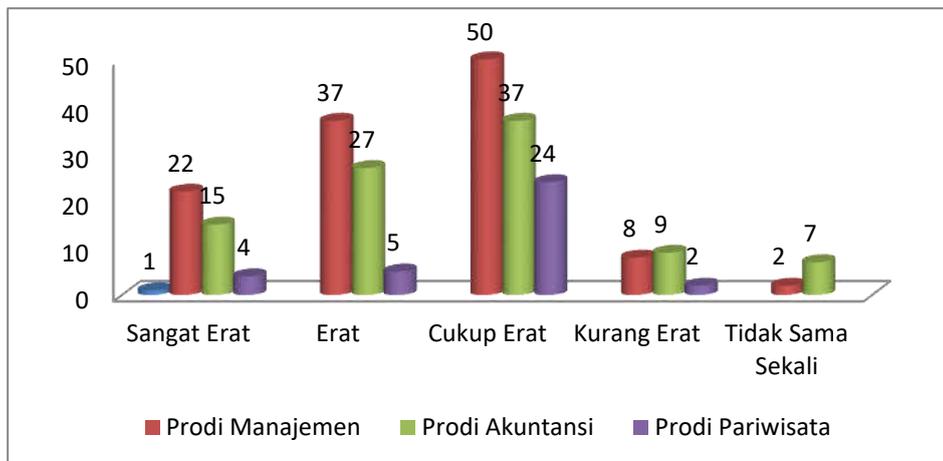
2. Mayoritas atau sebanyak 53 orang (55%) alumni Prodi Akuntansi telah bekerja sebelum mereka lulus kuliah. Sisanya 37 orang (39%) mendapatkan pekerjaan  $\leq 6$  bulan setelah lulus, dan 5 orang (6%) mendapatkan pekerjaan  $> 6$  bulan setelah lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Akuntansi memperoleh pekerjaan adalah median 3,6 bulan setelah lulus.
3. Mayoritas atau sebanyak 26 orang (74%) dari alumni Prodi Pariwisata lulusan 2022 telah mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu  $\leq 6$  bulan setelah lulus kuliah, dan sisanya 9 orang (26%) telah mendapatkan pekerjaan sebelum mereka lulus kuliah. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Pariwisata memperoleh pekerjaan adalah median 3,1 bulan setelah lulus.

#### **G. Keselarasan Horizontal**

Salah satu poin penting dalam *tracer study* adalah melihat keselarasan horisontal atau kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi. Adapun kategori jawabannya ada 5 mulai sangat erat hingga tidak sama sekali sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022:

Tabel 3.7 Kesesuaian Horisontal

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Sangat Erat	22	15	4
2	Erat	37	27	5
3	Cukup Erat	50	37	24
4	Kurang Erat	8	9	2
5	Tidak Sama Sekali	2	7	
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



Grafik 3.6 Keselarasan Horizontal

Berdasarkan Tabel 3.7 dan Grafik 3.6 di atas, menunjukkan kesesuaian kerja alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen lulusan 2022 menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang cukup erat sebanyak 50 orang (42%), erat 37 orang (31%), sangat erat 22 orang (18%), kurang erat 8 orang (7%), tidak sama sekali 2 orang (2%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni Prodi Pariwisata lulusan 2022 telah bekerja erat dengan bidang studinya (gabungan erat dan sangat erat).
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi menyatakan kesesuaian pekerjaan

dengan bidang studi yang cukup sebanyak 37 orang (39%), erat 27 orang (28%), sangat erat 15 orang (16%), kurang erat 9 orang (9%), dan tidak sama sekali 7 orang (8%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni Prodi Akuntansi lulusan 2022 telah bekerja erat dengan bidang studinya (gabungan erat dan sangat erat).

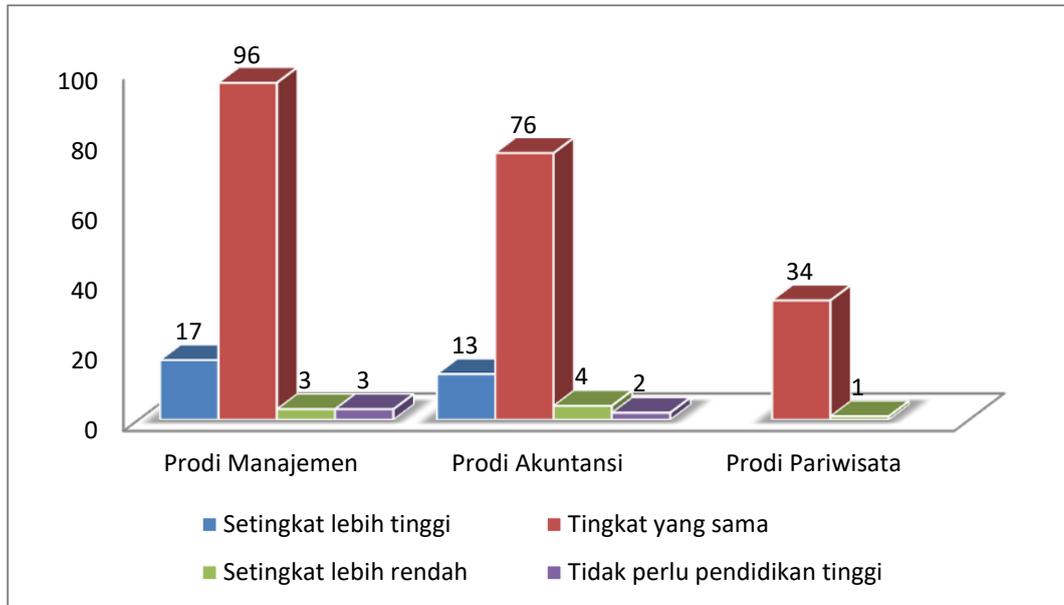
3. Mayoritas alumni Prodi Pariwisata menyatakan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang cukup erat sebanyak 24 orang (68%), erat 5 orang (14%), sangat erat 4 orang (11%), dan kurang erat 2 orang (7%). Jika diperhatikan persentasi kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata sebagian besar alumni Prodi Akuntansi lulusan 2022 telah bekerja cukup erat dengan bidang studinya.

#### H. Keselarasan Vertikal

*Tracer study* juga mengukur apakah pekerjaan yang dijalani oleh alumni adalah pekerjaan yang memang sesuai dengan tingkat pendidikan mereka. Terdapat 4 kategori jawaban sesuai tabel di bawah. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022:

**Tabel 3.8 Keselarasan Vertikal**

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Setingkat lebih tinggi	17	13	
2	Tingkat yang sama	96	76	34
3	Setingkat lebih rendah	3	4	1
4	Tidak perlu pendidikan tinggi	3	2	
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



**Grafik 3.7 Keselarasan Vertikal**

Berdasarkan Tabel 3.8 dan Grafik 3.7 di atas, keselarasan vertikal alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022 adalah sebagai berikut:

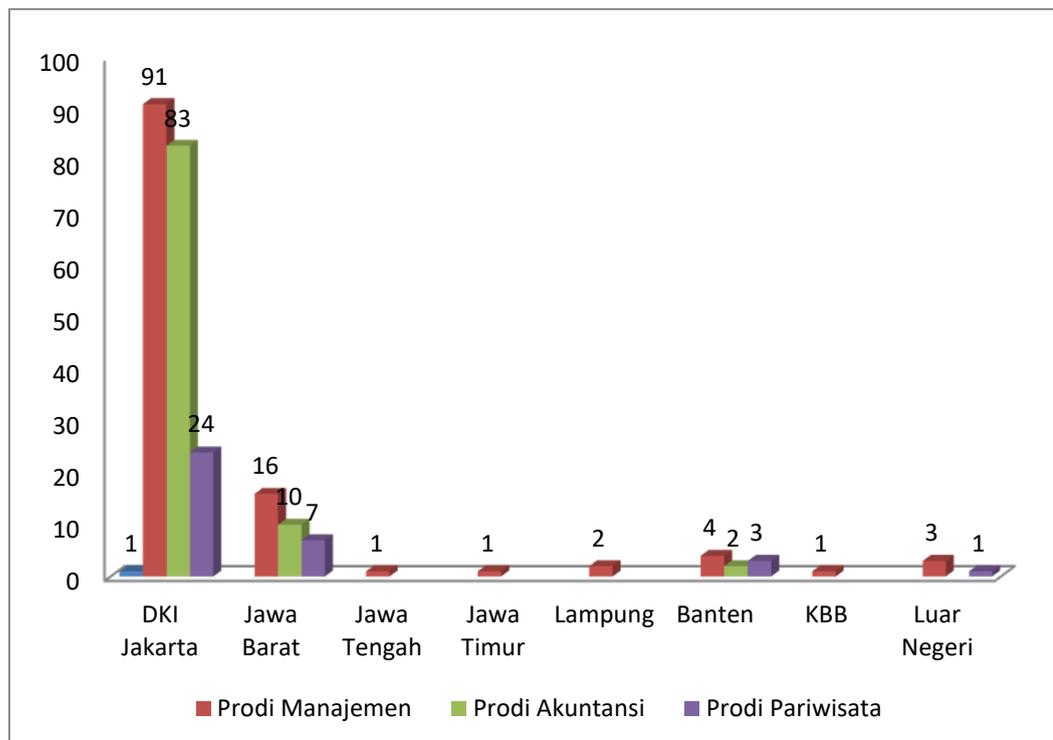
1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen atau sebanyak 96 orang (81%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Bahkan sebanyak 17 orang (14%) menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya masing-masing 3 orang menyatakan menyatakan setingkat lebih rendah dan tidak perlu pendidikan tinggi.
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi atau sebanyak 76 orang (80%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana. Bahkan sebanyak 13 orang (14%) menyatakan pekerjaan mereka saat ini lebih tinggi dari tingkat pendidikan level sarjana. Sisanya masing-masing 4 orang menyatakan menyatakan setingkat lebih rendah dan 2 orang tidak perlu pendidikan tinggi.
3. Mayoritas alumni Prodi Pariwisata atau sebanyak 34 orang (97%)

menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana, dan sisanya sebanyak 1 orang (3%) menyatakan setingkat lebih rendah.

### I. Lokasi Tempat Bekerja

Tabel 3.9 Lokasi Tempat Bekerja

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	DKI Jakarta	91	83	24
2	Jawa Barat	16	10	7
3	Jawa Tengah	1		
4	Jawa Timur	1		
5	Lampung	2		
6	Banten	4	2	3
7	KBB	1		
8	Luar Negeri	3		1
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>95</b>	<b>35</b>



Grafik 3.8 Lokasi Tempat Bekerja

Dari Tabel 3.9 dan Grafik 3.8 dapat diketahui lokasi tempat bekerja para alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022, yaitu:

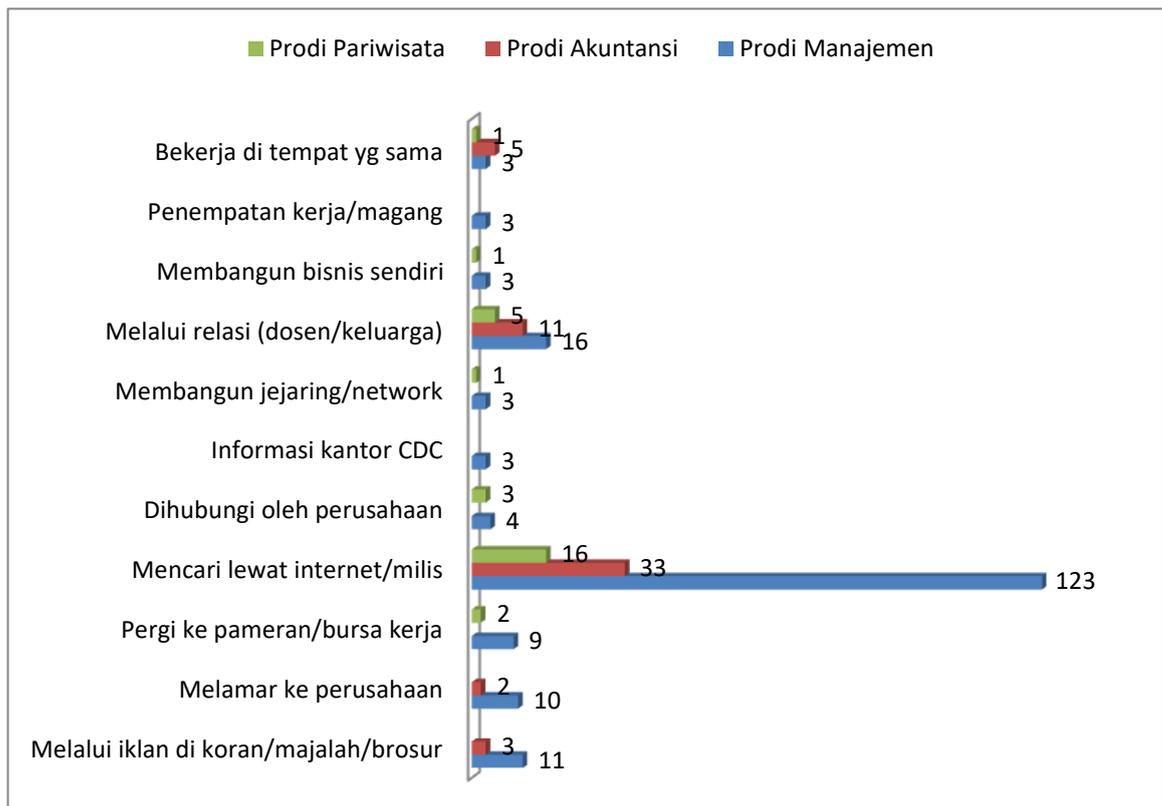
1. Mayoritas atau sebanyak 91 orang (76%) alumni Prodi Manajemen bekerja di Provinsi DKI Jakarta, dan 16 orang (13%) bekerja di provinsi Jawa Barat. Sisanya 12 orang (11%) tersebar di Provinsi Banten, Lampung, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kepulauan Bangka Belitung, dan luar negeri.
2. Mayoritas atau sebanyak 83 orang (87%) alumni Prodi Akuntansi bekerja di provinsi DKI Jakarta. Sisanya sebanyak 10 orang (11%) bekerja di provinsi Jawa Barat, dan 2 orang (2%) bekerja di provinsi Banten.
3. Mayoritas atau sebanyak 24 orang (69%) alumni Prodi Pariwisata bekerja di Provinsi DKI Jakarta. Sisanya sebanyak 7 orang (20%) di provinsi Jawa Barat, 3 orang (8%) di provinsi Banten, dan 1 orang (3%) bekerja di luar negeri.

#### **J. Cara Mencari Pekerjaan**

Saat melakukan pencarian kerja, alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki berbagai macam akses yang dapat digunakan sebagai sumber pencarian informasi mengenai pekerjaan yang menjadi tujuan mereka. Akses informasi mengenai lowongan pekerjaan ini dapat dijangkau baik melalui lingkungan internal, yaitu CDC dan *Tracer Study* UNAS, Prodi, dosen, teman satu Prodi, ataupun lingkungan eksternal, yaitu bursa kerja Perguruan Tinggi selain UNAS, pemerintah, *website* selain UNAS dan sebagainya.

Tabel 3.10 Cara Mencari Pekerjaan

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Melalui iklan di koran/majalah/brosur	11	3	
2	Melamar ke perusahaan	10	2	
3	Pergi ke pameran/bursa kerja	9		2
4	Mencari lewat internet/milis	123	33	16
5	Dihubungi oleh perusahaan	4		3
8	Informasi kantor CDC	3		
10	Membangun jejaring/network	3		1
11	Melalui relasi (dosen/keluarga)	16	11	5
12	Membangun bisnis sendiri	3		1
13	Penempatan kerja/magang	3		
14	Bekerja di tempat yg sama	3	5	1
<b>Jumlah</b>		<b>188</b>	<b>49</b>	<b>29</b>



Grafik 3.9 Cara Mencari Pekerjaan

Apabila diperhatikan pada Tabel 3.10 dan Grafik 3.9 di atas, maka dapat diketahui cara mencari pekerjaan alumni Fakultas Ekonomi dan

Bisnis sebagai berikut:

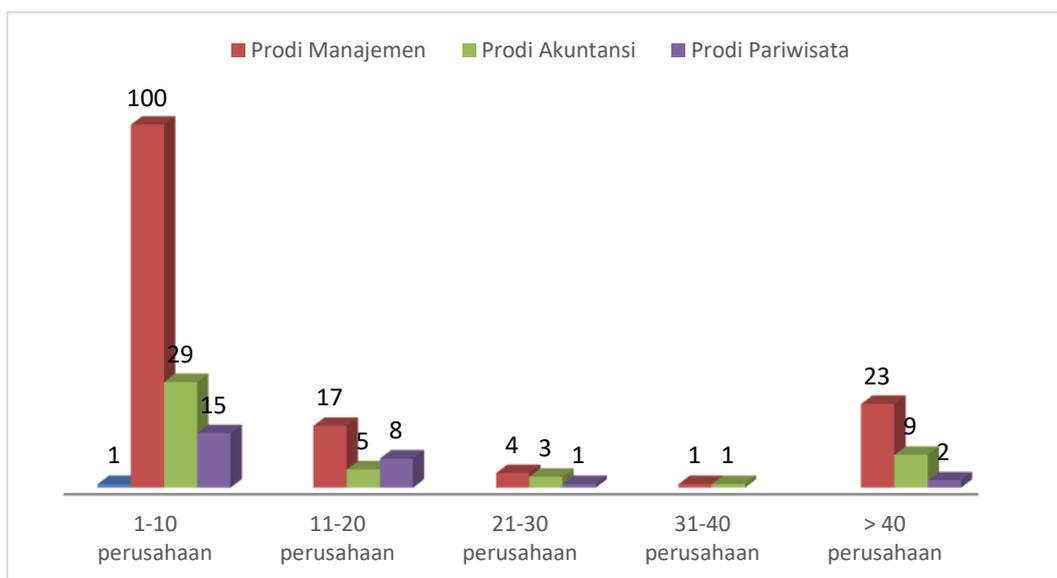
1. Dari 286 orang alumni Prodi Manajemen terdapat 188 orang yang mengisi kuesioner cara mencari pekerjaan. Dari jumlah tersebut, mayoritas alumni yaitu sebanyak 123 orang (65%) menyatakan bahwa mereka mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sebanyak 16 orang (8%) melalui relasi (dosen/keluarga/teman), 11 orang (6%) melalui berbagai media (iklan/koran, 10 orang (5%) melamar ke perusahaan, dan 9 orang (5%) pergi ke pameran/bursa kerja. Sisanya 19 orang (11%) dihubungi oleh Perusahaan, mendapatkan informasi dari Kantor CDC, membangun jejaring/network, membangun bisnis sendiri, penempatan kerja/magang), dan bekerja di tempat yang sama dengan dengan tempat kerja semasa kuliah.
2. Dari 125 orang alumni Prodi Akuntansi terdapat 49 orang yang mengisi kuesioner cara mendapatkan pekerjaan. Dari jumlah tersebut diketahui mayoritas alumni yaitu 33 orang (61%) menyatakan mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sebanyak 11 orang (20%) melalui relasi (dosen/keluarga/teman), dan sisanya 10 orang (19%) melalui beragam cara seperti bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa magang, melalui koran/majalah, dan melamar langsung ke perusahaan.
3. Dari 44 orang alumni Prodi Pariwisata terdapat 29 orang yang memberikan jawaban. Dari jumlah tersebut diketahui mayoritas alumni yaitu 16 orang (55%) mencari pekerjaan melalui internet/milis. Sebanyak 5 orang (17%) mencari pekerjaan melalui relasi (dosen/keluarga/teman), 3 orang (10%) dihubungi oleh perusahaan. Sisanya 5 orang (18%) pergi ke pameran/bursa kerja, membangun jejaring/network, membangun bisnis sendiri, dan bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa magang.

## K. Masa Transisi

Masa transisi merupakan fase transisi alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari dunia pendidikan menuju dunia kerja di mana setiap alumni harus berkompetisi agar memperoleh pekerjaan. Dalam proses pencarian kerja, tidak jarang alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengajukan lamaran lebih dari satu perusahaan. Alumni yang mengajukan lamaran pada satu perusahaan umumnya karena perusahaan tersebut adalah perusahaan yang menjadi target tujuan bekerja. Proses masa transisi alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022 dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.11 Masa Transisi

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	1-10 perusahaan	100	29	15
2	11-20 perusahaan	17	5	8
3	21-30 perusahaan	4	3	1
4	31-40 perusahaan	1	1	
5	> 40 perusahaan	23	9	2
<b>Jumlah</b>		<b>145</b>	<b>47</b>	<b>26</b>



Grafik 3.10 Masa Transisi

Tabel 3.11 dan Grafik 3.10 di atas menggambarkan masa transisi alumni Fakultas Bahasa terlihat alumni Prodi Biologi Lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni Prodi Manajemen atau 100 orang (69%) mengajukan lamaran kerja kepada 1-10 perusahaan. Sebanyak 23 orang (16%) kepada > 40 perusahaan dan 17 orang (12%) mengajukan lamaran ke 11-20 perusahaan. Sisanya sebanyak 4 orang (6%) kepada 21-30 perusahaan, dan 1 orang (1%) 31-40 perusahaan.
2. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi atau 29 orang (62%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan. Sebanyak 9 orang (19%) kepada >40 perusahaan, 5 orang (10%) kepada 11-20 perusahaan, 3 orang (6%) kepada 21-30 perusahaan, dan 1 orang (3%) kepada 31-40 perusahaan.
3. Mayoritas alumni Prodi Akuntansi atau 15 orang (58%) mengajukan lamaran kepada 1-10 perusahaan. Sisanya sebanyak 8 orang (31%) kepada 11-20 perusahaan, 2 orang (7%) kepada >40 perusahaan, dan 1 orang (4%) kepada 21-30 perusahaan.

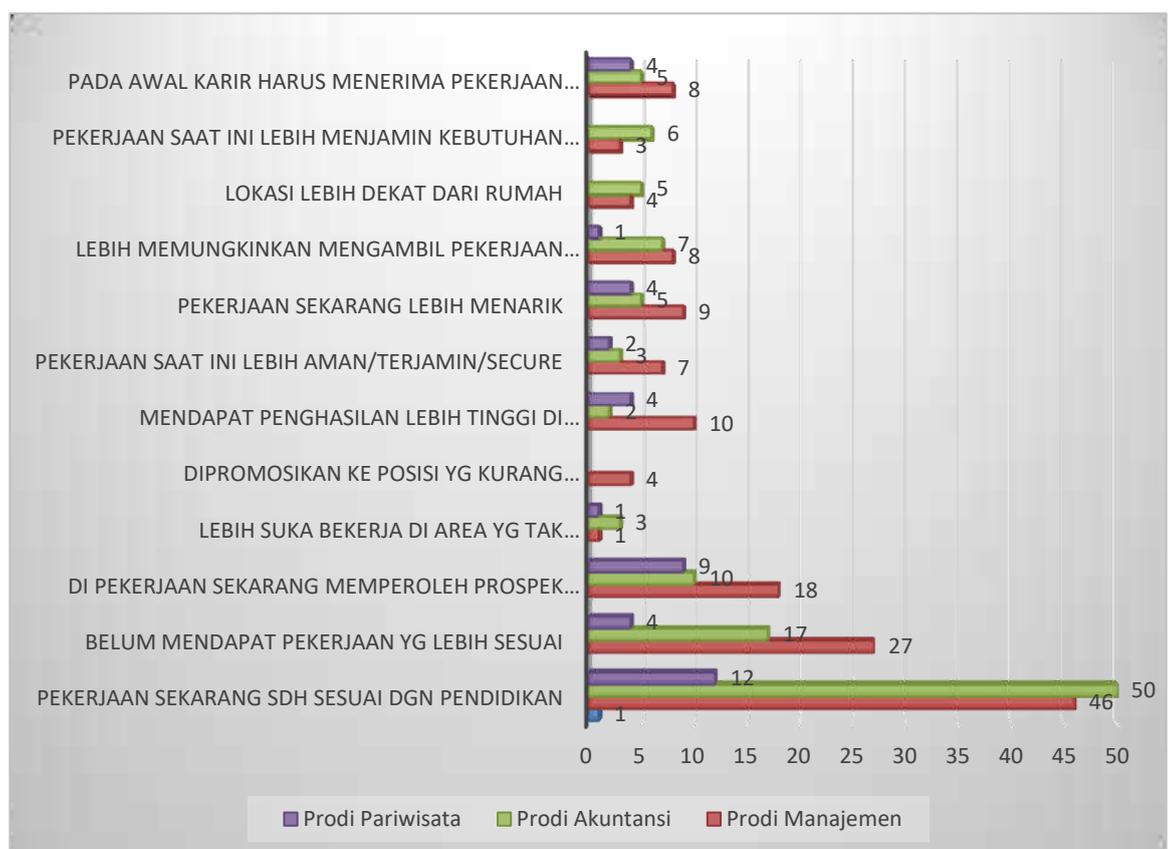
#### L. Kecocokan Pekerjaan

Kecocokan pekerjaan adalah konsep yang berfokus pada kompatibilitas antara alumni dengan pekerjaan mereka. Hal ini didasarkan pada premis karyawan dapat lebih sukses, produktif dan puas saat mereka berada dalam peran yang melengkapi ketrampilan dan minat mereka. Kecocokan pekerjaan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dilihat pada Tabel 3.12 di bawah ini.

**Tabel 3.12 Kecocokan Pekerjaan Lulusan**

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Pekerjaan sekarang sdh sesuai dgn pendidikan	46	50	12
2	Belum mendapat pekerjaan yg lebih sesuai	27	17	4
3	Di pekerjaan sekarang memperoleh prospek karir lebih baik	18	10	9
4	Lebih suka bekerja di area yg tak berhubungan dgn pendidikan	1	3	1

5	Dipromosikan ke posisi yg kurang berhubungan dgn pendidikan saya	4		
6	Mendapat penghasilan lebih tinggi di pekerjaan sekarang	10	2	4
7	Pekerjaan saat ini lebih aman/terjamin/secure	7	3	2
8	Pekerjaan sekarang lebih menarik	9	5	4
9	Lebih memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan	8	7	1
10	Lokasi lebih dekat dari rumah	4	5	
11	Pekerjaan saat ini lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	3	6	
12	Pada awal karir harus menerima pekerjaan yg tak ada hubungan dgn pendidikan	8	5	4
<b>Jumlah</b>		<b>145</b>	<b>113</b>	<b>41</b>



**Grafik 3.11 Kecocokan Pekerjaan**

Berdasarkan data Tabel 3.12 dan Grafik 3.11 di atas dapat diketahui kecocokan pekerjaan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Dari 145 jawaban kecocokan pekerjaan yang diberikan oleh alumni Prodi Manajemen, mayoritas atau sebanyak 46 orang (32%) menyatakan

pekerjaan saat ini sudah sesuai dengan pendidikan yang dimiliki. Sebanyak 27 orang (19%) menyatakan belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai, 18 orang (12%) mendapatkan prospek karir yang lebih baik, dan 10 orang (7%) menyatakan bahwa mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi di pekerjaan sekarang. Sisanya 44 orang (30%) menyatakan pekerjaan sekarang lebih menarik, pekerjaan sekarang lebih memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan, pada awal karir harus menerima pekerjaan yang tidak ada hubungan dengan pendidikan, pekerjaan saat ini lebih terjamin, lokasi pekerjaan lebih dekat dari tempat domisili, pekerjaan saat ini lebih menjamin kebutuhan keluarga, dan lebih suka bekerja di area yang tidak berhubungan dengan pendidikan yang dimiliki.

2. Sebanyak 113 jawaban diberikan oleh alumni Prodi Akuntansi tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut, mayoritas atau 50 orang (44%) menyatakan di pekerjaan sudah sesuai dengan pendidikan mereka. Sisanya sebanyak 27 orang (24%) belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai, 10 orang (9%) pekerjaan sekarang memperoleh prospek karir yang lebih baik, 7 orang (6%) menyatakan di pekerjaan sekarang lebih terjamin/secure, 6 orang (5%) di pekerjaan ini lebih menjamin kebutuhan keluarga, dan 23 orang lainnya (20%) memberikan beragam jawaban lainnya seperti terlihat pada Tabel 3.12 di atas.
3. Sebanyak 41 jawaban diberikan oleh alumni Prodi Pariwisata tentang kecocokan pekerjaan. Dari jumlah tersebut sebanyak 12 orang (29%) mengatakan pekerjaan mereka sudah sesuai dengan pendidikan yang mereka miliki. Sisanya 9 orang (22%) di tempat sekarang memperoleh prospek karir lebih baik, masing-masing 4 orang (10%) belum mendapatkan pekerjaan yang sesuai, mendapatkan penghasilan lebih tinggi di pekerjaan sekarang, pekerjaan sekarang lebih menarik, pada

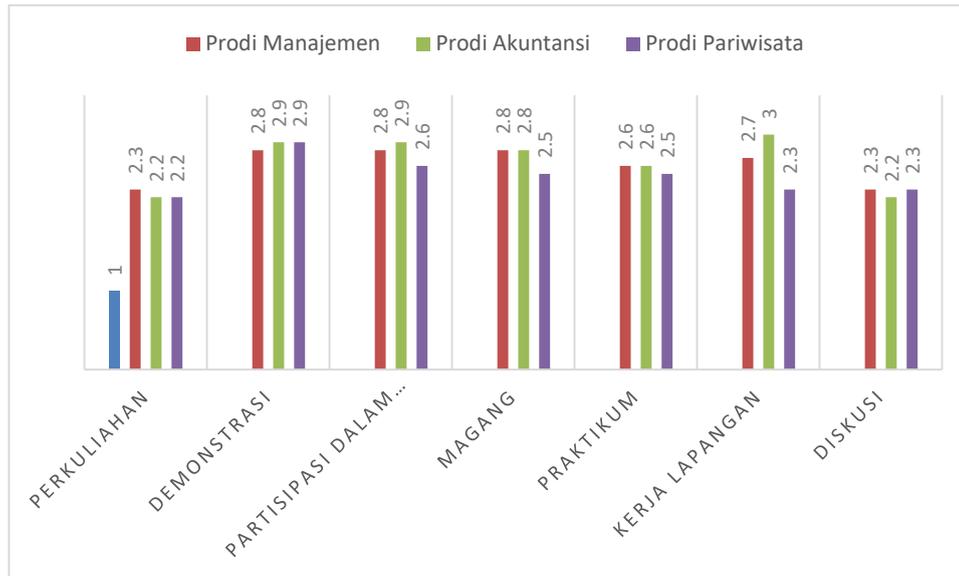
awal meniti karir harus menerima pekerjaan yang tidak sesuai dengan pendidikan yang dimiliki.

### M. Metode Pembelajaran Program Studi

Dalam *tracer study* juga ditanyakan penilaian alumni terhadap metode pembelajaran yang dijalankan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terdapat 7 aspek yang dievaluasi yaitu perkuliahan, demonstrasi, partisipasi dalam proyek riset, magang, praktikum, kerja lapangan, dan diskusi. Adapun skala jawaban menggunakan skala 1-5 di mana semakin kecil skornya maka semakin bagus nilainya. Berdasarkan jawaban responden kemudian dihitung nilai rata-rata untuk setiap kategori. Berikut hasil *tracer study* alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2022 ditunjukkan pada Tabel 3.13.

**Tabel 3.13 Metode Pembelajaran Program Studi**

No	Keterangan	Prodi Manajemen	Prodi Akuntansi	Prodi Pariwisata
1	Perkuliahan	2,3	2,2	2,2
2	Demonstrasi	2,8	2,9	2,9
3	Partisipasi dalam proyek riset	2,8	2,9	2,6
4	Magang	2,8	2,8	2,5
5	Praktikum	2,6	2,6	2,5
6	Kerja lapangan	2,7	3	2,3
7	Diskusi	2,3	2,2	2,3
<b>Rata-rata</b>		<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>



**Grafik 3.12 Metode Pembelajaran Prodi**

Pada Tabel 3.13 dan Grafik 3.12 dapat dijelaskan metode pembelajaran Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai berikut:

1. Tingkat penekanan metode pembelajaran yang diperoleh alumni Prodi Manajemen lulusan 2022 yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan dan diskusi (2.3), dan cukup besar pada kegiatan praktikum (2.6), kerja lapangan (2.7), demonstrasi (2.8), partisipasi dalam proyek riset (2.8), dan magang (2.8).
2. Pada alumni Prodi Akuntansi, tingkat penekanan metode pembelajaran yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan (2.2) dan diskusi (2.2). Sedangkan yang cukup besar pada metode praktikum (2.6), magang (2.8), demonstrasi dan partisipasi dalam proyek riset masing-masing (2.9).
3. Tingkat penekanan metode pembelajaran yang diperoleh alumni Prodi Pariwisata yang besar adalah pada kegiatan perkuliahan (2.2), kerja lapangan dan diskusi masing-masing (2.3), dan cukup besar pada kegiatan magang (2.5) praktikum (2.5), partisipasi dalam proyek riset (2.9), dan demonstrasi (2.9).

## N. Kompetensi Lulusan

Kemampuan/kompetensi alumni yang diperoleh sejak masuk perguruan tinggi umumnya di dominasi pada pengetahuan di bidang ilmu yang dimilikinya dari Prodi masing-masing. Namun, alangkah lebih baik jika kemampuan/kompetensi alumni tidak bergantung pada pengetahuan di bidang ilmu saja mengingat potensi dari setiap individu bermacam-macam. Membentuk lulusan yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar, dalam kaitannya dengan dunia industri/kerja, akan jauh lebih baik lagi. Memberikan pengetahuan disiplin ilmu disertai aplikasi penerapan disiplin ilmu, baik melalui proyek ilmiah, *training*, kuliah kerja nyata, riset ataupun *partnership* dengan perusahaan akan semakin menambah bobot kompetensi lulusan. Semakin baik bobot kompetensi yang dimiliki lulusan suatu perguruan tinggi maka diharapkan akan semakin memberikan dampak positif terhadap dunia industri/kerja baik langsung ataupun tidak langsung. Kompetensi alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022 dapat dilihat pada Tabel 3.14 di bawah ini.

**Tabel 3.14 Kompetensi Lulusan**

No	Kompetensi	Prodi Manajemen		Prodi Akuntansi		Prodi Pariwisata	
		Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja	Saat Lulus	Tempat Kerja
1	Etika	4,2	4,3	3,9	4,2	4	4,3
2	Keahlian bidang ilmu	3,8	4,1	3,3	3,8	3,3	4,1
3	Bahasa Inggris	3,5	3,8	3,4	3,7	3,3	4
4	Penggunaan TI	3,8	4,1	3,6	3,8	3,4	4
5	Komunikasi	4,1	4,3	4	4,3	3,7	4,3
6	Kerjasama Tim	4,2	4,4	4	4,2	3,8	4,3
7	Pengembangan diri	4,1	4,3	4	4,2	3,7	4,5
<b>Rata-rata</b>		<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>

Pada Tabel 3.14 dapat dilihat gambaran mengenai kompetensi

alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan 2022 sebagai berikut:

1. Bagi alumni Prodi Manajemen yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam etika, komunikasi, kerjasama tim, dan pengembangan diri. Sementara yang menjadi kekurangan mencolok dalam penguasaan kompetensi alumni adalah Bahasa Inggris, penggunaan TI, dan keahlian bidang ilmu. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun beberapa masih ada di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.
2. Penguasaan kompetensi alumni Prodi Akuntansi lulusan 2022 yang hampir sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam etika, kerjasama tim, komunikasi, dan pengembangan diri. Sementara yang menjadi kekurangan adalah dalam keahlian bidang ilmu dan penggunaan IT. Adapun yang menjadi kekurangan mencolok adalah dalam penguasaan bahasa inggris.
3. Bagi alumni Prodi Pariwisata yang menjadi penguasaan kompetensi alumni lulusan 2022 yang sebanding pada saat lulus dengan tempat kerja (kontribusi perguruan tinggi) adalah dalam kerjasama tim dan pengembangan diri. Sementara kompetensi yang hampir sebanding adalah dalam etika, komunikasi, dan keahlian bidang ilmu. Adapun yang menjadi kekurangan mencolok dalam penguasaan bahasa inggris dan penggunaan IT. Secara keseluruhan, tingkat penguasaan kompetensi alumni 2022 berada pada kategori baik walaupun beberapa masih ada di bawah kontribusi dari perguruan tinggi itu sendiri.

#### **O. Kepuasan Pengguna Lulusan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Mengenai kepuasan pengguna lulusan, juga dilakukan penyebaran

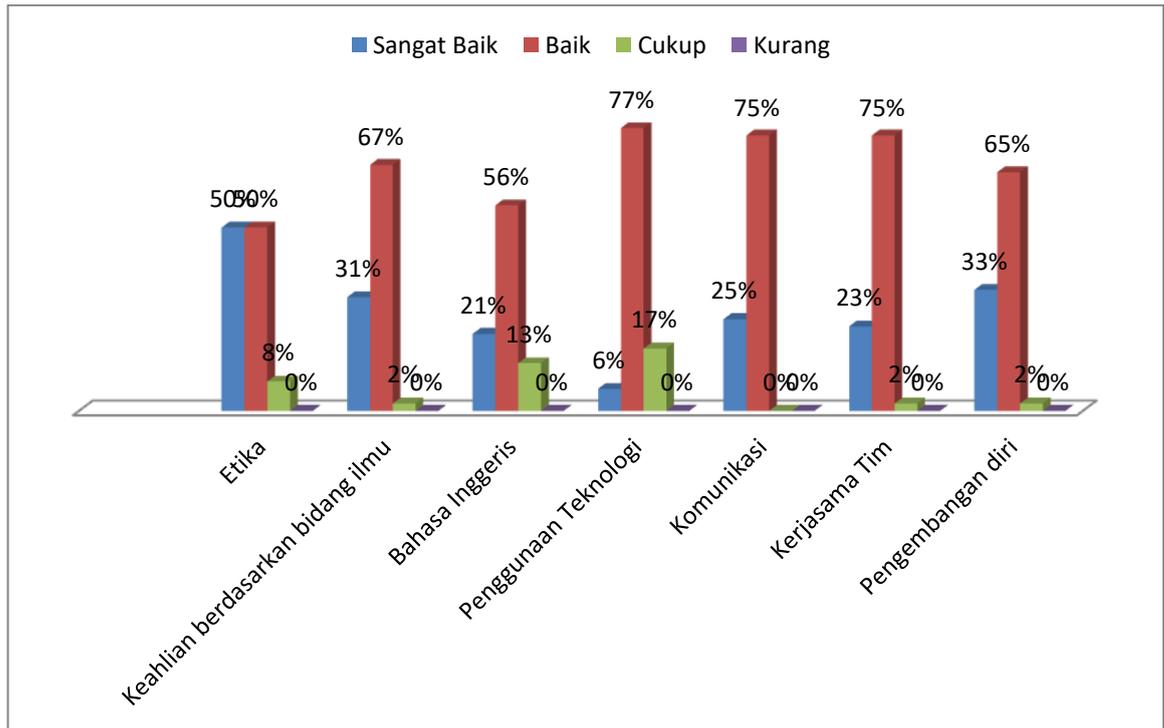
instrumen *tracer study* kepada pengguna lulusan baik mengirimkan surat Rektor secara langsung kepada perusahaan tempat alumni bekerja maupun melalui alumni itu sendiri. Aspek penilaian meliputi 7 kategori yang sama dengan kompetensi. Jawaban menggunakan skala 1 - 4.

### 1. Prodi Manajemen

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Manajemen lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 48 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Manajemen. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Manajemen lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.15 di bawah ini.

**Tabel 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Manajemen**

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	50%	50%	0%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	31%	67%	2%	0%
3	Bahasa Inggris	21%	56%	13%	0%
4	Penggunaan Teknologi	6%	77%	17%	0%
5	Komunikasi	25%	75%	0%	0%
6	Kerjasama Tim	23%	75%	2%	0%
7	Pengembangan diri	33%	65%	2%	0%



**Grafik 3.13 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Manajemen**

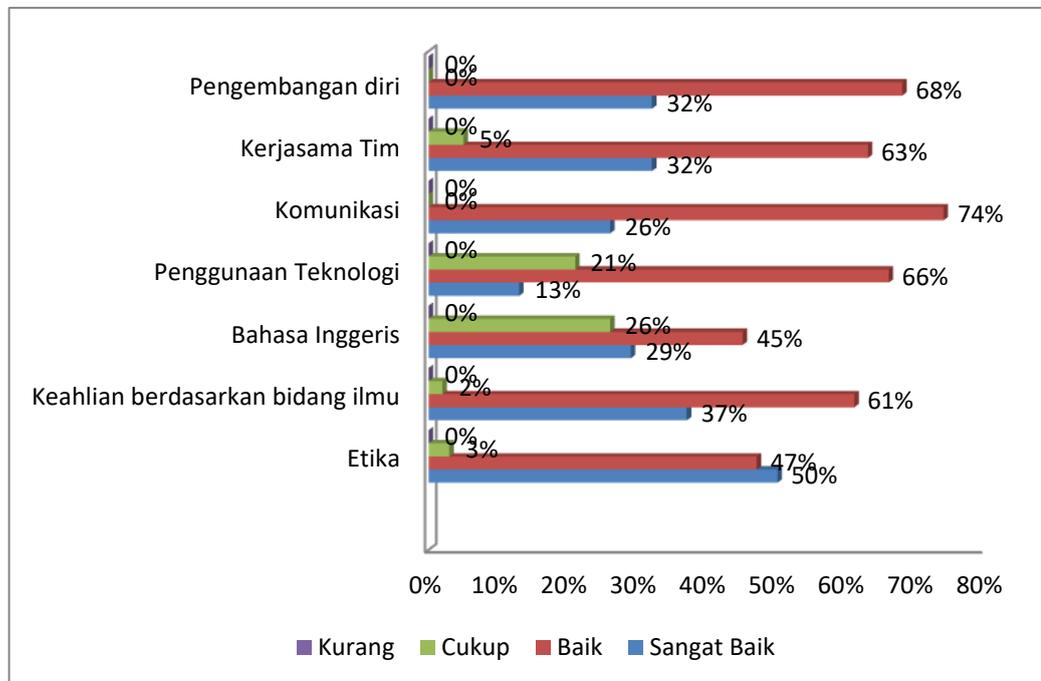
Berdasarkan data pada Tabel. 3.15 dan Grafik 3.13 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Manajemen. Penilaian pengguna lulusan pada kriteria sangat yang paling tinggi adalah pada aspek etika (50%), sisanya pada aspek pengembangan diri (33%) dan keahlian berdasarkan bidang ilmu (31%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada penguasaan teknologi (6%).

## 2. Prodi Akuntansi

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Akuntansi lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 38 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Akuntansi. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Akuntansi lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.16 di bawah ini.

**Tabel 3.16 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Akuntansi**

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	50%	47%	3%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	37%	61%	2%	0%
3	Bahasa Inggris	29%	45%	26%	0%
4	Penggunaan Teknologi	13%	66%	21%	0%
5	Komunikasi	26%	74%	0%	0%
6	Kerjasama Tim	32%	63%	5%	0%
7	Pengembangan diri	32%	68%	0%	0%



**Grafik 3.14 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Akuntansi**

Berdasarkan data pada Tabel. 3.16 dan Grafik 3.14 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Akuntansi. Penilaian pengguna pada aspek kriteria sangat baik yang paling tinggi adalah pada aspek etika (50%), paling tinggi berikutnya pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu (37%), kerjasama tim dan pengembangan diri masing-masing (32%). Sedangkan aspek yang

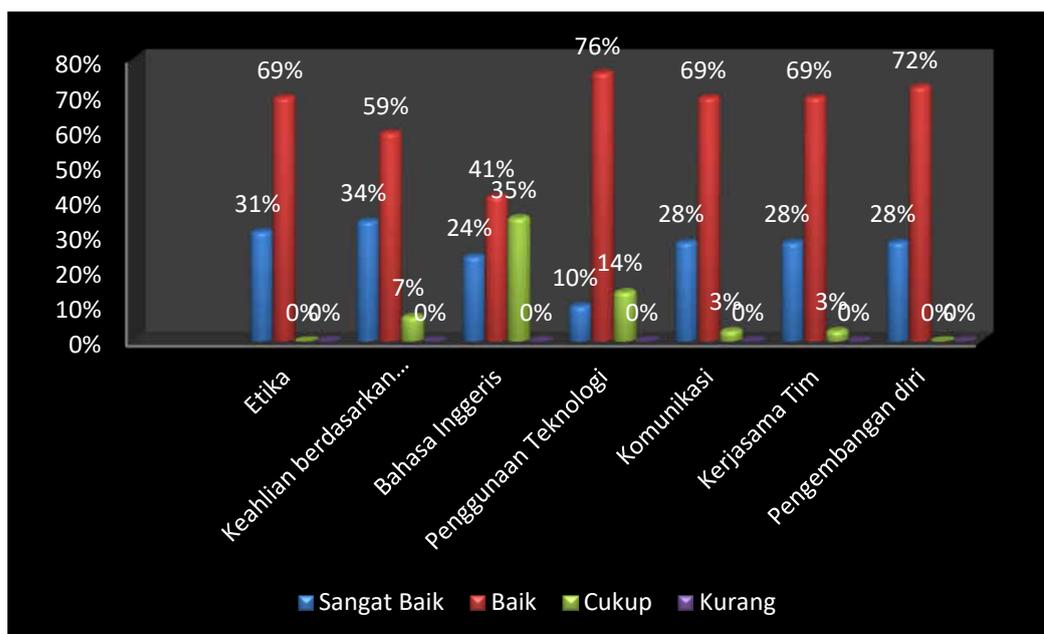
dinilai paling rendah adalah pada penguasaan teknologi (13%).

### 3. Prodi Pariwisata

Hasil *tracer study* pengguna lulusan alumni Prodi Pariwisata lulusan 2022 yang berhasil dilacak berjumlah 29 orang. Dari data yang terisi kemudian dihitung jumlah persentase untuk melihat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni Prodi Pariwisata. Berikut hasil *tracer study* terhadap pengguna lulusan Prodi Pariwisata lulusan 2022 seperti ditunjukkan pada Tabel 3.17 di bawah ini.

Tabel 3.17 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Pariwisata

No	Kategori	Kriteria Penilaian Pengguna			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	31%	69%	0%	0%
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	34%	59%	7%	0%
3	Bahasa Inggris	24%	41%	35%	0%
4	Penggunaan Teknologi	10%	76%	14%	0%
5	Komunikasi	28%	69%	3%	0%
6	Kerjasama Tim	28%	69%	3%	0%
7	Pengembangan diri	28%	72%	0%	0%



Grafik 3.15 Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi Pariwisata

Berdasarkan data pada Tabel. 3.17 dan Grafik 3.15 di atas, menunjukkan penilaian para pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni Prodi Pariwisata. Penilaian pengguna pada aspek kriteria sangat baik yang paling tinggi adalah pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu (34%) dan paling tinggi berikutnya pada aspek etika (31%), komunikasi, kerjasama tim, pengembangan diri masing-masing (28%). Sedangkan aspek yang dinilai paling rendah adalah pada penggunaan teknologi (10%).

## BAB IV

### PENUTUP

Berdasarkan hasil *tracer study* di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pada tahun 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis menghasilkan sebanyak 658 orang alumni yang terdiri dari 442 orang dari Prodi Manajemen, 170 orang dari Prodi Akuntansi, dan 46 orang dari Prodi Pariwisata.
- b. Dari 442 orang alumni Prodi Manajemen, terdapat 286 orang (65%) yang telah mengisi kuesioner *tracer study*, 125 orang (74%) alumni Prodi Akuntansi, dan 44 orang (94%) alumni Prodi Pariwisata.
- c. Sebanyak 119 orang (42%) alumni Prodi Manajemen, 95 orang (76%) alumni Prodi Akuntansi, dan 35 orang (80%) alumni Prodi Pariwisata telah bekerja/berwirausaha.
- d. Mayoritas alumni Prodi Manajemen atau 86 orang (72%), alumni Prodi Akuntansi atau 83 orang (87%), dan alumni Prodi Pariwisata atau 24 orang (63%) bekerja di perusahaan swasta.
- e. Mayoritas alumni Prodi Manajemen, Prodi akuntansi dan Prodi Pariwisata bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum.
- f. Mayoritas pendapatan alumni Prodi Manajemen berada di kisaran  $\leq 5$  juta rupiah, alumni Prodi Akuntansi dan alumni Prodi Pariwisata di kisaran  $\leq 6$  juta.
- g. Mayoritas alumni Prodi Manajemen dan Alumni Prodi Akuntansi lulusan 2022 telah mendapatkan pekerjaan sebelum lulus kuliah. Sedangkan alumni Prodi Pariwisata mayoritas mendapatkan pekerjaan dalam rentang waktu  $\leq 6$  bulan setelah lulus kuliah.
- h. Dengan rata-rata keseluruhan maka masa tunggu lulusan Prodi Pariwisata memperoleh pekerjaan adalah median 3,7 bulan setelah lulus, alumni Prodi Akuntansi memperoleh pekerjaan adalah median 3,6 bulan setelah lulus, dan alumni Prodi Pariwisata memperoleh pekerjaan adalah median 3,1 bulan setelah lulus.
- i. Tentang kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi para alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, diketahui alumni Prodi Manajemen yang cukup erat sebanyak 50 orang (42%), Prodi Akuntansi cukup erat sebanyak 37 orang

(39%), dan alumni Prodi Pariwisata cukup erat sebanyak 24 orang (68%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah bekerja cukup sesuai bidang studinya.

- j. Mayoritas alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sesuai atau memiliki tingkat yang sama dengan tingkat pendidikan level sarjana dengan rincian alumni Prodi Manajemen (81%), Prodi Akuntansi (80%), Prodi Pariwisata (97%).
- k. Mayoritas alumni Prodi Manajemen, Prodi Akuntansi, dan Prodi Pariwisata bekerja di Provinsi DKI Jakarta.
- l. Berdasarkan penilaian pengguna lulusan maka dapat diketahui kompetensi tertinggi yang dikuasai alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan rincian alumni Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi etika, dan Prodi Pariwisata pada aspek keahlian berdasarkan bidang ilmu.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### 1. Kuesioner Online Tracer Study Universitas Nasional

The screenshot shows the 'Tracer Study' website interface. The browser address bar displays 'tracerstudy.unas.ac.id/form-kuisisioner-alumni-2/'. The page title is 'Tracer Study'. The navigation menu includes 'Home', 'Kuisisioner', 'Kegiatan', 'Gallery', 'Form Pendaftaran Softskill', and 'Forum'. The main content area is titled 'Form Kuisisioner Alumni' and features a promotional banner with the text: 'Bantu Kami Mengisi Kuisisioner Tracer Study Untuk Mengetahui Raskam Jejak Alumni Universitas Nasional! Klik Disini'. To the right, there is a search bar and a calendar for August 2021. Below the calendar, the 'Kegiatan' section lists 'KESEMPATAN MAGANG KAMPUS'.

The screenshot shows the 'Tracer Study' website interface for the 'Kuisisioner Alumni S1' form. The browser address bar displays 'tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/'. The page title is 'Tracer Study'. The navigation menu is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Kuisisioner Alumni S1' and features a section labeled 'F1 : IDENTITAS'. This section contains four input fields: 'Nomor Pokok Mahasiswa', 'Tahun Lulus', 'Nama Mahasiswa', and 'Program Studi'. To the right, there is a search bar and a calendar for August 2021. Below the calendar, the 'Kegiatan' section lists 'KESEMPATAN MAGANG KAMPUS'.

## 2. Kuesioner Cetak

### KUESIONER TRACER STUDY

#### UNIVERSITAS NASIONAL

Identitas			
F1	Nomor Pokok Mahasiswa	:	
	Tahun Lulus	:	
	Nama Mahasiswa	:	
	Program Studi	:	
	Tanggal Lahir	:	
	Tempat Lahir	:	
	Nomor Telepon/HP	:	
	Alamat Email	:	
	Alamat Rumah	:	
	NIK	:	
NPWP	:		
Informasi Pekerjaan			
	Apakah anda sudah bekerja?	:	[1] Sudah bekerja [2] Resign [3] Belum bekerja [4] Wirausaha
	Nama Perusahaan	:	
	Posisi/Jabatan	:	
	Pertama Bekerja	:	
	Alamat Perusahaan	:	
	Telepon Perusahaan	:	
	Nama Atasan & Jabatan	:	
Tracer Study			
F8	Jelaskan status anda saat ini	:	[1] Bekerja full time/part time [3] Wiraswasta [4] Melanjutkan Pendidikan [5] Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja

			[2] Belum Memungkinkan Bekerja
<b>F504</b>	Apakah Anda telah mendapatkan pekerjaan <=6 bulan/termasuk bekerja sebelum lulus?	:	[1] Ya (f5-04) Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan sebelum lulus?.....bulan (f5-02) [2] Tidak (f5-04) Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan setelah lulus?.....bulan (f5-06) Berapa rata-rata pendapatan anda per bulan? (take home pay) Rp.....(f5-05)
<b>F510</b>	Di mana lokasi tempat anda bekerja?	:	Propinsi (pilih propinsi) (f5a1) Kab/Kota (pilih kabupaten/kota) (f5a2)
<b>F11</b>	Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?	:	[1] Instansi pemerintah [6] BUMN/BUMD [7] Institusi/Organisasi multilateral [2] Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat [3] Perusahaan swasta [4] Wiraswasta/perusahaan sendiri [5] Lainnya, tuliskan:
<b>F5b</b>	Apa nama perusahaan/kantor tempat anda bekerja?	:	
<b>F5c</b>	Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan anda saat ini? <b>(Apabila F8 menjawab [3] Wiraswasta)</b>	:	Pilih posisi [1] Founder [2] Co-Founder [3] Staff [4] Freelance/Kerja Lepas
<b>F5d</b>	Apa tingkat tempat kerja anda?	:	Pilih tingkatan [1] Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum [2] Nasional/wiraswasta berbadan hukum [3] Multinasional/internasional
<b>F18</b>	Pertanyaan studi lanjut <b>(Apabila F8 menjawab [4] Melanjutkan Pendidikan)</b>	:	Sumber biaya (f18a) [1] Biaya sendiri [2] Beasiswa Perguruan Tinggi [pilih kode PT] (f18b) Program Studi [pilih kode prodi] (f18c) Tanggal masuk [hh/bb/tttt] (f18d)
<b>F12</b>	Sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah	:	[1] Biaya sendiri/keluarga [2] Beasiswa ADIK [3] Beasiswa BIDIKMISI [4] Beasiswa PPA [5] Beasiswa AFIRMASI [6] Beasiswa perusahaan/swasta [7] Lainnya, tuliskan.....
<b>F14</b>	Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?	:	[1] Sangat Erat [2] Erat [3] Cukup Erat [4] Kurang Erat [5] Tidak Sama Sekali
<b>F15</b>	Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?	:	[1] Setingkat Lebih Tinggi [2] Tingkat yang Sama [3] Setingkat Lebih Rendah [4] Tidak Perlu Pendidikan Tinggi

F17

Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda kuasai? (A)					Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan? (B)									
Sangat Rendah		Sangat Tinggi			Keterangan					Sangat Rendah		Sangat Tinggi		
1	2	3	4	5	Etika (f1761) (f1762)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (f1763) (f1764)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Bahasa Inggris (f1765) (f1766)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Penguasaan Teknologi Informasi (f1767) (f1768)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Komunikasi (f1769) (f1770)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Kerjasama Tim (f1771) (f1772)					1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Pengembangan Diri (f1773) (f1774)					1	2	3	4	5

F2

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran di bawah ini dilaksanakan di program studi anda?

- : **Perkuliahan f21**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang  
 [5] Tidak Sama Sekali
- Demonstrasi f22**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang  
 [5] Tidak Sama Sekali
- Partisipasi dalam proyek riset f23**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang  
 [5] Tidak Sama Sekali
- Magang f24**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang  
 [5] Tidak Sama Sekali
- Praktikum f25**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang  
 [5] Tidak Sama Sekali
- Kerja Lapangan f26**  
 [1] Sangat Besar  
 [2] Besar  
 [3] Cukup Besar  
 [4] Kurang

			[5] Tidak Sama Sekali <b>Diskusi f27</b> [1] Sangat Besar [2] Besar [3] Cukup Besar [4] Kurang [5] Tidak Sama Sekali
<b>F3</b>	Kapan anda mulai mencari pekerjaan? <i>Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan</i>	:	[1] Kira-kira bulan sebelum lulus <b>f301</b> [2] Kira-kira bulan sesudah lulus <b>f302</b> [3] Saya tidak mencari kerja ( <i>langsung ke pertanyaan 8</i> )
<b>F4</b>	Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? <i>Jawaban bisa lebih dari satu</i>	:	[1] Melalui iklan di koran/majalah, brosur <b>f4-01</b> [2] Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada <b>f4-02</b> [3] Pergi ke bursa/pameran kerja <b>f4-03</b> [4] Mencari lewat internet/iklan online/milis <b>f4-04</b> [5] Dihubungi oleh perusahaan <b>f4-05</b> [6] Menghubungi Kemenakertrans <b>f4-06</b> [7] Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta <b>f4-07</b> [8] Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas <b>f4-08</b> [9] Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni <b>f4-09</b> [10] Membangun jejaring ( <i>network</i> ) sejak masih kuliah <b>f4-10</b> [11] Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) <b>f4-11</b> [12] Membangun bisnis sendiri <b>f4-12</b> [13] Melalui penempatan kerja atau magang <b>f4-13</b> [14] Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah <b>f4-14</b> [15] Lainnya: <b>f4-15</b>
<b>F6</b>	Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?	:	perusahaan/instansi/institusi
<b>F7</b>	Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?	:	perusahaan/instansi/institusi
<b>F7a</b>	Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?	:	perusahaan/instansi/institusi
<b>F10</b>	Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? ( <i>pilih 1 jawaban kemudian lanjut ke F17</i> )	:	[1] Tidak [2] Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja [3] Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan [4] Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan [5] Lainnya
<b>F16</b>	Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? <i>Jawaban bisa lebih dari satu</i>	:	[1] Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya. <b>f16-01</b> [2] Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai. <b>f16-02</b> [3] Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik. <b>f16-03</b> [4] Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. <b>f16-04</b> [5] Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. <b>f16-05</b> [6] Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di

pekerjaan ini. **f16-06**

[7] Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure **f16-07**

[8] Pekerjaan saya saat ini lebih menarik **f16-08**

[9] Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll. **f16-09**

[10] Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. **f16-10**

[11] Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya. **f16-11**

[12] Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya. **f16-12**

[13] Lainnya: **f16-13**

**f16-14**

### 3. Surat Permohonan Pengisian *Tracer Study*



YAYASAN MEMAJUKAN ILMU DAN KEBUDAYAAN (YMIK)  
**UNIVERSITAS NASIONAL**

(Didirikan 15 Oktober 1949)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),  
Fax. 7802718-7802719 http://www.unas.ac.id, Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 21 Februari 2023

Nomor : 86 /R/II/2023

Lamp. :

Hal : Pengisian Kuesioner *Tracer Study*

Kepada Yth.

Para Lulusan Program Sarjana, Program Magister  
dan Program Doktorat  
Universitas Nasional  
di tempat

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur di panjatkan pada Allah SWT, Tuhan Maha Kuasa atas karunia dan nikmat-Nya,  
yang diberikan sehingga kita dapat menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan sesuai dengan Standar Mutu Pendidikan  
Tinggi (SPMI), maka diperlukan partisipasi, kontribusi serta sumbangan pemikiran para  
Alumni terhadap almaternya. Oleh karenanya, kami berharap kesediaan para Alumni  
Universitas Nasional untuk meluangkan waktunya, untuk mengisi kuesioner *tracer study*.  
Dalam hal ini responden akan dijaga kerahasiaannya dan hasilnya dianalisis secara agregat..  
Partisipasi Saudara/i sangat berarti untuk pengembangan Program Studi dan kemajuan  
Universitas Nasional.

Adapun kuesioner *online* tersebut dapat diakses melalui situs dibawah ini:

1. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-alumni-21/> untuk Alumni Program Sarjana
2. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-s2/> untuk Alumni Program Magister
3. <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-s3/> untuk Alumni Program Doktorat

Apabila Saudara/i mempunyai pertanyaan lebih lanjut, mohon hubungi Biro Kemahasiswaan  
dan Alumni Universitas Nasional (08121365521) atau email di [cdcunas1949@gmail.com](mailto:cdcunas1949@gmail.com).

Atas kerjasama yang baik, partisipasi, serta dukungan pengisian kuisisioner *Tracer Study* ini,  
kami ucapkan terima kasih.

Rektor,  
Dr. El Amry Bermawi Putera, MA

Tembusan kepada Yth.:

1. Warek Bidang AKA;
2. Ka. Biro Adm. Kemahasiswaan;
3. Arsip.

#### 4. Sosialisasi Tracer Study

**TRACER STUDY UNIVERSITAS NASIONAL 2022**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

**Infokan keberadaan Anda kepada Universitas Nasional dengan mengisi kuesioner di**

Anda lulusan UNAS D4/S1/S2/S3 Tahun 2022 ? <http://tracerstudy.unas.ac.id>

021-7806700 ext. 173 | 0812 1365 5521 | @cdcunas | @cdcunas | cdcunas1949@gmail.com

Category Archives: Kegiatan

**PENGISIAN TRACER STUDY ALUMNI 2022**  
Posted on March 28, 2023 by Tracer Study

Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

**Infokan keberadaan Anda kepada Universitas Nasional dengan mengisi kuesioner di**

Anda lulusan UNAS D4/S1/S2/S3 Tahun 2022 ? <http://tracerstudy.unas.ac.id>

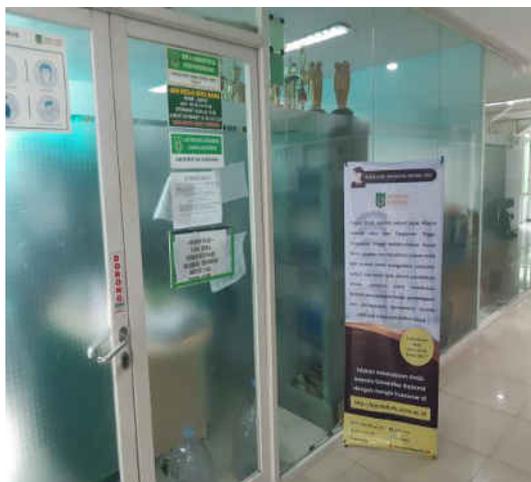
021-7806700 ext. 173 | 0812 1365 5521 | @cdcunas | @cdcunas | cdcunas1949@gmail.com

Kalender

April 2024						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Kegiatan

- LAPORAN TRACER STUDY DOKTORAL ILMU POLITIK March 7, 2024
- LAPORAN TRACER STUDY PRODI





TRACER STUDY UNIVERSITAS NASIONAL 2022



Tracer Study adalah rekam jejak Alumni setelah lulus dari Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi melaksanakan Tracer Study karena membutuhkan umpan balik dari Alumni untuk mengetahui outcome, output dan input serta proses pendidikan dalam usahanya untuk melakukan evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran dan peningkatan kompetensi lulusan serta tata kelola pendidikan tinggi

Anda lulusan  
UNAS  
D4/S1/S2/S3  
Tahun 2022 ?

Infokan keberadaan Anda  
kepada Universitas Nasional  
dengan mengisi kuesioner di

<http://tracerstudy.unas.ac.id>

☎ 021-7806700 ext. 173

📘 ccdc unas

☎ 0812 1365 5521

🐦 @cdcunas

📧 @cdcunas

✉ cdcunas1949@gmail.com



## 5. Rapat Koordinasi Progres *Tracer Study*

