



**UNIVERSITAS
NASIONAL**
PIONIR PERUBAHAN

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

LAPORAN TRACER STUDY

PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN 2021

Lulusan
2019 & 2020

KATA PENGANTAR

Eksistensi lulusan di masyarakat menjadi salah satu atribut penilaian masyarakat terhadap perguruan tinggi asalnya. Apabila alumni terserap dalam dunia kerja dengan baik, maka perguruan tinggi akan mendapatkan penilaian positif. Sebaliknya penilaian negatif atas alumni akan mengurangi kredibilitas terhadap perguruan tinggi. Berdasarkan hal tersebut maka setiap perguruan tinggi berkepentingan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna lulusannya sebagai bagian evaluasi dan proyeksi institusi.

Pelaksanaan *tracer study* bertujuan untuk mendapatkan gambaran beragam informasi tentang penilaian tingkat kemampuan dan kompetensi yang dimiliki lulusan UNAS dari para pengguna terkait dengan informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya.

CDC dan *Tracer Study* UNAS diberi wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan *Tracer Study* pengguna lulusan ini. Dalam pelaksanaannya, CDC dan *Tracer Study* UNAS berkoordinasi dengan para Ketua Program Studi di lingkungan UNAS untuk sosialisasi dan persiapan pelaksanaannya.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam mendukung penyelenggaraan survey ini, khususnya kepada para pengguna lulusan yang telah berkenan untuk memberikan penilaian terhadap alumni Universitas Nasional kami sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya, semoga kebaikan Bapak dan Ibu sekalian mendapatkan ganjaran yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Grafik	v
Daftar Tabel	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kegiatan.....	2
1.3. Manfaat Kegiatan.....	2
BAB II RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA	3
2.1. Ruang Lingkup <i>Tracer Study</i>	3
2.2. Teknik Survei.....	3
2.3. Responden.....	4
2.4. Metode Analisis Data.....	5
BAB III HASIL DAN ANALISIS SURVEI	6
3.1. Hasil Survei.....	6
3.1.1. Integritas (etika dan moral).....	6
3.1.2. Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	7
3.1.3. Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu.....	8
3.1.4. Kepemimpinan.....	9
3.1.5. Kerjasama Tim.....	10
3.1.6. Bahasa Inggris/Bahasa Asing.....	12
3.1.7. Komunikasi.....	13
3.1.8. Penggunaan Teknologi.....	15
3.1.9. Pengembangan Diri.....	16
3.1.10. Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain....	18
3.1.11. Persepsi Stakeholder secara Umum terhadap Alumni.....	19
3.2. Analisis Hasil Survei.....	20
LAMPIRAN-LAMPIRAN	22

1. Surat Permohonan Pengisian <i>Form Survey</i> Alumni.....	22
2. Kuesioner <i>Online Tracer Study</i> Pengguna Lulusan.....	23
3. Kuesioner Cetak.....	27

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral).....	7
Grafik 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	8
Grafik 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu	9
Grafik 3.4 Kepemimpinan	10
Grafik 3.5 Kerjasama Tim	12
Grafik 3.6 Bahasa Inggris/Bahasa Asing	13
Grafik 3.7 Komunikasi	14
Grafik 3.8 Penggunaan Teknologi	16
Grafik 3.9 Pengembangan Diri	17
Grafik 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain	19
Grafik 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur	3
Tabel 2.2 Total Lulusan 2017 dan 2018 per Program Studi yang Dinilai	4
Tabel 3.1 Integritas (etika dan moral).....	6
Tabel 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	7
Tabel 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu	9
Tabel 3.4 Kepemimpinan	10
Tabel 3.5 Kerjasama Tim	11
Tabel 3.6 Bahasa Inggris/Bahasa Asing	13
Tabel 3.7 Komunikasi	14
Tabel 3.8 Penggunaan Teknologi	15
Tabel 3.9 Pengembangan Diri	17
Tabel 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain	18
Tabel 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan	19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perguruan tinggi adalah institusi yang melahirkan sumber daya manusia berupa lulusan/alumni yang diharapkan memiliki kompetensi keahlian dan keterampilan yang bisa diserap oleh masyarakat sebagai penguasanya (*consumer*). Lulusan adalah ujung tombak tanggungjawab sebuah perguruan tinggi di mata masyarakat. Hal ini berarti bahwa masyarakat akan menjadikan lulusan sebagai representasi mutu sebuah perguruan tinggi.

Hal tersebut menjadi tantangan bagi Perguruan Tinggi untuk terus berbenah (*continuous improvement*) meningkatkan mutunya di era disrupsi. Inovasi dan *applicable outputs* yang dapat dikontribusikan pada peningkatan kapasitas dan kompetensi lulusannya menjadi tuntutan bagi semua institusi pendidikan, khususnya pendidikan tinggi.

Universitas Nasional melakukan pembenahan berkelanjutan salah satunya melalui pelaksanaan *tracer study* pengguna lulusan sebagai bahan evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. *Tracer study* (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. *Tracer study* juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjangkau informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (*user*) sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (*user*).

Hasil *tracer study* pengguna lulusan ini selanjutnya digunakan oleh UNAS untuk melakukan perbaikan dan pembenahan di berbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan baik universitas maupun jurusan; perbaikan dan penyesuaian

prosedur implementasi kurikulum; perbaikan administrasi; program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

1.2. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *tracer study* ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan *stakeholder* pengguna alumni Universitas Nasional:

1. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan.
2. Sebagai komitmen Universitas Nasional untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja.
3. Sebagai pedoman bagi Universitas Nasional untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman Universitas Nasional untuk menentukan visi dan misinya.

1.3. MANFAAT KEGIATAN

Tracer study ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanya bagi UNAS tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat *tracer study* adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi UNAS, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
- 2) Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.
- 3) Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
- 4) Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus UNAS dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

BAB II RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA

2.1. Ruang Lingkup *Tracer Study*

Ruang lingkup informasi yang diperoleh tanggapannya dari responden meliputi 10 aspek yang ditunjukkan pada tabel 2.2 di bawah ini.

Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur

NO	DESKRIPSI
1	Integritas (etika dan moral)
2	Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme
3	Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu
4	Kepemimpinan
5	Kerjasama Tim
6	Bahasa Inggris/Bahasa Asing
7	Komunikasi
8	Penggunaan Teknologi
9	Pengembangan Diri (semangat untuk belajar)
10	Kompetensi Alumni UNAS Dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Lain

2.2. Teknik Survei

Bentuk instrumen berupa kuesioner *online* di situs <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisisioner-pengguna/> dengan masing-masing pernyataan dengan skala sangat kurang, kurang, cukup, tinggi, sangat tinggi. Responden diminta untuk mengisi jawaban kuesioner dengan cara menchecklist pada kolom jawaban pernyataan. Skor untuk masing-masing aspek ditetapkan dengan skor: Sangat Tinggi mendapat skor 5, Tinggi mendapat skor 4, Cukup mendapat skor 3, Kurang mendapat skor 2 dan Sangat Kurang mendapat skor 1.

2.3. Responden

Responden dari *tracer study* ini adalah Pengguna alumni Universitas Nasional lulusan 2019 berjumlah 450 perusahaan yang mengisi kuesioner untuk menilai 478 lulusan, dan pengguna alumni lulusan 2020 berjumlah 509 perusahaan yang mengisi kuesioner untuk menilai 512 lulusan.

Tabel 2.2 Total Lulusan 2019 dan 2020 per Program Studi yang Dinilai

No	Program Studi	Tahun Lulus		Jumlah
		2019	2020	
1	Keperawatan	2	14	16
2	Kebidanan	56	111	167
3	Teknik Elektro	24	19	43
4	Teknik Mesin	18	12	30
5	Teknik Fisika	11	19	30
6	Fisika	17	17	34
7	Biologi	30	41	71
8	Agroteknologi	3	3	6
9	Informatika	40	30	70
10	Sistem Informasi	4	19	23
11	Manajemen	9	45	54
12	Akuntansi	39	17	56
13	Administrasi Publik	8	8	16
14	Hub. Internasional	4	11	15
15	Ilmu Politik	4	3	7
16	Sosiologi	2	6	8
17	Ilmu Komunikasi	20	28	48
18	Hukum	54	29	83
19	Sastra Indonesia	8	7	15
20	Sastra Inggris	9	9	18
21	Sastra Jepang	6	16	22
22	Magister Manajemen	50		50
23	Magister Biologi	9		9
24	Magister Hukum	51	48	99
Jumlah		478	512	990

2.4. Metode Analisis Data

Metode analisis data hasil survey menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk prosentase, kemudian hasil analisis data data kuesioner selanjutnya dibandingkan dengan data ideal berdasarkan kuesioner yang disebarakan sehingga diperoleh pemetaan respon pada setiap pertanyaan.

BAB III

HASIL DAN ANALISIS SURVEI

3.1. Hasil Survei

Pada bagian ini diuraikan persepsi pengguna lulusan terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner terkait dengan kepuasan terhadap kinerja lulusan UNAS.

3.1.1. Integritas (etika dan moral)

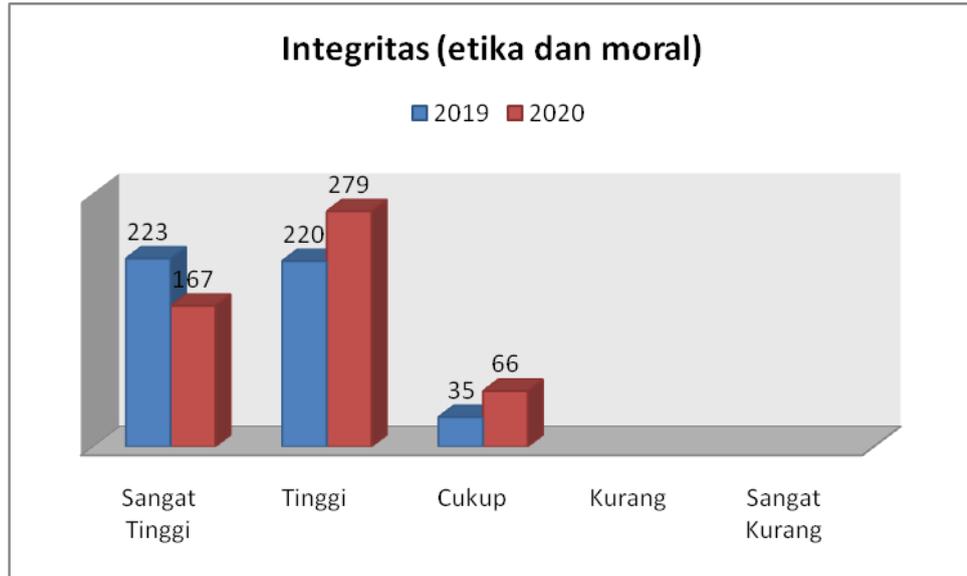
Tabel 3.1 menggrafikkan bahwa integritas (etika dan moral) lulusan 2019 dipersepsi sangat tinggi oleh seluruh responden. Secara rinci, sebanyak 223 responden (47%) mempersepsi sangat tinggi, 220 responden (46%) mempersepsi tinggi, dan 35 responden (7%) mempersepsi cukup.

Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan oleh integritas lulusan 2020 yang mayoritas dipersepsikan tinggi oleh 279 responden (54%), 167 responden (33%) mempersepsi sangat tinggi, dan 66 responden (13%) mempersepsikan cukup.

Tabel 3.1 Integritas (moral dan etika)

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	223	167
Tinggi	220	279
Cukup	35	66
Kurang		
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.1 di bawah ini.



Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral)

3.1.2. Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme

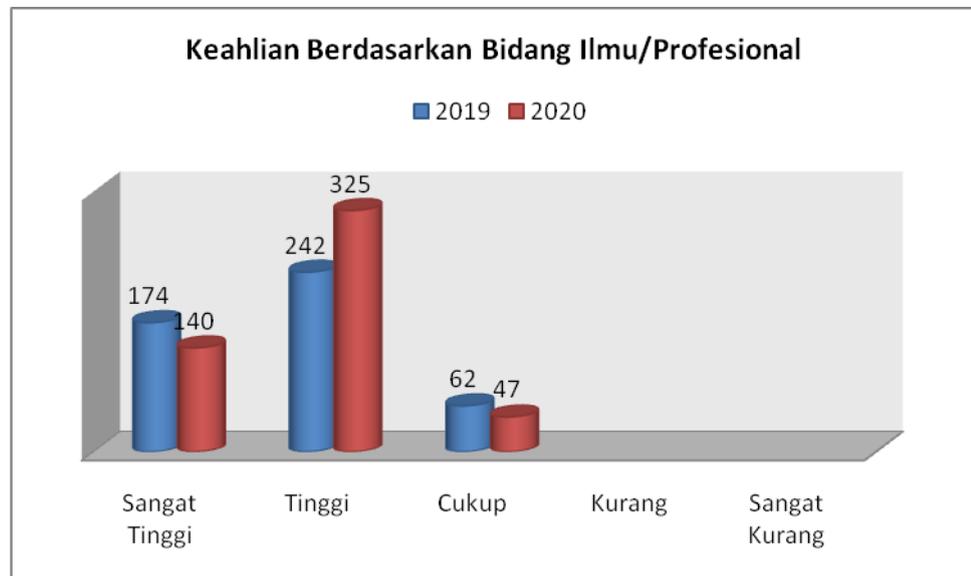
Tabel berikut menggrafikkan bahwa keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme lulusan 2019 dan 2020 dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 174 responden (36%) mempersepsikan sangat tinggi, 242 responden (51%) mempersepsikan tinggi, dan 62 responden (13%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2020 sebanyak 140 responden (27%) mempersepsikan sangat tinggi, 325 responden (63%) mempersepsikan tinggi, dan 47 responden (7%) mempersepsikan cukup.

Tabel 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	174	140
Tinggi	242	325
Cukup	62	47
Kurang		
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.2 di bawah ini.



Grafik 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme

3.1.3. Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu

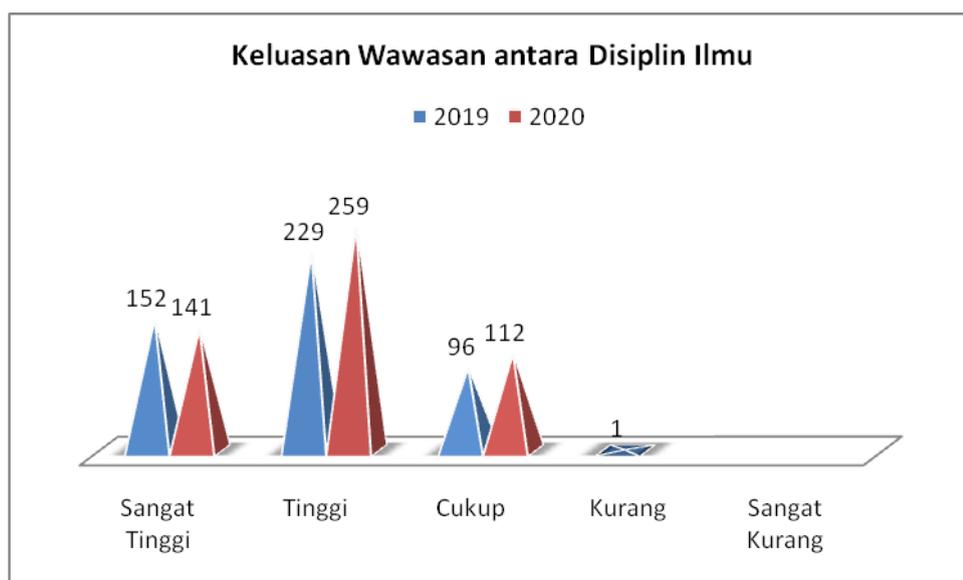
Tabel berikut menggrafikkan bahwa keluasan wawasan antara disiplin ilmu lulusan 2019 dan 2020 mayoritas dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 152 responden (32%) mempersepsikan sangat tinggi, 229 responden (48%) mempersepsikan tinggi, 96 responden (20%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 259 responden (51%), 141 responden (28%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 112 responden (21%) mempersepsikan cukup.

Tabel 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	152	141
Tinggi	229	259
Cukup	96	112
Kurang	1	
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait keluasan wawasan antara disiplin ilmu tersaji pada pada grafik 3.3 di bawah ini.



Grafik 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu

3.1.4. Kepemimpinan

Tabel berikut menggrafikkan bahwa kepemimpinan lulusan 2019 dan 2020 mayoritas dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 174 responden (36%) mempersepsikan sangat tinggi, 197 responden (41%) mempersepsikan tinggi,

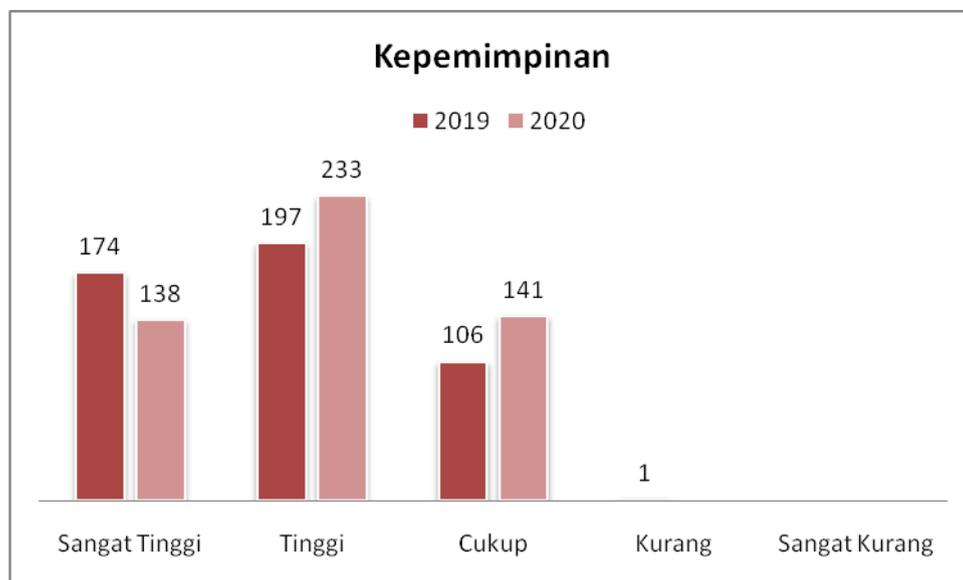
106 responden (23%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020, 138 responden (27%) mempersepsikan sangat tinggi, 233 responden (46%) mempersepsikan tinggi, dan 141 responden (27%) mempersepsikan cukup.

Tabel 3.4 Kepemimpinan

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	174	138
Tinggi	197	233
Cukup	106	141
Kurang	1	
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kepemimpinan tersaji pada pada grafik 3.4 di bawah ini.



Grafik 3.4 Kepemimpinan

3.1.5. Kerjasama Tim

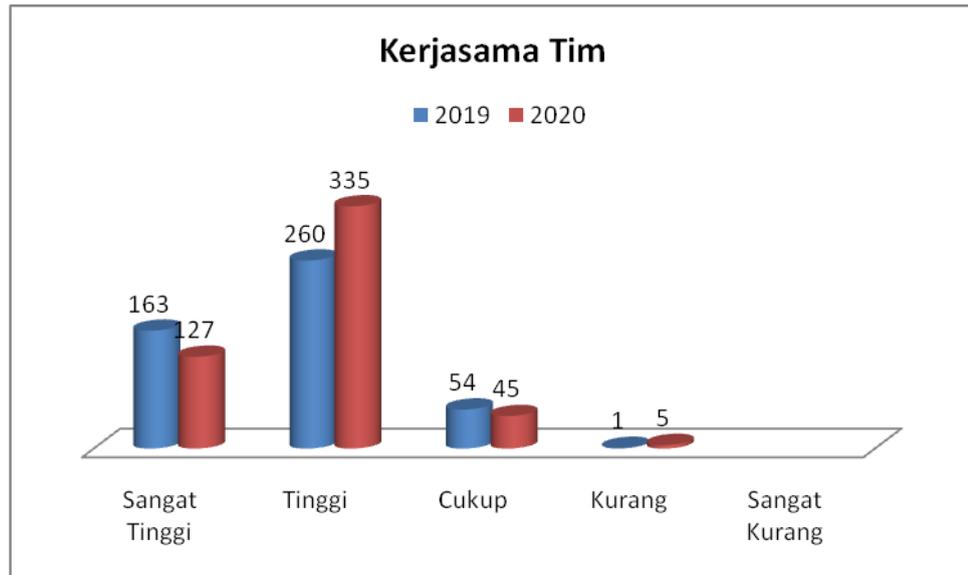
Tabel 3.5 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni bekerja dalam tim. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas pengguna lulusan 2019 dan 2020 menilai alumni mampu bekerja sama dalam tim dengan baik. Secara rinci pada lulusan 2019 disajikan bahwa 163 responden (34%) mempersepsikan sangat tinggi, 260 responden (54%) mempersepsikan tinggi, 54 responden (12%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 335 responden (65%), 127 responden (25%) mempersepsikan sangat tinggi, 45 responden (10%) mempersepsikan cukup, dan 5 responden mempersepsikan kurang.

Tabel 3.5 Kerjasama Tim

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	163	127
Tinggi	260	335
Cukup	54	45
Kurang	1	5
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kerjasama tim tersaji pada pada grafik 3.5 di bawah ini.



Grafik 3.5 Kerjasama Tim

3.1.6. Bahasa Inggris/Bahasa Asing

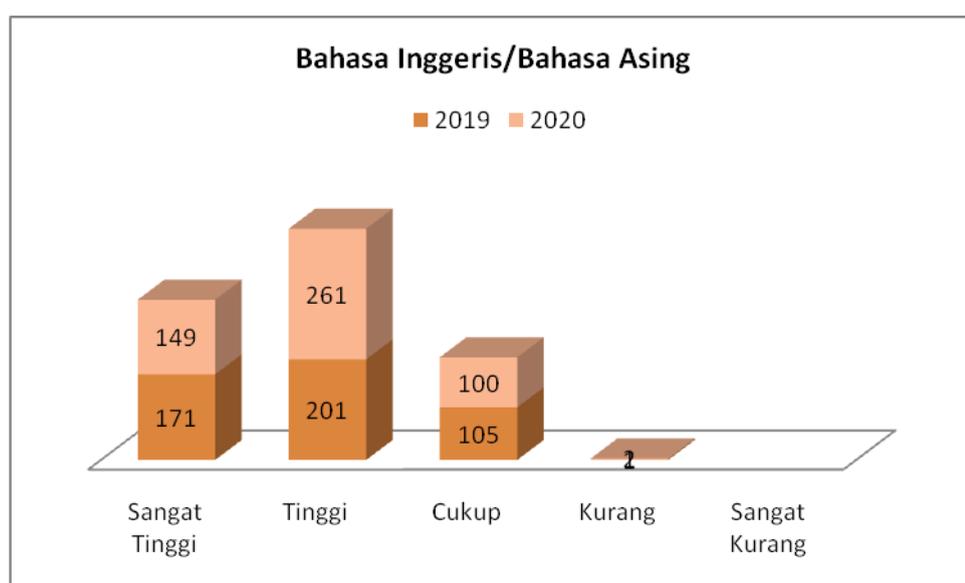
Tabel 3.6 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris/Bahasa Asing. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas pengguna lulusan 2019 dan 2020 menilai alumni mampu berkomunikasi dalam bahasa asing dengan baik. Secara rinci lulusan 2019 disajikan bahwa 171 responden (36%) mempersepsikan sangat tinggi, 201 responden (42%) mempersepsikan tinggi, 105 responden (22%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020, 149 responden (29%) mempersepsikan sangat tinggi, 261 responden (51%) mempersepsikan tinggi, 100 responden (20%) mempersepsikan cukup, 2 responden mempersepsikan kurang.

Tabel 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	171	149
Tinggi	201	261
Cukup	105	100
Kurang	1	2
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan Bahasa Inggeris/bahasa asing tersaji pada pada grafik 3.6 di bawah ini.



Grafik 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing

3.1.7. Komunikasi

Tabel berikut menggrafikkan bahwa kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan para lulusan 2019 dan 2020 mayoritas dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 191 responden (40%) mempersepsikan sangat tinggi, 228

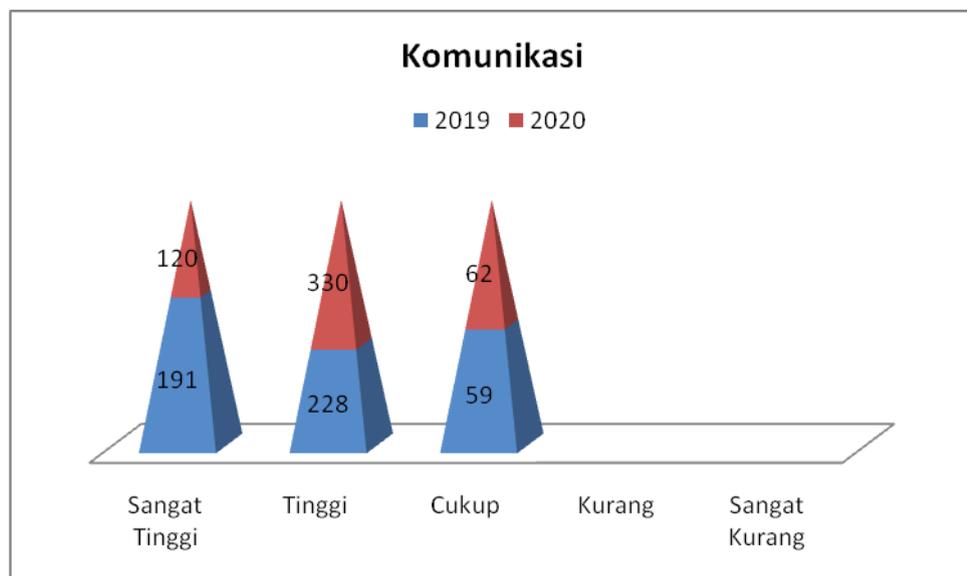
responden (48%) mempersepsikan tinggi, dan 59 responden (12%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2020, sebanyak 120 responden (23%) dipersepsikan sangat tinggi, 330 responden (64%) mempersepsikan tinggi, dan 62 responden (13%) mempersepsikan cukup.

Tabel 3.7 Komunikasi

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	191	120
Tinggi	228	330
Cukup	59	62
Kurang		
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan komunikasi tersaji pada pada grafik 3.7 di bawah ini.



Grafik 3.7 Komunikasi

3.1.8. Penggunaan Teknologi

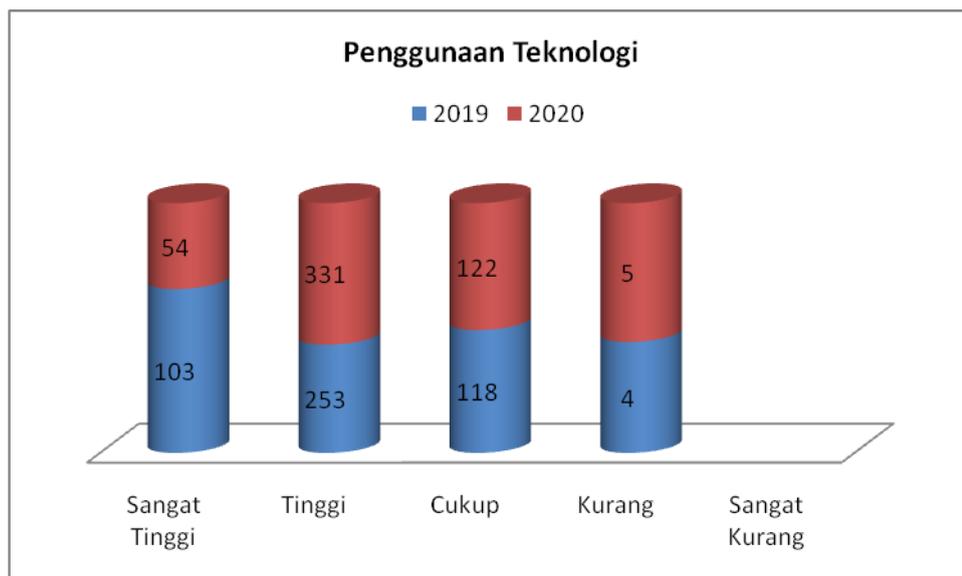
Tabel berikut menggrafikkan bahwa kemampuan alumni dalam penggunaan teknologi, maka baik lulusan 2019 maupun 2020 dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 103 responden (22%) mempersepsikan sangat tinggi, 253 responden (53%) mempersepsikan tinggi, 118 responden (25%) mempersepsikan cukup, dan 4 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020 sebanyak 54 responden (11%) mempersepsikan sangat tinggi, 331 responden (65%) mempersepsikan tinggi, 122 responden (24%) mempersepsikan cukup, 5 responden mempersepsikan kurang.

Tabel 3.8 Penggunaan Teknologi

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	103	54
Tinggi	253	331
Cukup	118	122
Kurang	4	5
Sangat Kurang		
Σ	478	512

. Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.8 di bawah ini.



Grafik 3.8 Penggunaan Teknologi

3.1.9. Pengembangan Diri

Tabel 3.9 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemauan dan kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai baik lulusan 2019 maupun lulusan 2020 memiliki berkemauan yang tinggi untuk mengembangkan potensi diri dan mau belajar untuk menjadi lebih baik.

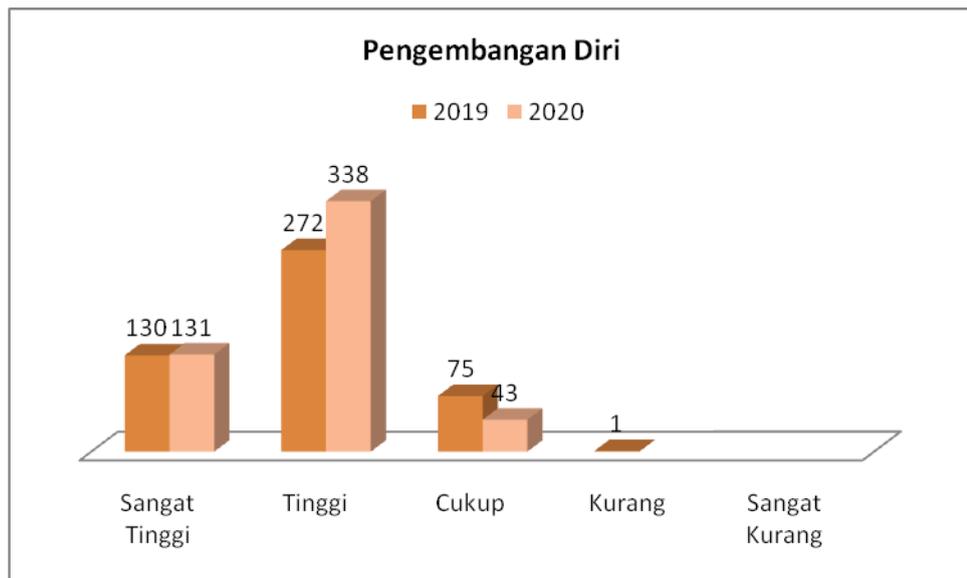
Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 130 responden (27%) mempersepsikan sangat tinggi, 272 responden (57%) mempersepsikan tinggi, 75 responden (10%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020 sebanyak 131 responden (26%) mempersepsikan sangat tinggi, 338 responden (66%) mempersepsikan tinggi, 43 responden (15%) mempersepsikan cukup, dan 1 responden mempersepsikan kurang.

Tabel 3.9 Pengembangan Diri

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	130	131
Tinggi	272	338
Cukup	75	43
Kurang	1	
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.9 di bawah ini.



Grafik 3.9 Pengembangan Diri

3.1.10. Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain

Tabel 3.10 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai baik lulusan 2019 maupun lulusan 2020 memiliki kompetensi yang tinggi bila dibandingkan dengan alumni dari Perguruan Tinggi lain.

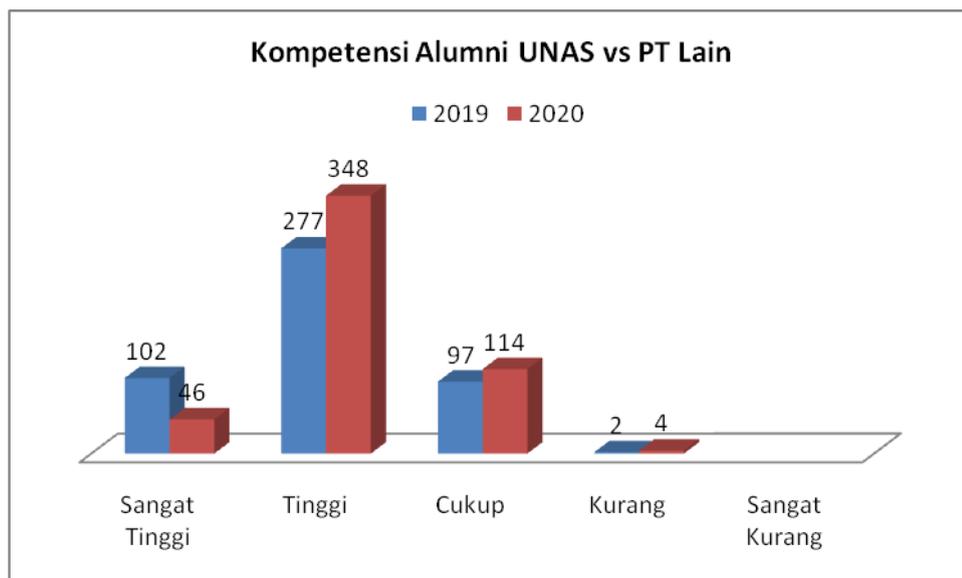
Pada lulusan 2019 secara rinci disajikan bahwa 102 responden (21%) mempersepsikan sangat tinggi, 277 responden (58%) mempersepsikan tinggi, 97 responden (20%) mempersepsikan cukup, dan 2 responden mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2020 sebanyak 46 responden (9%) mempersepsikan sangat tinggi, 348 responden (68%) mempersepsikan tinggi, 114 responden (23%) mempersepsikan cukup, dan 4 responden mempersepsikan kurang.

Tabel. 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Lain

Persepsi	Frekuensi	
	2019	2020
Sangat Tinggi	102	46
Tinggi	277	348
Cukup	97	114
Kurang	2	4
Sangat Kurang		
Σ	478	512

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain tersaji pada pada grafik 3.10 di bawah ini.



Grafik 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain

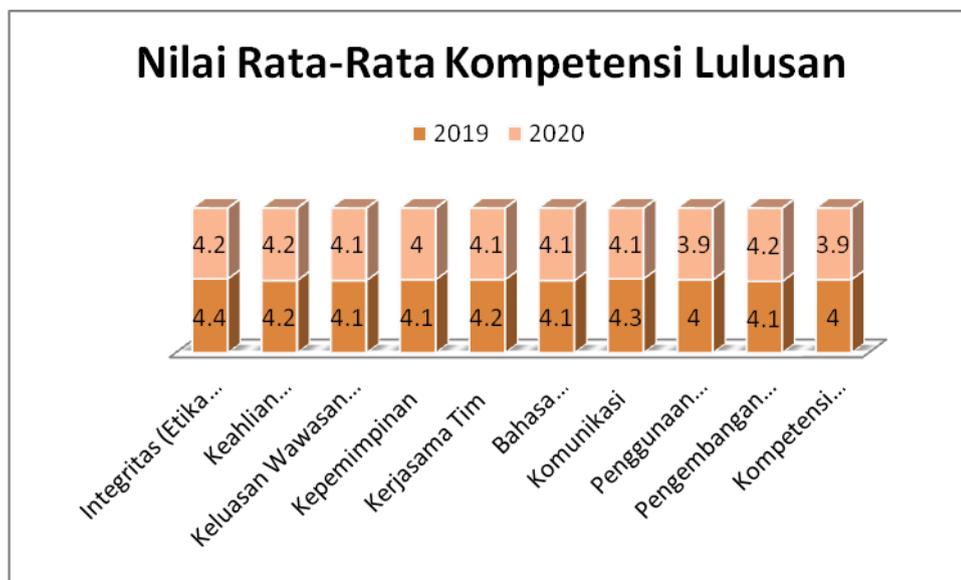
3.1.11. Persepsi Stakeholder secara Umum terhadap Alumni

Tabel 3.11 menampilkan persepsi pengguna lulusan secara umum terkait kompetensi alumni lulusan 2019 dan 2020 secara keseluruhan. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan mempunyai persepsi yang baik terhadap alumni dalam aspek-aspek yang dinilai.

Tabel 3.11 Nilai Rata-Rata Kompetensi Lulusan

Kompetensi	Tahun Lulus	
	2019	2020
Integritas (Etika dan Moral)	4.4	4.2
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme	4.2	4.2
Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu	4.1	4.1
Kepemimpinan	4.1	4
Kerjasama Tim	4.2	4.1
Bahasa Inggris/Bahasa Asing	4.1	4.1
Komunikasi	4.3	4.1
Penggunaan Teknologi	4	3.9
Pengembangan Diri (semangat untuk belajar)	4.1	4.2
Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan PT Lain	4	3.9
Rata-rata	4.2	4.1

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kompetensi alumni lulusan 2019 dan 2020 secara keseluruhan tersaji pada pada grafik 3.11 di bawah ini.



Grafik 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan

3.2. Analisis Hasil Survei

Umpan balik dari pengguna lulusan sangat bermanfaat bagi Universitas Nasional untuk mengukur keberhasilan proses pembelajaran guna meningkatkan kemampuan dan kompetensi lulusannya sesuai dengan kebutuhan dunia industr dan masyarakat.

Hasil survey *tracer study* pengguna alumni Universitas Nasional lulusan 2019 dan 2020 ini menggrafikkan bahwa bahwa proses pembelajaran yang diselenggarakan di Universitas Nasional sudah termasuk dalam kategori berkualitas. Hal tersebut dapat dilihat dari persepsi responden berkenaan dengan sepuluh aspek penilaian, yakni integritas (etika dan moral), keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme, keluasan wawasan antara disiplin ilmu, kepemimpinan, kerjasama tim, bahasa Inggris/bahasa asing, komunikasi, penggunaan teknologi, pengembangan diri (semangat untuk

belajar), dan kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan perguruan tinggi lain.

Pada lulusan 2019, hasil penilaian tertinggi dari pengguna terhadap lulusan Universitas Nasional adalah pada integritas/etika dan moral (4.4) yang menunjukkan kemampuan lulusan UNAS memegang teguh etika dan moral dalam tindakan dan tanggungjawab sosialnya sebagai profesional dan warga Negara; komunikasi (4.2) yang menunjukkan bahwa lulusan UNAS mampu berkomunikasi secara efektif dalam praktek profesinya dan sebagai anggota masyarakat; keahlian bidang ilmu/profesionalisme (4.2) yang menunjukkan bahwa lulusan UNAS mampu mempergunakan pengetahuan dan keahliannya secara efektif berdasarkan bidang ilmunya; dan kerjasama tim (4.2) yang menunjukkan lulusan UNAS sebagai profesional yang sanggup bekerja secara mandiri maupun tim.

Sedangkan pada aspek penilaian lainnya dipersepsikan oleh pengguna berada pada kategori baik, yakni bahasa Inggris/bahasa asing (4.1) yang menunjukkan pespektif internasionalnya dalam mengembangkan kemampuan bahasa asing; kepemimpinan (4.1) yang menunjukkan lulusan UNAS yang mampu berpikir kritis dan memecahkan masalah; pengembangan diri (4.1) yang menunjukkan kesiapan dan upaya dalam mengembangkan kemampuan dan potensi dirinya setiap saat; keluasan wawasan antara disiplin ilmu (4.1); kompetensi alumni UNAS dibanding PT lain (4), dan penggunaan teknologi (4) yang menunjukkan praktik profesinya dengan menggunakan teknologi informasi

Pada lulusan 2020, hasil penilaian dari pengguna lulusan dipersepsikan pada kategori baik yakni integritas (4.2), keahlian bidang ilmu/profesionalisme (4.2), pengembangan diri (4.2), keluasan wawasan antara disiplin ilmu (4.1), kerjasama tim (4.1), bahasa Inggris/bahasa asing (4.1), komunikasi (4.1), kepemimpinan (4), penggunaan teknologi (3.9), dan kompetensi alumni UNAS dibanding PT lain (3.9).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengisian *Form Survey* Alumni



YAYASAN MEMAJUKAN ILMU DAN KEBUDAYAAN (YMIK)

UNIVERSITAS NASIONAL

(Didirikan 15 Oktober 1949)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 10 Juni 2021

Nomor : 113/R/VI/2021
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Pengisian *Form Survey* Alumni
Universitas Nasional**

Kepada Yth
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan
Universitas Nasional

Dengan hormat,
Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Nasional, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi *survey* guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Nasional yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara online di <https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/>

Hasil kuesioner ini merupakan data berharga bagi kami, yang akan kami gunakan sebagai masukan pengembangan Universitas Nasional, serta akan dijaga kerahasiaannya.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami di:

- Biro Administrasi Kemahasiswaan Universitas Nasional: 021-7806700 ext. 173
- Tim Pusat Karir: 08121365521

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik dan bantuan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.



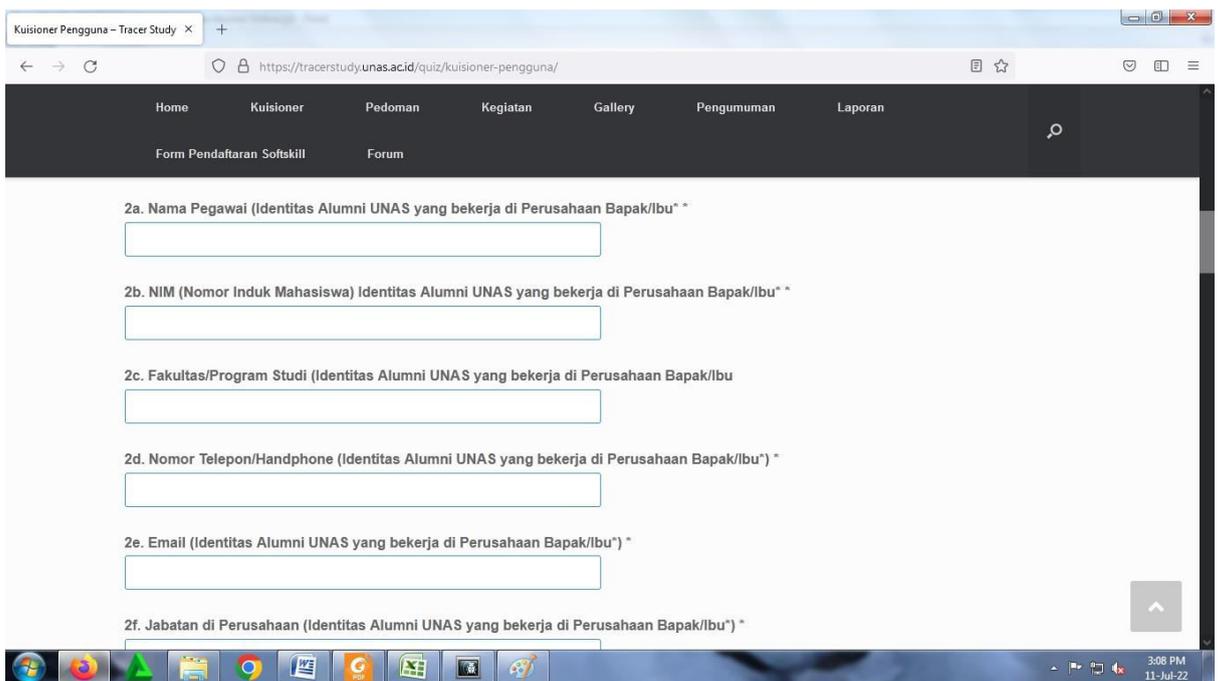
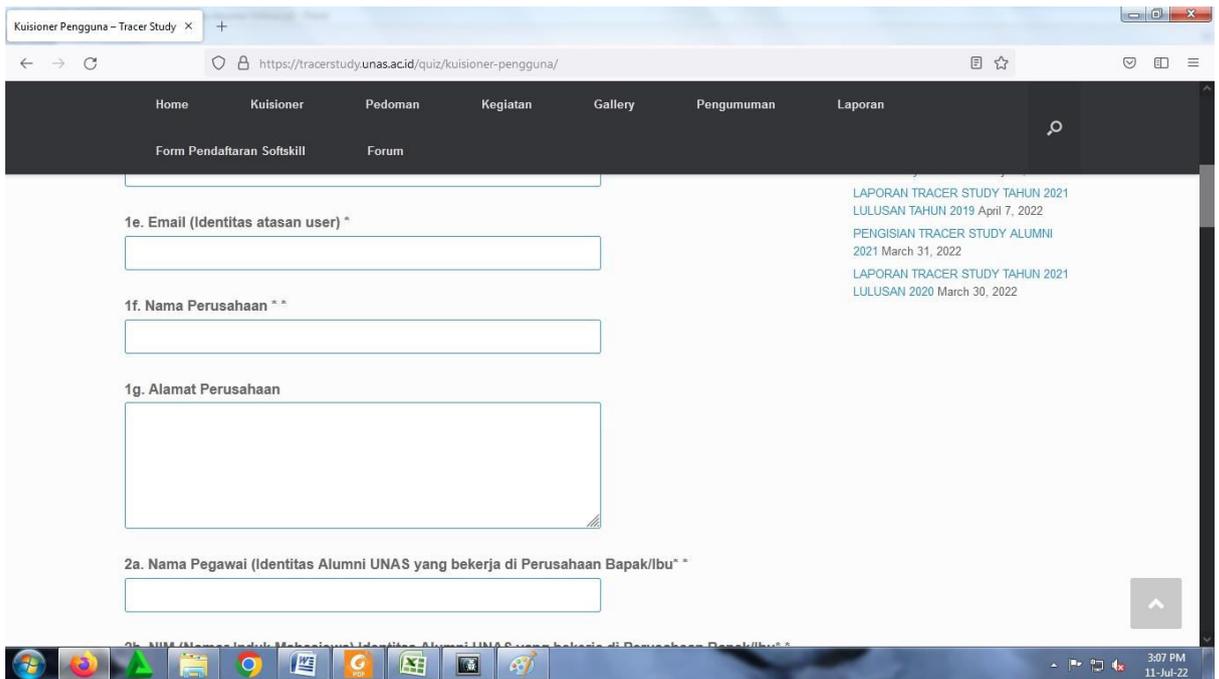
Tembusan kepada Yth.:

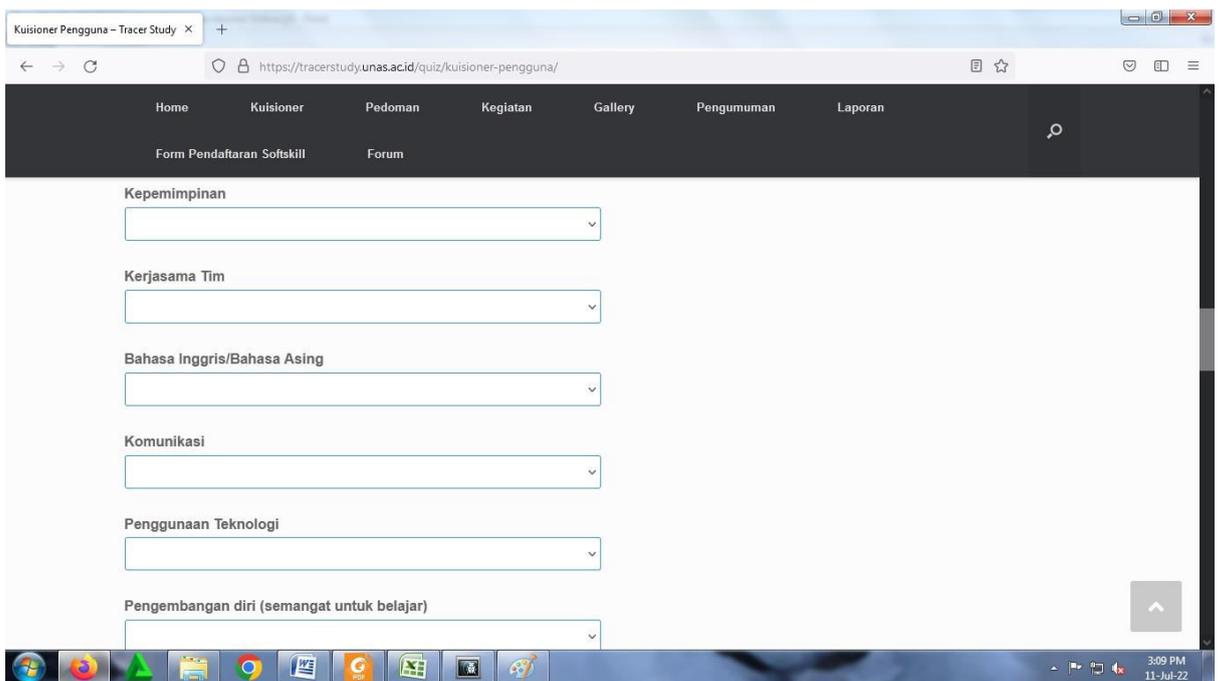
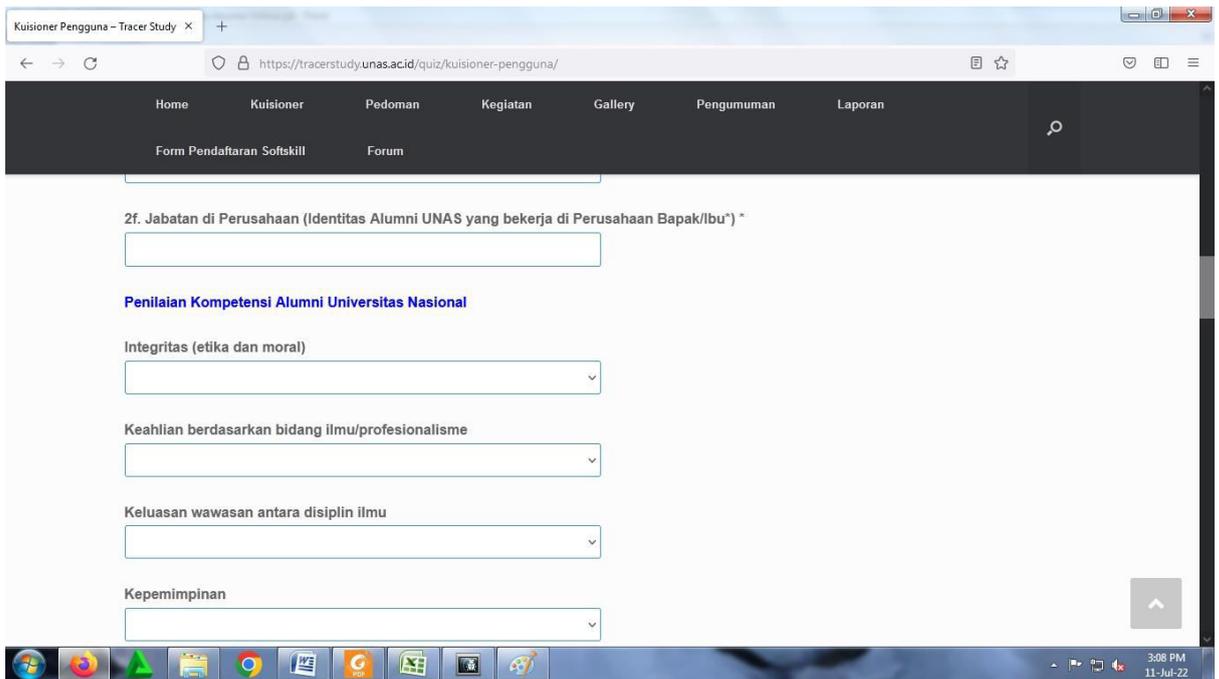
1. Warek Bidang AKA;
2. Kepala Biro Adm. Kemahasiswaan;
3. Arsip.

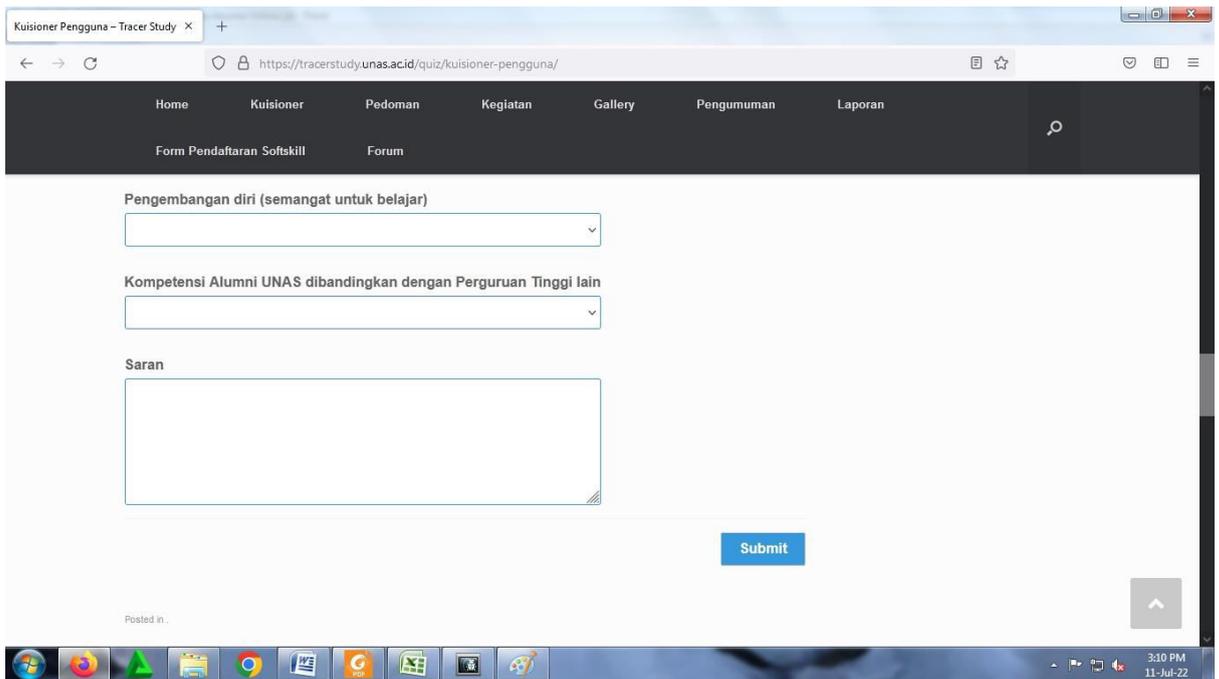
2. Kuesioner Online Tracer Study Pengguna Lulusan

The screenshot shows the 'Form Pengguna Alumni' page. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Kuisiener, Pedoman, Kegiatan, Gallery, Pengumuman, and Laporan. Below the navigation bar, the page title 'Form Pengguna Alumni' is displayed. A search bar is located on the right side. The main content area features a green banner with the text: 'Bantu Kami Mengisi Kuisiener Tracer Study Untuk Mengetahui Rekam Jejak Alumni Universitas Nasional. Silahkan Klik Link Berikut: [Klik Disini](#)'. To the right of the banner, there is a calendar for July 2022 and a 'Kegiatan' section with a link to 'Surat Periode Pelaporan Hasil Penelusuran Alumni (Tracer Study) Tahun 2022 May 29, 2022'.

The screenshot shows the 'Kuisiener Pengguna' form page. The navigation bar is the same as in the previous screenshot. The page title is 'Kuisiener Pengguna'. Below the navigation bar, the text 'Welcome to your Kuisiener Pengguna' is displayed. The form contains five input fields, each with a label and an asterisk indicating it is required: '1a. Nama User/Pengguna (Identitas atasan user)*', '1b. NIP (Nomor Induk Pegawai) identitas atasan user*', '1c. Jabatan di Perusahaan (Identitas atasan user)*', '1d. Nomor Telepon/Handphone (Identitas atasan user)*', and '1e. Email (Identitas atasan user)*'. To the right of the form, there is a calendar for July 2022 and a 'Kegiatan' section with a link to 'Surat Pembentahan Pengisian Kuisiener Tracer Study Tahun 2022 May 29, 2022'.







3. Kuesioner Cetak

PENILAIAN PENGGUNA ALUMNI UNIVERSITAS NASIONAL

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu HR Department

Dengan hormat,

Kami dari Career Development Center dan Tracer Study Universitas Nasional (UNASCTS) mengucapkan salam sejahtera kepada Bapak/Ibu sehingga dapat melaksanakan semua aktivitas dengan lancar. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu karena Institusi dan Perusahaan telah memberikan kepercayaan kepada alumni Universitas Nasional bekerja, menyumbangkan tenaga dan pikirannya di Institusi dan Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Sebagai bentuk pelayanan dalam peningkatan mutu lulusan kami kepada seluruh stakeholder termasuk diantaranya kalangan industri sebagai pengguna lulusan kami, bersama ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan untuk memberikan penilaian terhadap kompetensi dan kinerja alumni Universitas Nasional yang bekerja di Institusi dan Perusahaan Bapak/Ibu. Penilaian dapat dilakukan dengan mengisi kuesioner terlampir. Hasil penilaian tersebut akan sangat berguna sebagai umpan balik bagi Universitas Nasional untuk terus memperbaiki dan meningkatkan mutu lulusannya.

Demikian kami sampaikan permohonan ini. Atas perhatian dan waktu yang telah Bapak/Ibu luangkan, kami ucapkan terima kasih. Semoga kerjasama kita akan terus terjalin dengan baik.

Jika ada hal-hal yang perlu Bapak/Ibu diskusikan lebih lanjut silahkan hubungi 021-7806700 ext. 173 (Jesaya Pinem, SS., MM)

*** Required**

1.a.	Nama User/Pengguna (Identitas atasan user)*	
1.b.	NIP (Nomor Induk Pegawai) identitas atasan user	
1.c.	Jabatan di Perusahaan (Identitas atasan user)*	
1.d.	Nomor Telepon/Handphone (Identitas atasan user)*	
1.e.	Email (Identitas atasan user)*	
1.f.	Nama Perusahaan *	
1.g.	Alamat Perusahaan	

2.a.	Nama Pegawai (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*)	
2.b.	NIM (Nomor Induk Mahasiswa) Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*	
2.c.	Fakultas/Program Studi (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu)	
2.d.	Nomor Telepon/Handphone (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*)	
2.e.	Email (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*)	
2.f.	Jabatan di Perusahaan (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*)	

Penilaian Kompetensi Alumni Universitas Nasional

Kriteria	5 - Sangat Baik	4 – Baik	3 – Cukup	2 – Kurang	1 – Sangat Kurang
Integritas (etika dan moral)					
Keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme					
Keluasan wawasan antara disiplin ilmu					
Kepemimpinan					
Kerjasama Tim					
Bahasa Inggris/Bahasa Asing					
Komunikasi					
Penggunaan Teknologi					
Pengembangan diri (semangat untuk belajar)					
Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain					

Saran	
-------	--