CDC DAN TRACER STUDY
BIRO ADMINISTRASI KEMAHASISWAAN
UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL
PIONIR PERUBAHAN

Kampus Merdeka
INDONESIA JAYA

# LAPORAN TRACER STUDY

## PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN 2020

Lulusan
2017 & 2018

# KATA PENGANTAR

*Tracer Study* pengguna lulusan merupakan salah satu metode yang digunakan oleh beberapa perguruan tinggi, khususnya di Indonesia untuk memperoleh umpan balik dari pengguna alumni. Umpan balik ini dibutuhkan oleh internal perguruan tinggi dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik inipun dapat bermanfaat pula bagi perguruan tinggi untuk memetakan keberhasilan lulusannya dalam memasuki dunia kerja dan industri sebagai salah satu indikator *outcome* proses pembelajaran dan relevansinya dengan kebutuhan dunia industri dan masyarakat.

Pelaksanaan *tracer study* bertujuan untuk mendapatkan gambaran beragam informasi tentang penilaian tingkat kemampuan dan kompetensi yang dimiliki lulusan UNAS dari para pengguna terkait dengan informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya.

CDC dan *Tracer Study* UNAS diberi wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan *Tracer Study* pengguna lulusan ini. Dalam pelaksanaannya, CDC dan *Tracer Study* UNAS berkoordinasi dengan para Ketua Program Studi di lingkungan UNAS untuk sosialisasi dan persiapan pelaksanaannya.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam mendukung penyelenggaraan survey ini, khususnya kepada para pengguna lulusan yang telah berkenan untuk memberikan penilaian terhadap alumni Universitas Nasional kami sampaikan penghargaan yang setingi-tingginya, semoga kebaikan Bapak dan Ibu sekalian mendapatkan ganjaran yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

.

**DAFTAR ISI**


**Kata Pengantar**..... **ii**

**Daftar Isi**..... **iii**

**Daftar Grafik**..... **v**

**Daftar Tabel**..... **vi**

**BAB I PENDAHULUAN**..... **1**

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Tujuan Kegiatan..... 2

1.3. Manfaat Kegiatan..... 2

**BAB II RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA**..... **3**

2.1. Ruang Lingkup *Tracer Study*..... 3

2.2. Teknik Survei..... 3

2.3. Responden..... 4

2.4. Metode Analisis Data..... 4

**BAB III HASIL DAN ANALISIS SURVEI**..... **5**

3.1. Hasil Survei..... 5

3.1.1. Integritas (etika dan moral)..... 5

3.1.2. Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme..... 6

3.1.3. Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu..... 7

3.1.4. Kepemimpinan..... 8

3.1.5. Kerjasama Tim..... 9

3.1.6. Bahasa Inggeris/Bahasa Asing..... 10

3.1.7. Komunikasi..... 12

3.1.8. Penggunaan Teknologi..... 13

3.1.9. Pengembangan Diri..... 14

3.1.10. Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain.... 15

3.1.11. Persepsi Stakeholder secara Umum terhadap Alumni..... 17

3.2. Analisis Hasil Survei..... 18

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**..... 20

1. Surat Permohonan Pengisian *Form Survey* Alumni…….. 20
2. Kuesioner *Online Tracer Study* Pengguna Lulusan…… 21
3. Kuesioner Cetak…….. 25

## DAFTAR GRAFIK


Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral)..... 6

Grafik 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme..... 7

Grafik 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu ..... 8

Grafik 3.4 Kepemimpinan ..... 9

Grafik 3.5 Kerjasama Tim ..... 10

Grafik 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing ..... 12

Grafik 3.7 Komunikasi ..... 13

Grafik 3.8 Penggunaan Teknologi ..... 14

Grafik 3.9 Pengembangan Diri ..... 15

Grafik 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain ..... 17

Grafik 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan ..... 18

## DAFTAR TABEL


Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur ..... 3

Tabel 2.2 Total Lulusan 2017 dan 2018 per Program Studi yang Dinilai ..... 4

Tabel 3.1 Integritas (etika dan moral)..... 5

Tabel 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme..... 6

Tabel 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu ..... 8

Tabel 3.4 Kepemimpinan ..... 9

Tabel 3.5 Kerjasama Tim ..... 10

Tabel 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing ..... 11

Tabel 3.7 Komunikasi ..... 12

Tabel 3.8 Penggunaan Teknologi ..... 14

Tabel 3.9 Pengembangan Diri ..... 15

Tabel 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain ..... 16

Tabel 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan ..... 17

# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. LATAR BELAKANG

Pendidikan Tinggi, sebagaimana unit aktifitas sosial dan ekonomi yang lainnya, menghadapi banyak perubahan seiring dengan berkembangnya teknologi informasi. Dan menjadi tantangan bagi perguruan tinggi untuk terus berbenah (*continuous improvement*) menghadapi era disrupsi. Inovasi dan *applicable outputs* yang dapat dikontribusikan pada peningkatan kapasitas dan kontinyuitas kehidupan sosial dan ekonomi menjadi tuntutan bagi semua institusi pendidikan, khususnya pendidikan tinggi.

Pembenahan berkelanjutan dilakukan oleh Universitas Nasional melalui pelaksanaan *tracer study* pengguna lulusan sebagai evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. *Tracer study* (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. *Tracer study* juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjaring informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (*user)* sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (*user)*.

Hasil *tracer study* pengguna lulusan ini selanjutnya digunakan oleh UNAS untuk melakukan perbaikan dan pembenahan di berbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan baik universitas maupun jurusan; perbaikan dan penyesuaian prosedur implementasi kurikulum; perbaikan administrasi; program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

## 1.2. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *tracer study* ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan *stakeholder* pengguna alumni Universitas Nasional:

1. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan.
2. Sebagai komitmen Universitas Nasional untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja.
3. Sebagai pedoman bagi Universitas Nasional untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman Universitas Nasional untuk menentukan visi dan misinya.

## 1.3. MANFAAT KEGIATAN

*Tracer study* ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanya bagi UNAS tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat *tracer study* adalah sebagai berikut:

1) Bagi UNAS, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
2) Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.
3) Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
4) Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus UNAS dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

# BAB II
# RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA

## 2.1. Ruang Lingkup *Tracer Study*

Ruang lingkup informasi yang diperoleh tanggapannya dari responden meliputi 10 aspek yang ditunjukkan pada tabel 2.2 di bawah ini.

**Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur**

| NO | DESKRIPSI |
|---|---|
| 1 | Integritas (etika dan moral) |
| 2 | Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme |
| 3 | Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu |
| 4 | Kepemimpinan |
| 5 | Kerjasama Tim |
| 6 | Bahasa Inggeris/Bahasa Asing |
| 7 | Komunikasi |
| 8 | Penggunaan Teknologi |
| 9 | Pengembangan Diri (semangat untuk belajar) |
| 10 | Kompetensi Alumni UNAS Dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Lain |

## 2.2. Teknik Survei

Bentuk instrumen berupa kuesioner *online* di situs https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/ dengan masing-masing pernyataan dengan skala sangat kurang, kurang, cukup, tinggi, sangat tinggi. Responden diminta untuk mengisi jawaban kuesioner dengan cara menchecklist pada kolom jawaban pernyataan. Skor untuk masing-masing aspek ditetapkan dengan skor: Sangat Tinggi mendapat skor 5, Tinggi mendapat skor 4, Cukup mendapat skor 3, Kurang mendapat skor 2 dan Sangat Kurang mendapat skor 1.

## 2.3. Responden

Responden dari *tracer study* ini adalah Pengguna alumni Universitas Nasional lulusan 2017 berjumlah 312 perusahaan yang mengisi kuesioner untuk menilai 366 lulusan, dan pengguna alumni lulusan 2018 berjumlah 304 perusahaan yang mengisi kuesioner untuk menilai 350 lulusan.

**Tabel 2.2 Total Lulusan 2017 dan 2018 per Program Studi yang Dinilai**

| No | Program Studi | Tahun Lulus | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|
| | | 2017 | 2018 | |
| 1 | Keperawatan | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Kebidanan | 5 | 4 | 9 |
| 3 | Teknik Mesin | 16 | 14 | 30 |
| 4 | Teknik Fisika | 28 | 15 | 43 |
| 5 | Fisika | 32 | 30 | 62 |
| 6 | Biologi | 7 | 7 | 14 |
| 7 | Agroteknologi | | 1 | 1 |
| 8 | Informatika | 41 | 48 | 89 |
| 9 | Manajemen | 46 | 50 | 96 |
| 10 | Akuntansi | 31 | 40 | 71 |
| 11 | Ilmu Politik | 1 | | 1 |
| 12 | Hukum | 76 | 53 | 129 |
| 13 | Sastra Indonesia | 1 | 3 | 4 |
| 14 | Sastra Inggeris | 5 | 9 | 14 |
| 15 | Sastra Jepang | 7 | 4 | 11 |
| 16 | Magister Manajemen | 30 | 24 | 54 |
| 17 | Magister Hukum | 39 | 47 | 86 |
| **Jumlah** | | **366** | **350** | **716** |

## 2.4. Metode Analisis Data

Metode analisis data hasil survey menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk prosentase, kemudian hasil analisis data data kuesioner selanjutnya dibandingkan dengan data ideal berdasarkan kuesioner yang disebarkan sehingga diperoleh pemetaan respon pada setiap pertanyaan.

# BAB III

# HASIL DAN ANALISIS SURVEI

## 3.1. Hasil Survei

Pada bagian ini diuraikan persepsi pengguna lulusan terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner terkait dengan kepuasan terhadap kinerja lulusan UNAS.

### 3.1.1. Integritas (etika dan moral)

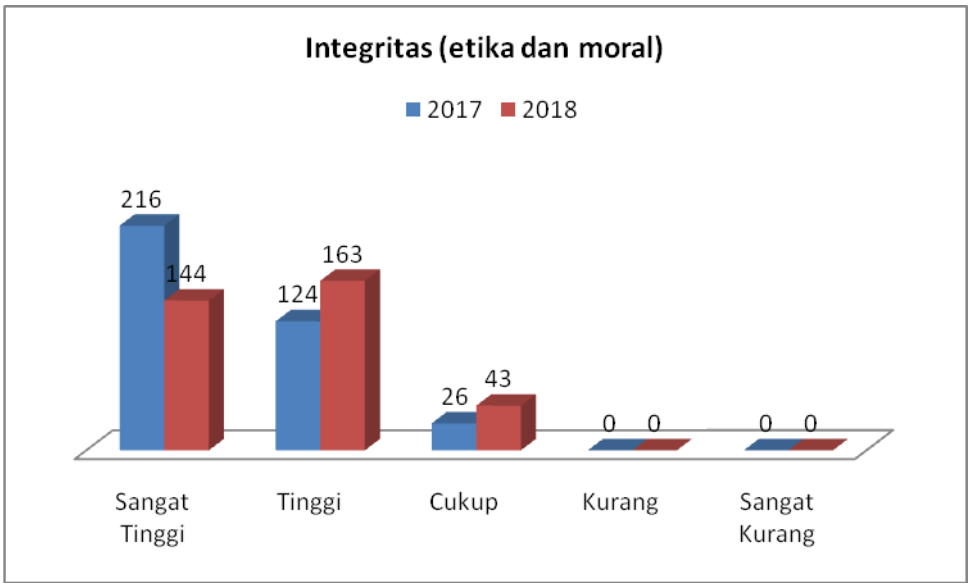
Tabel 3.1 menggrafikkan bahwa integritas (etika dan moral) lulusan 2017 dipersepsi sangat tinggi oleh seluruh responden. Secara rinci, sebanyak 216 responden (59%) mempersepsi sangat tinggi, 124 responden (34%) mempersepsi tinggi, dan 26 responden (7%) mempersepsi cukup.

Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan oleh integritas lulusan 2018 yang mayoritas dipersepsikan tinggi oleh 163 responden (47%), 144 responden (41%) mempersepsi sangat tinggi, dan 43 responden (12%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.1 Integritas (moral dan etika)**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 216 | 59% | 144 | 41% |
| Tinggi | 124 | 34% | 163 | 47% |
| Cukup | 26 | 7% | 43 | 12% |
| Kurang | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sangat Kurang | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.1 di bawah ini.




**Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral)**

### 3.1.2. Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme

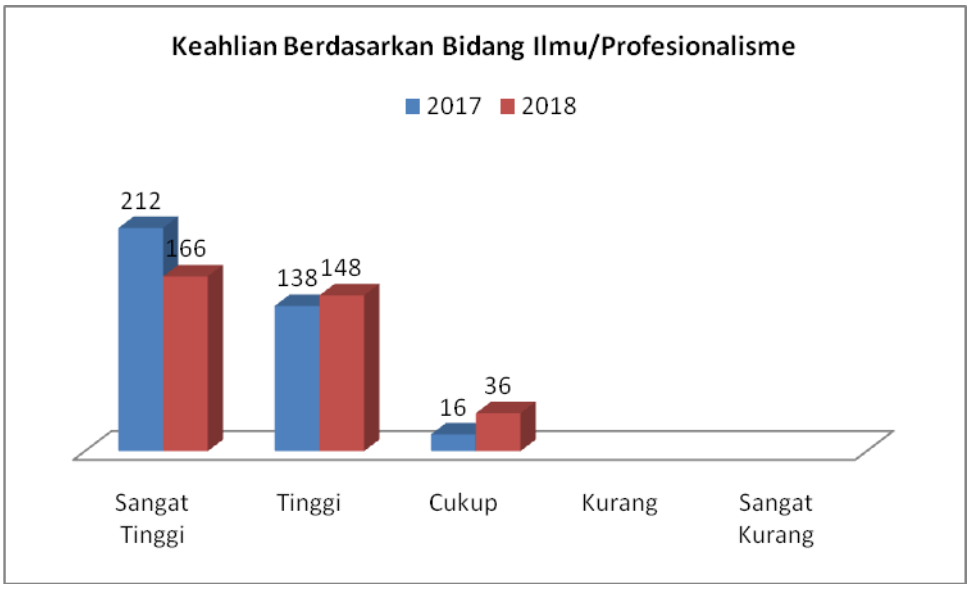
Tabel berikut menggrafikkan bahwa keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme lulusan 2017 dan 2018 dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 212 responden (58%) mempersepsikan sangat tinggi, 138 responden (38%) mempersepsikan tinggi, dan 16 responden (4%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2018 sebanyak 177 responden (47%) mempersepsikan sangat tinggi, 148 responden (42%) mepersepsikan tinggi, dan 36 responden (10%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 212 | 58% | 166 | 47% |
| Tinggi | 138 | 38% | 148 | 42% |
| Cukup | 16 | 4% | 36 | 10% |
| Kurang | | | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| ∑ | 366 | 100% | 350 | 100% |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.2 di bawah ini.




**Grafik 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme**

### 3.1.3. Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu

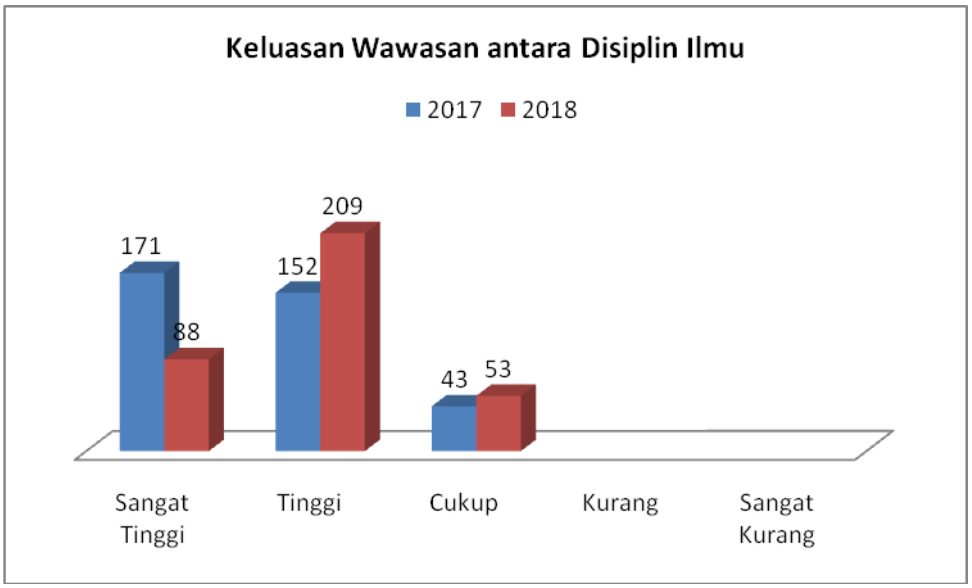
Tabel berikut menggrafikkan bahwa keluasan wawasan antara disiplin ilmu lulusan 2017 mayoritas dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 170 responden (47%) mempersepsikan sangat tinggi, 152 responden (42%) mempersepsikan tinggi, dan 43 responden (12%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2018, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 206 responden (60%), 88 responden (25%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 53 responden (15%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 171 | 47% | 88 | 25% |
| Tinggi | 152 | 42% | 209 | 60% |
| Cukup | 43 | 12% | 53 | 15% |
| Kurang | | | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait keluasan wawasan antara disiplin ilmu tersaji pada pada grafik 3.3 di bawah ini.




**Grafik 3.3 Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu**

### 3.1.4. Kepemimpinan

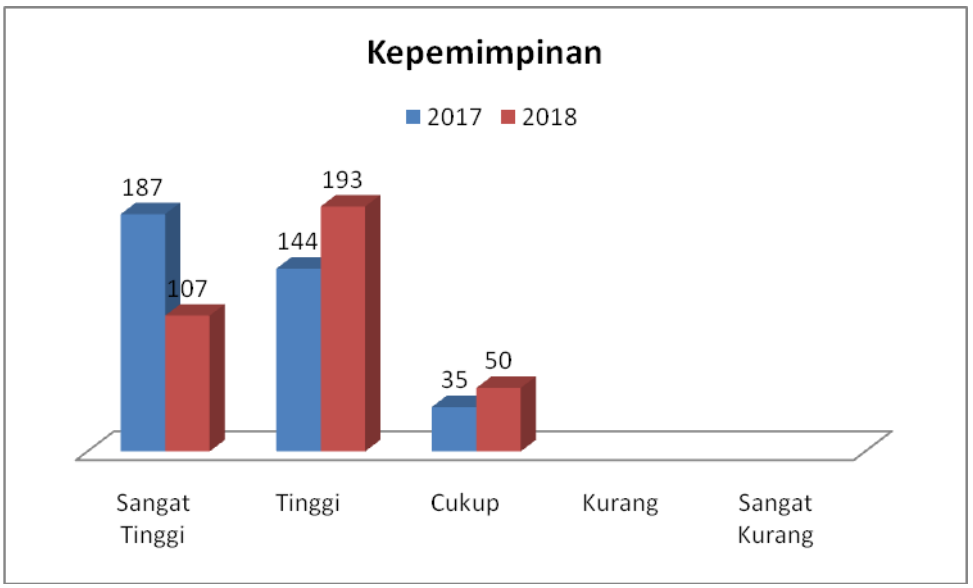
Tabel berikut menggrafikkan bahwa kepemimpinan lulusan 2017 mayoritas dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 187 responden (51%) mempersepsikan sangat tinggi, 144 responden (39%) mempersepsikan tinggi, dan 35 responden (10%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2018, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 193 responden (55%), 107 responden (31%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 50 responden (14%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.4 Kepemimpinan**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 187 | 51% | 107 | 31% |
| Tinggi | 144 | 39% | 193 | 55% |
| Cukup | 35 | 10% | 50 | 14% |
| Kurang | | | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kepemimpinan tersaji pada pada grafik 3.4 di bawah ini.




**Grafik 3.4 Kepemimpinan**

### 3.1.5. Kerjasama Tim

Tabel 3.5 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni bekerja dalam tim. Dari tabel tersebut dapat dilihat

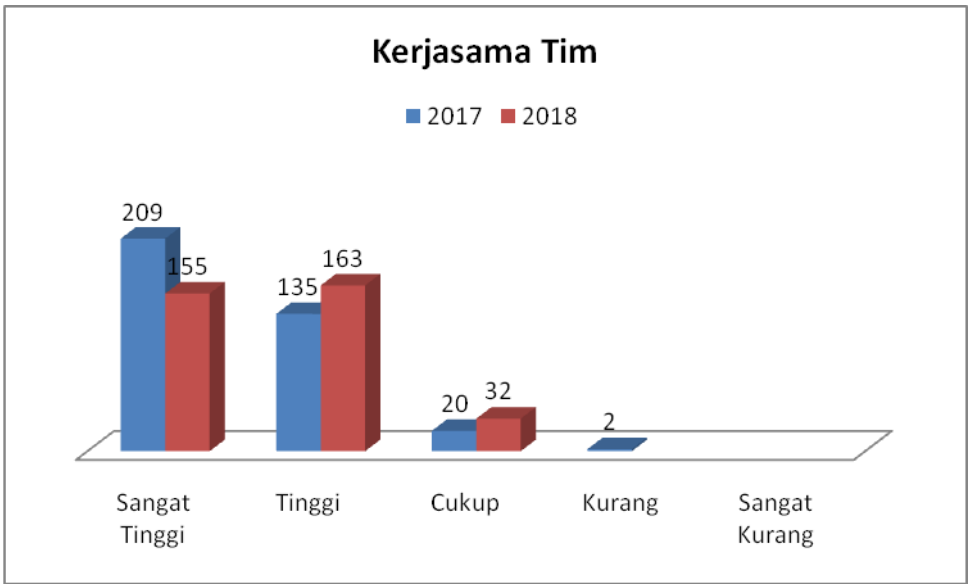
bahwa mayoritas pengguna lulusan 2017 menilai alumni mampu bekerja sama dalam tim dengan sangat baik. Secara rinci disajikan bahwa 209 responden (57%) mempersepsikan sangat tinggi, 135 responden (37%) mempersepsikan tinggi, 20 responden (5%) mempersepsikan cukup, dan 2 responden (1%) mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2018, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 163 responden (47%), 155 responden (44%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 32 responden (9%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.5 Kerjasama Tim**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 209 | 57% | 155 | 44% |
| Tinggi | 135 | 37% | 163 | 47% |
| Cukup | 20 | 5% | 32 | 9% |
| Kurang | 2 | 1% | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kerjasama tim tersaji pada pada grafik 3.5 di bawah ini.




**Grafik 3.5 Kerjasama Tim**

### 3.1.6. Bahasa Inggeris/Bahasa Asing

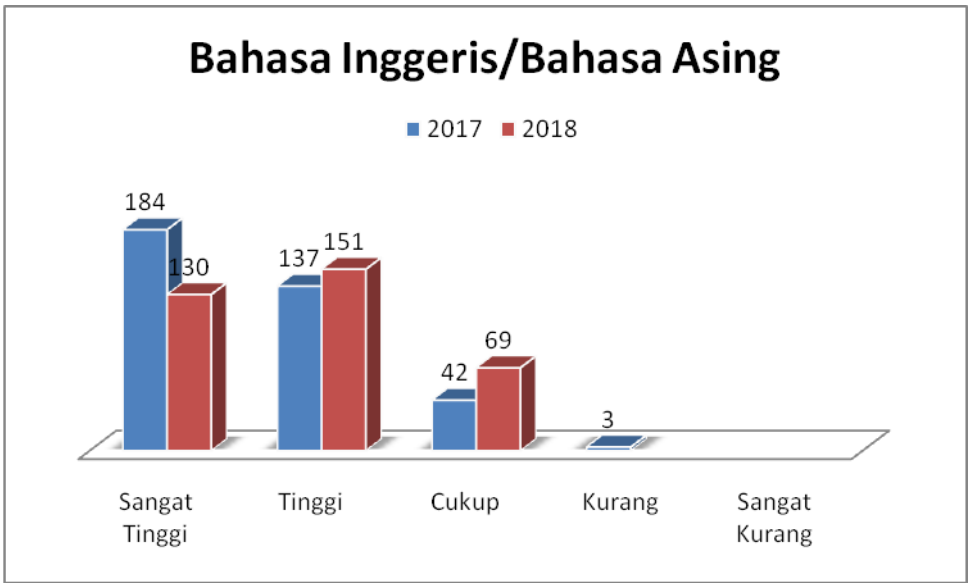
Tabel 3.6 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggeris/Bahasa Asing. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas pengguna lulusan 2017 menilai alumni mampu berkomunikasi dalam bahasa asing dengan sangat baik. Secara rinci disajikan bahwa 184 responden (50%) mempersepsikan sangat tinggi, 137 responden (37%) mempersepsikan tinggi, 42 responden (11%) mempersepsikan cukup, dan 3 responden (1%) mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2018, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 151 responden (43%), 30 responden (37%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 69 responden (20%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 184 | 50% | 130 | 37% |
| Tinggi | 137 | 37% | 151 | 43% |
| Cukup | 42 | 11% | 69 | 20% |
| Kurang | 3 | 1% | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan Bahasa Inggeris/bahasa asing tersaji pada pada grafik 3.6 di bawah ini.




**Grafik 3.6 Bahasa Inggeris/Bahasa Asing**

### 3.1.7. Komunikasi

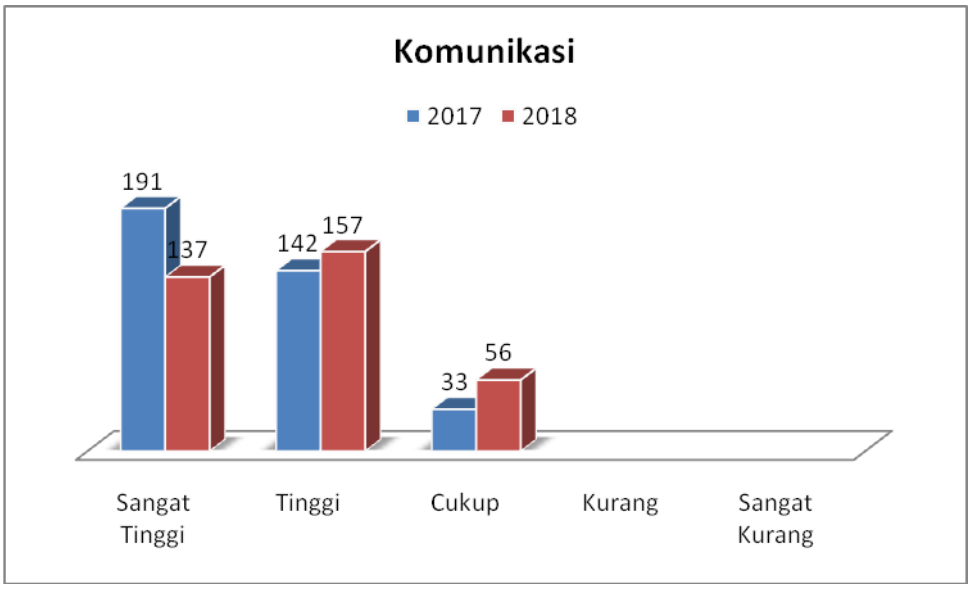
Tabel berikut menggrafikkan bahwa kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan para lulusan 2017 mayoritas dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 191 responden (52%) mempersepsikan sangat tinggi, 142 responden (39%) mempersepsikan tinggi, dan 33 responden (9%) mempersepsikan cukup.

Sedangkan pada lulusan 2018, mayoritas dipersepsikan tinggi yaitu 157 responden (45%), 137 responden (39%) mempersepsikan sangat tinggi, dan 56 responden (16%) mempersepsikan cukup.

**Tabel 3.7 Komunikasi**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 191 | 52% | 137 | 39% |
| Tinggi | 142 | 39% | 157 | 45% |
| Cukup | 33 | 9% | 56 | 16% |
| Kurang | | | | |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan komunikasi tersaji pada pada grafik 3.7 di bawah ini.




**Grafik 3.7 Komunikasi**

### 3.1.8. Penggunaan Teknologi

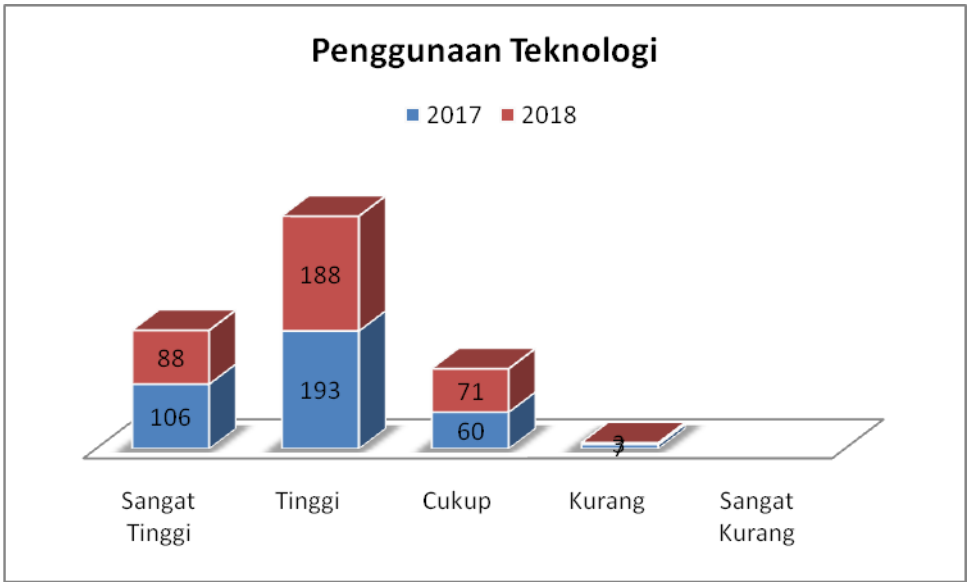
Tabel berikut menggrafikkan bahwa kemampuan alumni dalam penggunaan teknologi, maka baik lulusan 2017 maupun 2018 dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 106 responden (29%) mempersepsikan sangat tinggi, 193 responden (53%) mempersepsikan tinggi, 60 responden (16%) mempersepsikan cukup, dan 7 responden (3%) mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2018 sebanyak 88 responden (25%) mempersepsikan sangat tinggi, 188 responden (54%) mepersepsikan tinggi, 71 responden (20%) mempersepsikan cukup, 3 responden (1%) mempersepsikan kurang.

**Tabel 3.8 Penggunaan Teknologi**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 106 | 29% | 88 | 25% |
| Tinggi | 193 | 53% | 188 | 54% |
| Cukup | 60 | 16% | 71 | 20% |
| Kurang | 7 | 2% | 3 | 1% |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **99%** |

. Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.8 di bawah ini.




**Grafik 3.8 Penggunaan Teknologi**

### 3.1.9. Pengembangan Diri

Tabel 3.9 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemauan dan kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai baik lulusan 2017 maupun lulusan 2018 memiliki berkemauan yang tinggi untuk

mengembangkan potensi diri dan mau belajar untuk menjadi lebih baik.

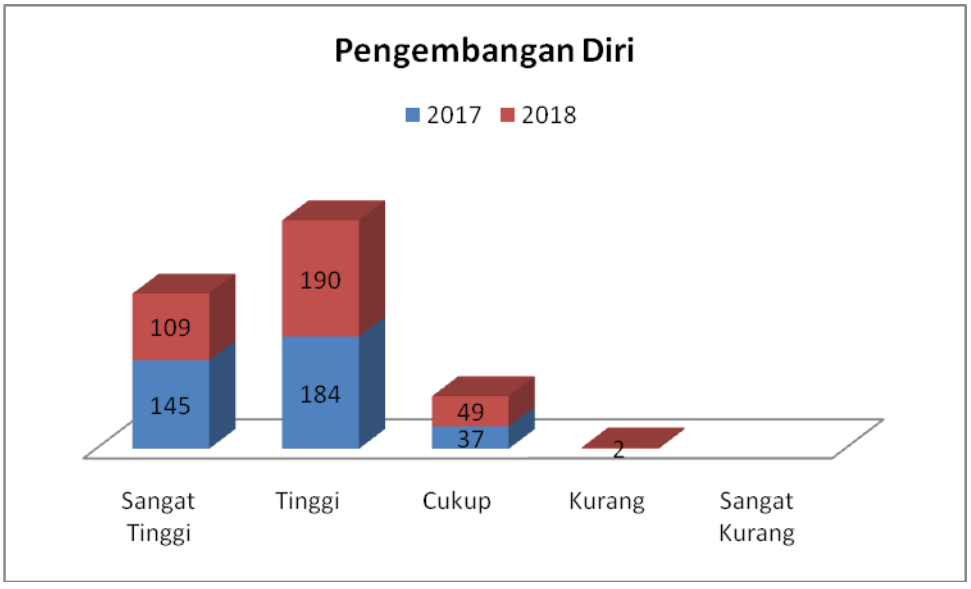
Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 145 responden (40%) mempersepsikan sangat tinggi, 184 responden (50%) mempersepsikan tinggi, dan 37 responden (10%) mempersepsikan cukup

Sedangkan pada lulusan 2018 sebanyak 109 responden (31%) mempersepsikan sangat tinggi, 190 responden (54%) mepersepsikan tinggi, 49 responden (14%) mempersepsikan cukup, 2 responden (1%) mempersepsikan kurang.

**Tabel 3.9 Pengembangan Diri**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 145 | 40% | 109 | 31% |
| Tinggi | 184 | 50% | 190 | 54% |
| Cukup | 37 | 10% | 49 | 14% |
| Kurang | | | 2 | 1% |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **99%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.9 di bawah ini.




**Grafik 3.9 Pengembangan Diri**

### 3.1.10. Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain

Tabel 3.10 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai baik lulusan 2017 maupun lulusan 2018 memiliki kompetensi yang tinggi bila dibandingkan dengan alumni dari Perguruan Tinggi lain.

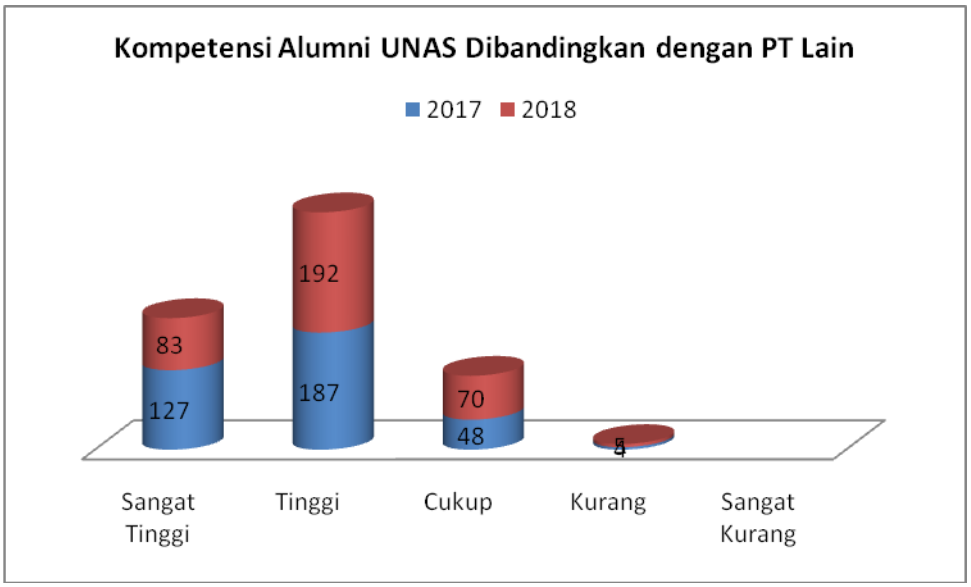
Pada lulusan 2017 secara rinci disajikan bahwa 127 responden (35%) mempersepsikan sangat tinggi, 187 responden (51%) mempersepsikan tinggi, 48 responden (13%) mempersepsikan cukup, 4 responden (1%) mempersepsikan kurang.

Sedangkan pada lulusan 2018 sebanyak 83 responden (24%) mempersepsikan sangat tinggi, 192 responden (55%) mempersepsikan tinggi, 70 responden (20%) mempersepsikan cukup, dan 3 responden (1%) mempersepsikan kurang.

**Tabel 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Lain**

| Persepsi | Frekuensi | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Percent | 2018 | Percent |
| Sangat Tinggi | 127 | 35% | 83 | 24% |
| Tinggi | 187 | 51% | 192 | 55% |
| Cukup | 48 | 13% | 70 | 20% |
| Kurang | 4 | 1% | 5 | 1% |
| Sangat Kurang | | | | |
| **∑** | **366** | **100%** | **350** | **100%** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain tersaji pada pada grafik 3.10 di bawah ini.




**Grafik 3.10 Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan PT Lain**

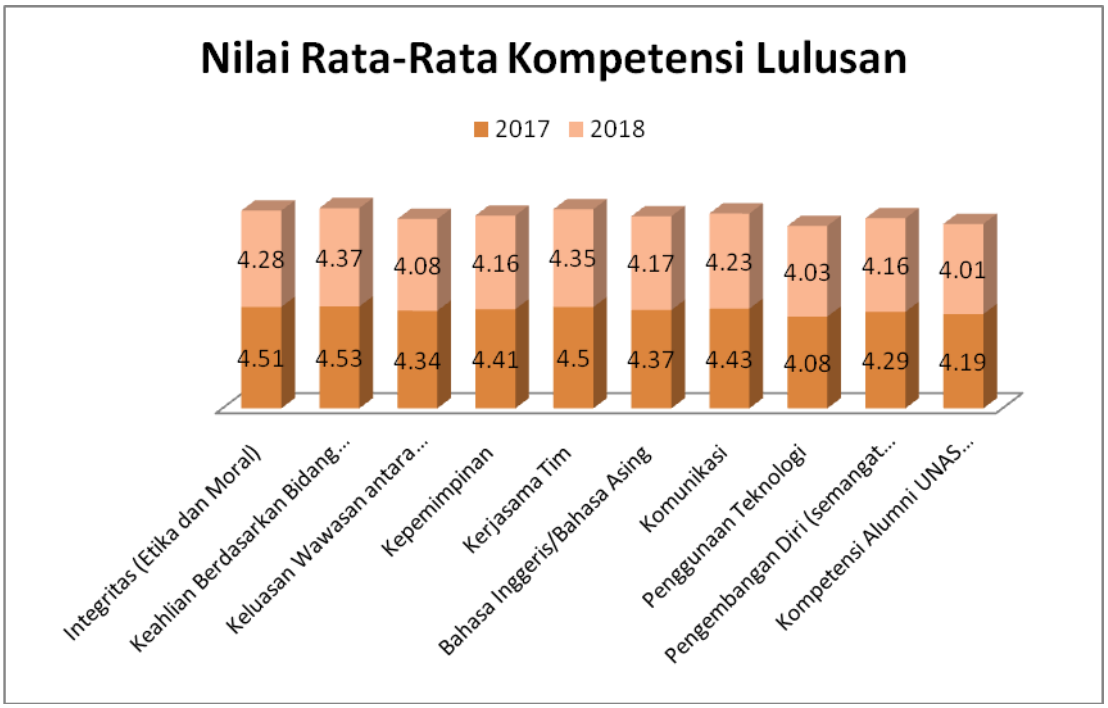
### 3.1.11. Persepsi Stakeholder secara Umum terhadap Alumni

Tabel 3.11 menampilkan persepsi pengguna lulusan secara umum terkait kompetensi alumni lulusan 2017 dan 2018 secara keseluruhan. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan mempunyai persepsi yang baik terhadap alumni dalam aspek-aspek yang dinilai.

**Tabel 3.11 Nilai Rata-Rata Kompetensi Lulusan**

| Kompetensi | Tahun Lulus | |
|---|---|---|
| | 2017 | 2018 |
| Integritas (Etika dan Moral) | 4.51 | 4.28 |
| Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme | 4.53 | 4.37 |
| Keluasan Wawasan antara Disiplin Ilmu | 4.34 | 4.08 |
| Kepemimpinan | 4.41 | 4.16 |
| Kerjasama Tim | 4.5 | 4.35 |
| Bahasa Inggeris/Bahasa Asing | 4.37 | 4.17 |
| Komunikasi | 4.43 | 4.23 |
| Penggunaan Teknologi | 4.08 | 4.03 |
| Pengembangan Diri (semangat untuk belajar) | 4.29 | 4.16 |
| Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan PT Lain | 4.19 | 4.01 |
| **Rata-rata** | **4.36** | **4.18** |

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNAS terkait kompetensi alumni lulusan 2017 dan 2018 secara keseluruhan tersaji pada pada grafik 3.11 di bawah ini.




**Grafik 3.11 Nilai Rata-rata Kompetensi Lulusan**

## 3.2. Analisis Hasil Survei

Umpan balik dari pengguna lulusan sangat bermanfaat bagi Universitas Nasional untuk mengukur keberhasilan proses pembelajaran guna meningkatkan kemampuan dan kompetensi lulusannya sesuai dengan kebutuhan dunia industr dan masyarakat.

Hasil survey *tracer study* pengguna alumni Universitas Nasional lulusan 2017 dan 2018 ini menggrafikkan bahwa bahwa proses pembelajaran yang diselenggarakan di Universitas Nasional sudah termasuk dalam kategori berkualitas. Hal tersebut dapat dilihat dari persepsi responden berkenaan dengan sepuluh aspek penilaian, yakni integritas (etika dan moral), keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme, keluasan wawasan antara disiplin ilmu, kepemimpinan, kerjasama tim, bahasa Inggeris/bahasa asing,

komunikasi, penggunaan teknologi, pengembangan diri (semangat untuk belajar), dan kompetensi alumni UNAS dibandingkan dengan perguruan tinggi lain.

Pada lulusan 2017, hasil penilaian tertinggi dari pengguna terhadap lulusan Universitas Nasional adalah pada keahlian bidang ilmu/profesionalisme (4.53) yang menunjukkan bahwa lulusan UNAS mampu mempergunakan pengetahuan dan keahliannya secara efektif berdasarkan bidang ilmunya; integritas (4.51) yang menunjukkan kemampuan lulusan UNAS memegang teguh etika dan moral dalam tindakan dan tanggungjawab sosialnya sebagai profesional dan warga Negara; dan kerjasama tim (4.50) yang menunjukkan lulusan UNAS sebagai profesional yang sanggup bekerja secara mandiri maupun tim.

Sedangkan pada aspek penilaian lainnya dipersepsikan oleh pengguna berada pada kategori baik, yakni komunikasi (4.43) yang menunjukkan bahwa lulusan UNAS mampu berkomunikasi secara efektif dalam praktek profesinya dan sebagai anggota masyarakat, kepemimpinan (4.41) yang menunjukkan lulusan UNAS yang mampu berpikir kritis dan memecahkan masalah, bahasa Inggeris/bahasa asing (4.37) yang menunjukkan pespektif internasionalnya dalam mengembangkan kemampuan bahasa asing, keluasan wawasan antara disiplin ilmu (4.34), pengembangan diri (4.29) yang menunjukkan kesiapan dan upaya dalam mengembangkan kemampuan dan potensi dirinya setiap saat, kompetensi alumni UNAS dibanding PT lain (4.19), dan penggunaan teknologi (4.08) yang menunjukkan praktik profesinya dengan menggunakan teknologi informasi

Pada lulusan 2018, hasil penilaian dari pengguna lulusan dipersepsikan pada kategori baik, yakni keahlian bidang ilmu/profesionalisme (4.37), kerjasama tim (4.35), integritas (4.28), komunikasi (4.23), bahasa Inggeris/bahasa asing (4.17), kepemimpinan (4.16), pengembangan diri (4.16), keluasan wawasan antara disiplin ilmu, penggunaan teknologi (4.03), dan kompetensi alumni UNAS dibanding PT lain (4.01).

# LAMPIRAN-LAMPIRAN

## 1. Surat Permohonan Pengisian *Form Survey* Alumni

YAYASAN MEMAJUKAN ILMU DAN KEBUDAYAAN (YMIK)
UNIVERSITAS NASIONAL
(Didirikan 15 Oktober 1949)
Jl. Sawo Manila No. 61, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 http//www.unas.ac.id, Email : info@unas.ac.id

Nomor : 106/R/VI/2020
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Pengisian *Form Survey* Alumni Universitas Nasional**

Kepada Yth
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan
Universitas Nasional

Dengan hormat,
Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Nasional, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi *survey* guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Nasional yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara *online* di https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/

Hasil kuesioner ini merupakan data berharga bagi kami, yang akan kami gunakan sebagai masukan pengembangan Universitas Nasional, serta akan dijaga kerahasiaannya.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami di:
- Biro Administrasi Kemahasiswaan Universitas Nasional: 021-7806700 ext. 173
- Tim Pusat Karir: 081213655521

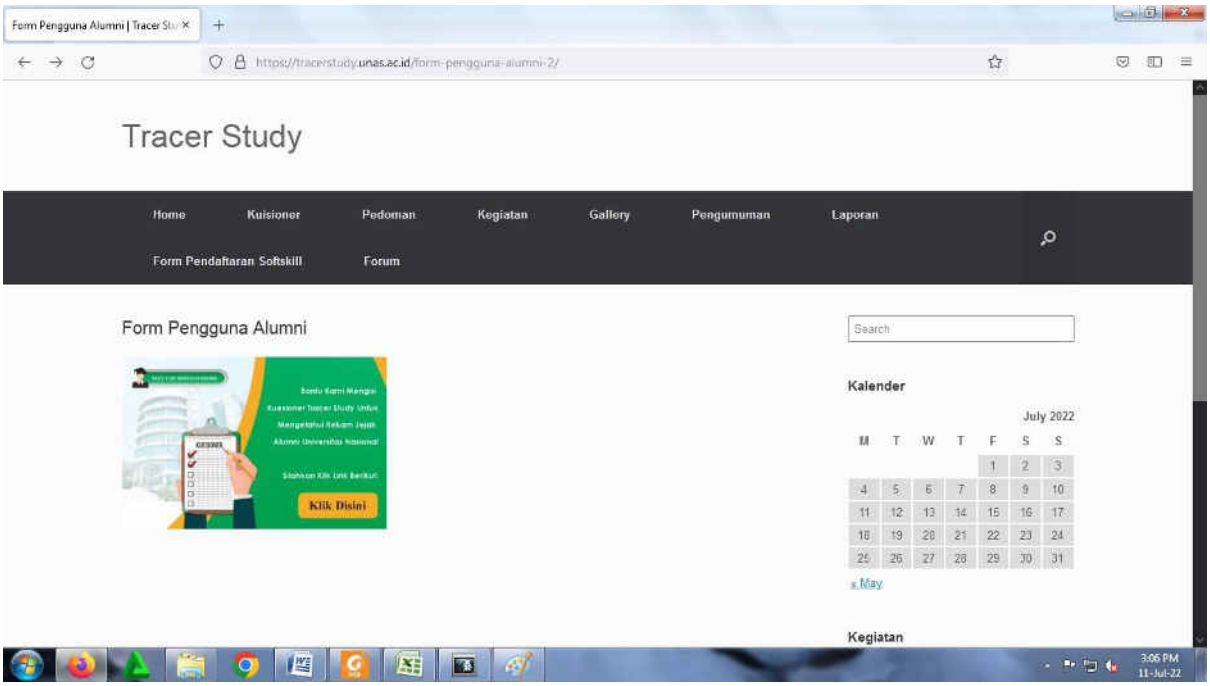
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik dan bantuan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

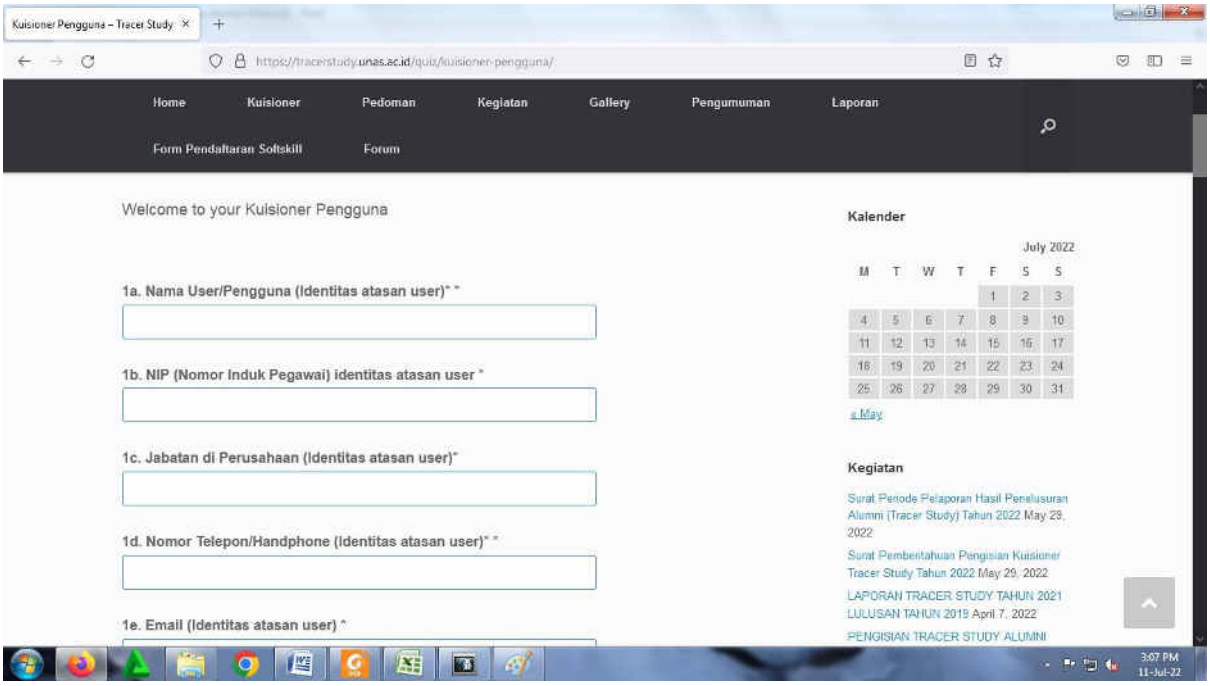
Jakarta, Juni 2020
Rektor,

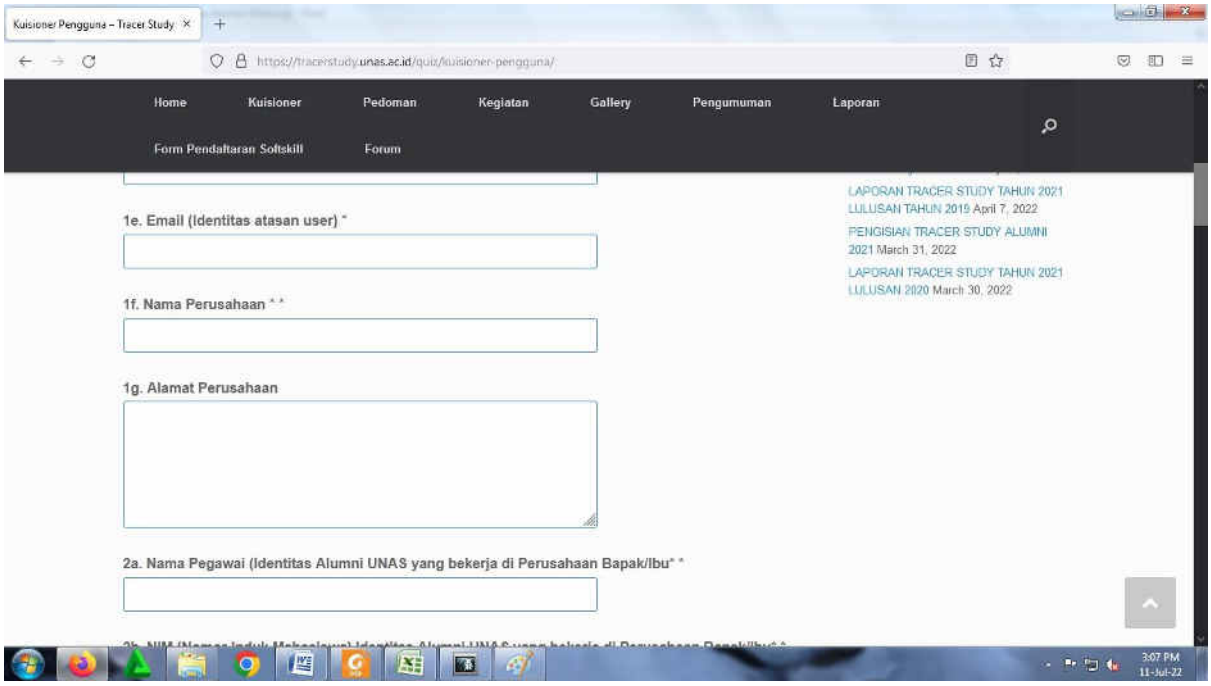
Prof. Dr. Asep Saefuddin, M.Sc.

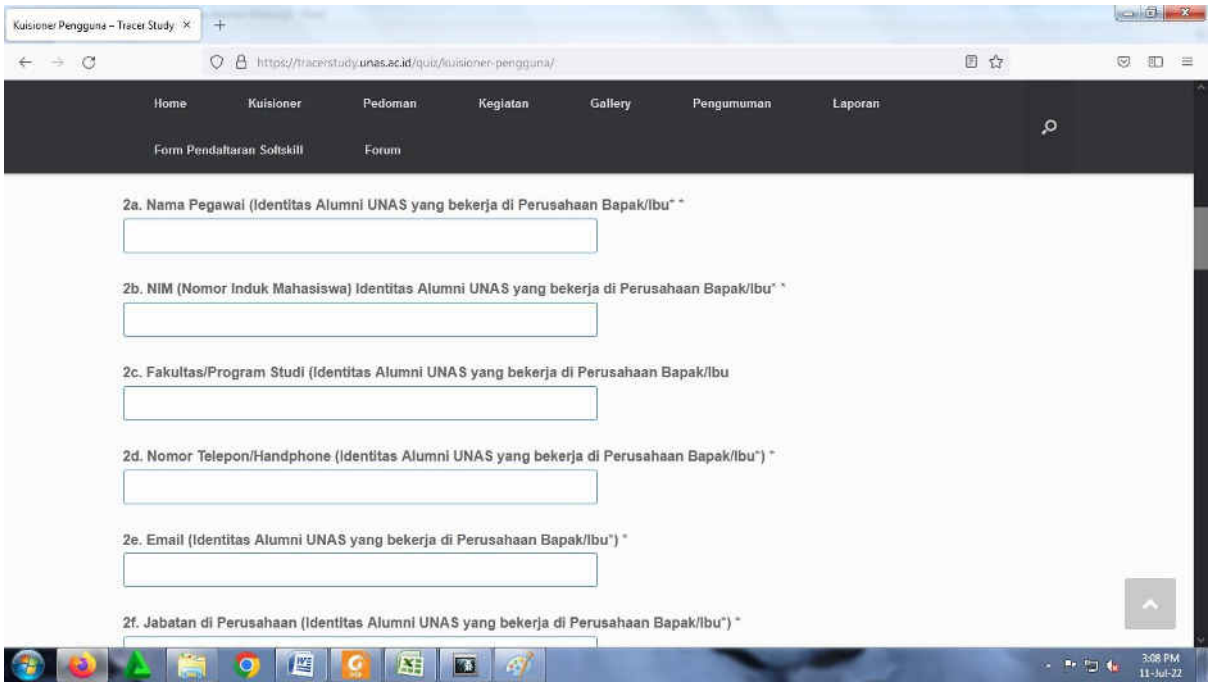
**Tembusan kepada Yth.:**
1. Warek Bidang AKA;
2. Kepala Biro Adm. Kemahasiswaan;
3. Arsip.

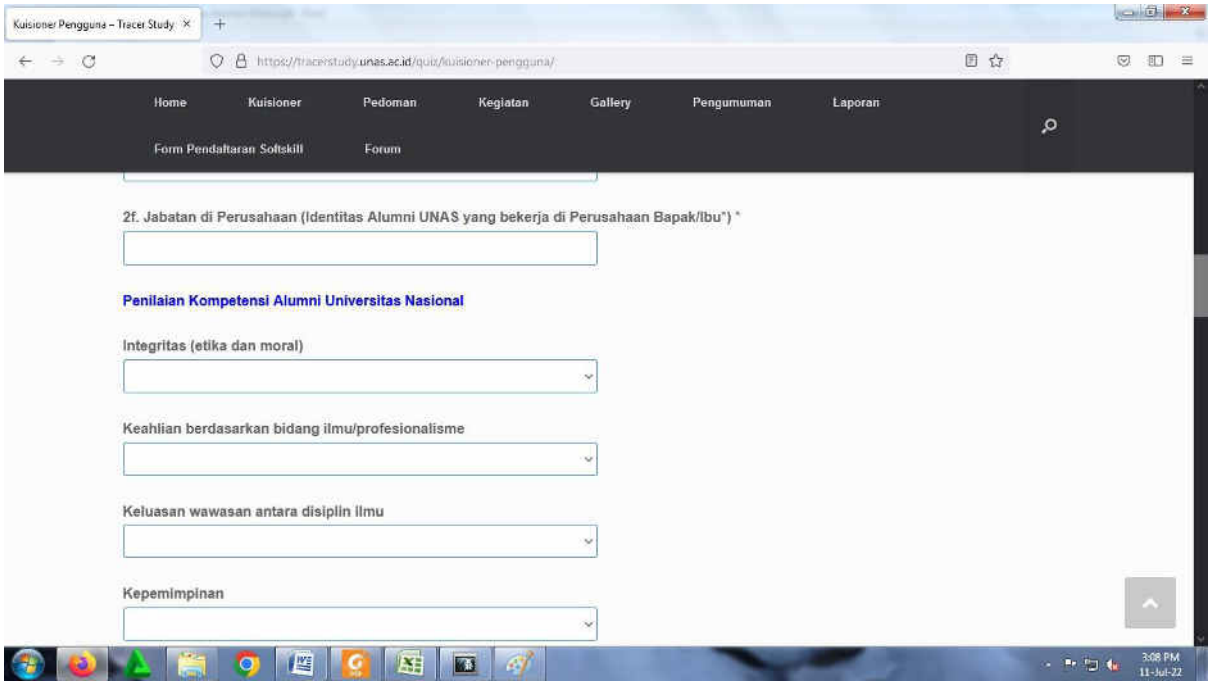
## 2. Kuesioner *Online Tracer Study* Pengguna Lulusan

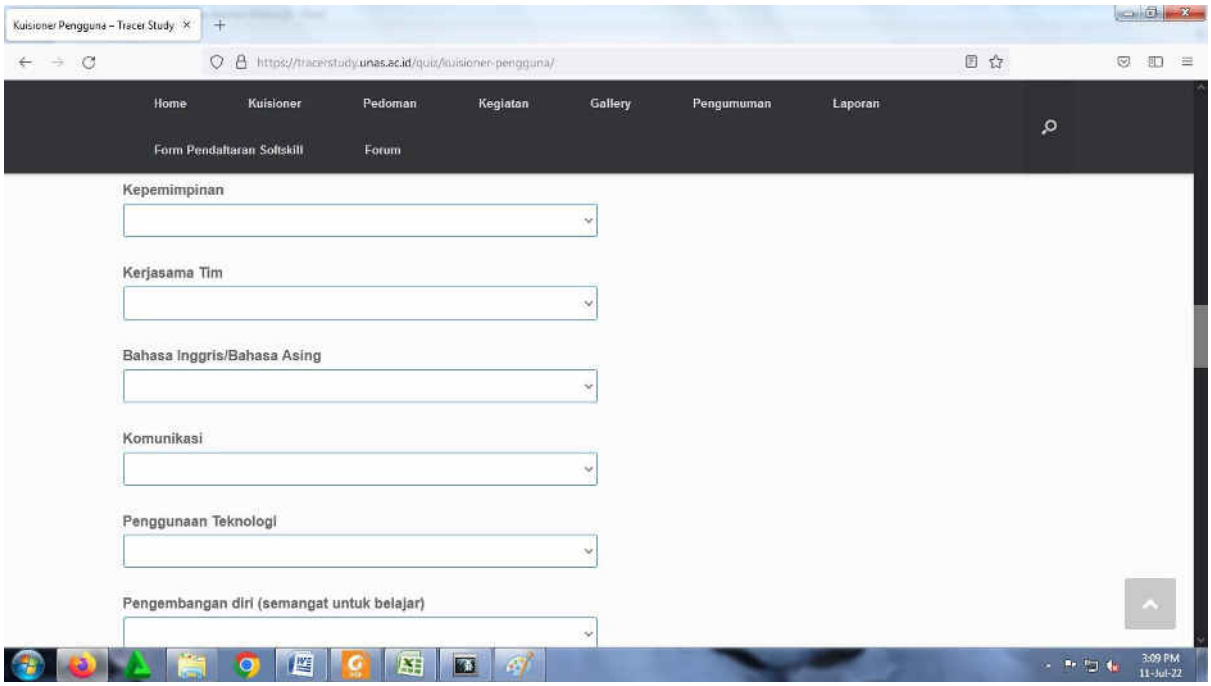


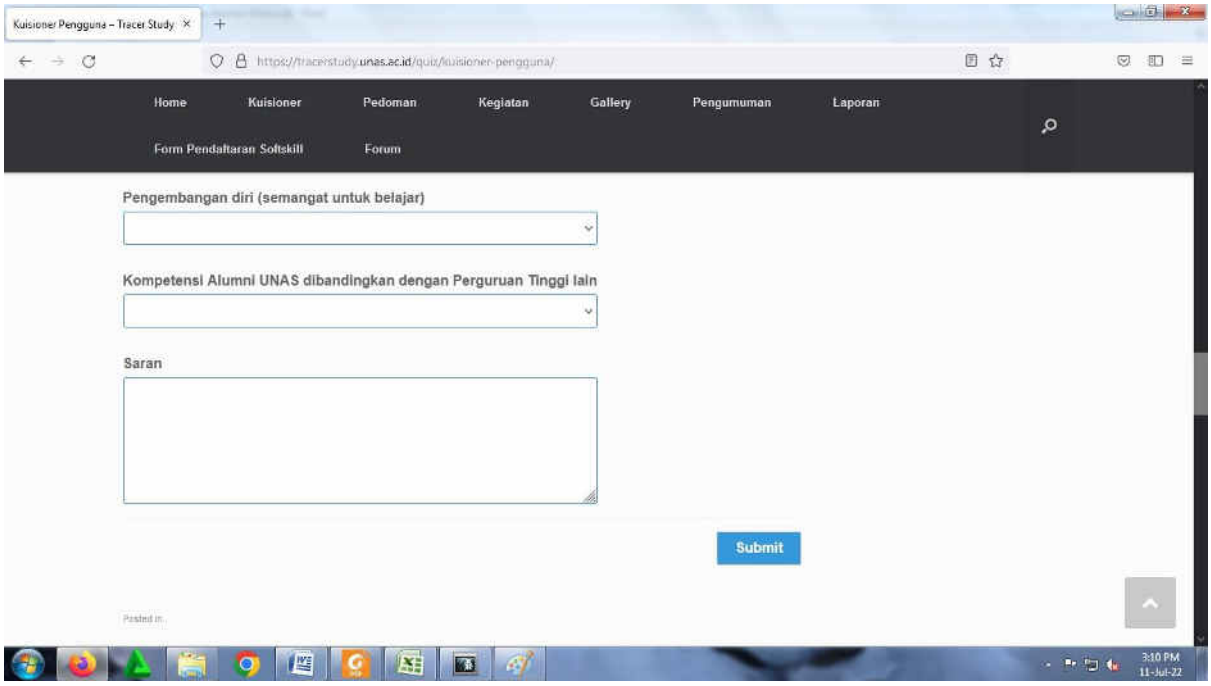




Kuisioner Pengguna – Tracer Study
https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/
Home
Kuisioner
Pedoman
Kegiatan
Gallery
Pengumuman
Laporan
Form Pendaftaran Softskill
Forum
LAPORAN TRACER STUDY TAHUN 2021 LULUSAN TAHUN 2019 April 7, 2022
PENGISIAN TRACER STUDY ALUMNI 2021 March 31, 2022
LAPORAN TRACER STUDY TAHUN 2021 LULUSAN 2020 March 30, 2022
1e. Email (Identitas atasan user) *
1f. Nama Perusahaan * *
1g. Alamat Perusahaan
2a. Nama Pegawai (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu* *
3:07 PM
11-Jul-22


Kuisioner Pengguna – Tracer Study
https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/
Home
Kuisioner
Pedoman
Kegiatan
Gallery
Pengumuman
Laporan
Form Pendaftaran Softskill
Forum
2a. Nama Pegawai (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu* *
2b. NIM (Nomor Induk Mahasiswa) Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu* *
2c. Fakultas/Program Studi (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu
2d. Nomor Telepon/Handphone (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) *
2e. Email (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) *
2f. Jabatan di Perusahaan (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) *
3:08 PM
11-Jul-22


Kuisioner Pengguna – Tracer Study
https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/
Home
Kuisioner
Pedoman
Kegiatan
Gallery
Pengumuman
Laporan
Form Pendaftaran Softskill
Forum
2f. Jabatan di Perusahaan (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu") *
Penilaian Kompetensi Alumni Universitas Nasional
Integritas (etika dan moral)
Keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme
Keluasan wawasan antara disiplin ilmu
Kepemimpinan
3:08 PM
11-Jul-22


Kuisioner Pengguna – Tracer Study
https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/
Home
Kuisioner
Pedoman
Kegiatan
Gallery
Pengumuman
Laporan
Form Pendaftaran Softskill
Forum
Kepemimpinan
Kerjasama Tim
Bahasa Inggris/Bahasa Asing
Komunikasi
Penggunaan Teknologi
Pengembangan diri (semangat untuk belajar)
3:09 PM
11-Jul-22


Kuisioner Pengguna – Tracer Study
https://tracerstudy.unas.ac.id/quiz/kuisioner-pengguna/
Home
Kuisioner
Pedoman
Kegiatan
Gallery
Pengumuman
Laporan
Form Pendaftaran Softskill
Forum
Pengembangan diri (semangat untuk belajar)
Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain
Saran
Submit
3:10 PM
11-Jul-22

### 3. Kuesioner Cetak

**PENILAIAN PENGGUNA ALUMNI**
**UNIVERSITAS NASIONAL**

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu HR Department

Dengan hormat,

Kami dari Career Development Center dan Tracer Study Universitas Nasional (UNASCTS) mengucapkan salam sejahtera kepada Bapak/Ibu sehingga dapat melaksanakan semua aktivitas dengan lancar. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu karena Institusi dan Perusahaan telah memberikan kepercayaan kepada alumni Universitas Nasional bekerja, menyumbangkan tenaga dan pikirannya di Institusi dan Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Sebagai bentuk pelayanan dalam peningkatan mutu lulusan kami kepada seluruh stakeholder termasuk diantaranya kalangan industri sebagai pengguna lulusan kami, bersama ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan untuk memberikan penilaian terhadap kompetensi dan kinerja alumni Universitas Nasional yang bekerja di Institusi dan Perusahaan Bapak/Ibu. Penilaian dapat dilakukan dengan mengisi kuesioner terlampir. Hasil penilaian tersebut akan sangat berguna sebagai umpan balik bagi Universitas Nasional untuk terus memperbaiki dan meningkatkan mutu lulusannya.

Demikian kami sampaikan permohonan ini. Atas perhatian dan waktu yang telah Bapak/Ibu luangkan, kami ucapkan terima kasih. Semoga kerjasama kita akan terus terjalin dengan baik.

Jika ada hal-hal yang perlu Bapak/Ibu diskusikan lebih lanjut silahkan hubungi 021-7806700 ext. 173 (Jesaya Pinem, SS., MM)

* Required

| | | |
|---|---|---|
| 1.a. | Nama User/Pengguna (Identitas atasan user)* | |
| 1.b. | NIP (Nomor Induk Pegawai) identitas atasan user | |
| 1.c. | Jabatan di Perusahaan (Identitas atasan user)* | |
| 1.d. | Nomor Telepon/Handphone (Identitas atasan user)* | |
| 1.e. | Email (Identitas atasan user)* | |
| 1.f. | Nama Perusahaan * | |
| 1.g. | Alamat Perusahaan | |

| | | |
|---|---|---|
| 2.a. | Nama Pegawai (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu* | |
| 2.b. | NIM (Nomor Induk Mahasiswa) Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu* | |
| 2.c. | Fakultas/Program Studi (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu | |
| 2.d. | Nomor Telepon/Handphone (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) | |
| 2.e. | Email (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) | |
| 2.f. | Jabatan di Perusahaan (Identitas Alumni UNAS yang bekerja di Perusahaan Bapak/Ibu*) | |

**Penilaian Kompetensi Alumni Universitas Nasional**

| Kriteria | 5 - Sangat Baik | 4 – Baik | 3 – Cukup | 2 – Kurang | 1 – Sangat Kurang |
|---|---|---|---|---|---|
| Integritas (etika dan moral) | | | | | |
| Keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme | | | | | |
| Keluasan wawasan antara disiplin ilmu | | | | | |
| Kepemimpinan | | | | | |
| Kerjasama Tim | | | | | |
| Bahasa Inggeris/Bahasa Asing | | | | | |
| Komunikasi | | | | | |
| Penggunaan Teknologi | | | | | |
| Pengembangan diri (semangat untuk belajar) | | | | | |
| Kompetensi Alumni UNAS dibandingkan dengan Perguruan Tinggi lain | | | | | |

| | |
|---|---|
| Saran | |